

УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора
ООО «Бизнес-инкубатор»

_____ И. А. Кузьмина

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Фонда поддержки
предпринимательства Югры

_____ О. А. Сидорова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший логотип «Сделано в Югре»

Ханты-Мансийск 2012 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший логотип «Сделано в Югре»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель конкурса – привлечение представителей муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры к созданию запоминающегося визуального образа логотипа «Сделано в Югре». Логотип будет размещаться на товарах югорских производителей. Инициатором конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее ФПП), ООО «Окружной бизнес-инкубатор» (далее БИН).

1.2. Организацию конкурса и награждение победителя осуществляют ФПП, БИН.

1.3. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 10 по 20 сентября 2012 года.

2.2. Итоги конкурса подводятся 21 сентября 2012 года.

2.3. Награждение победителей производится на закрытии III Слета молодых предпринимателей Югры в Ханты-Мансийске.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. К участию в конкурсе приглашаются представители малого и среднего бизнеса муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3.2. К участию в конкурсе принимаются работы, поступившие в период с 10 по 20 сентября 2012 года включительно.

3.3. Работы и заявки для участия в конкурсе направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте: konkurs@sb-ugra.ru. В теме письма необходимо указать: «Логотип на конкурс «Сделано в Югре». Либо отдаются лично в распечатанном виде, на электронном носителе в оргкомитет конкурса по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, 14, к. 41. (здание ФПП)

3.4. В Заявках, прикрепленных к работам, должны быть указаны следующие сведения: Ф.И.О. разработчика логотипа или название организации, которая представила работу, телефон для связи.

3.5. Каждый участник может выставить на конкурс не более пяти работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.6. Работы выполняются на основании Технического задания (Приложение 1).

3.7. Определение победителей конкурса осуществляется путем голосования членов Конкурсной комиссии. При определении победителей будут учитываться:

- соответствие материала объявленным целям конкурса;
- новизна, оригинальность и качество исполнения представленной работы;
- возможность практического использования.

При оценке представленных проектов конкурсная комиссия учитывает следующие критерии: содержание эскиза; техническое исполнение; глубина раскрытия темы; творческий подход; оригинальность и уникальность исполнения.

3.8. Члены Конкурсной комиссии определяют победителя конкурса по суммарной оценке (10-бальная система оценки). Победитель получает диплом, ценный приз, спецрепортаж в информационно-аналитическом ежегоднике «Малый бизнес Югры». Итоги конкурса будут опубликованы в интернет – ресурсах регионального и федерального уровня, озвучены в эфире окружного телевидения.

3.9. Логотип победителя примет участие в окружном конкурсе логотипов проекта «Сделано в Югре».

3.10. Все работы будут размещены на сайте: www.slet-ugra.ru. По итогам голосования в интернете определяется участник, который получит специальный приз зрительских симпатий.

3.11. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

3.12. Участники конкурса автоматически передают ФПП авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на конкурс.

3.13. Члены конкурсной комиссии, а также члены их семей, к участию в конкурсе не допускаются.

3.14. Представление работ в адрес Конкурсной комиссии является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

4. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

4.1. Сидорова Ольга Андреевна, Генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

4.2. Кислер Александр Владимирович, заместитель Генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по развитию.

4.3. Гегина Людмила Викторовна, начальник отдела малого и среднего предпринимательства Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

4.4. Аветисян Самвел, управляющий партнер Маркетинговой Компании «АрхИдея», создатель брендов «Техношок», «Пикадор», «Мечта хозяйки», «Дарья», «Царь-батюшка», «Тинькофф», «Текиза», Zooom.

4.5. Айткуженова Кун-Сулу Бергеновна, главный редактор журнала «Югра-недвижимость», дипломант ГРАН-ПРИ в номинации лучший корпоративный журнал В2С Всероссийского конкурса корпоративных медиа «Серебряные нити 2011».

4.6. Польшанная Елена Николаевна, дизайнер фрилансер.

5. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Фонд поддержки предпринимательства Югры

Кичигина Диана Александровна, м.т. 8-982-582-94-14

г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, 14, к. 41. (здание ФПП)

Тел. 8 (3467) 33-31-43

E-mail: konkurs@sb-ugra.ru

Адрес сайта: www.slet-ugra.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Под логотипом подразумевается оригинальное начертание слогана «Сделано в Югре». Типы представляемых на конкурс логотипов:

- оригинальное графическое начертание названия;
- фирменный знак – буквенное начертание;
- фирменный знак – комбинация названия и знака.

Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж производителей товаров малого и среднего бизнеса Югры, формировать положительное восприятие у жителей округа.

2. Требования, выдвигаемые к представляемым логотипам на Конкурс:

- ассоциативность, универсальность, оригинальность, запоминаемость, выразительность, функциональность, лаконичность.

3. В состав логотипа, предоставленного на Конкурс, входят:

- черно-белое изображение логотипа
- цветное решение логотипа. Пропорции черно-белого изображения и его цветового решения должны совпадать;
- пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – актуальность, образность и т.д.).

4. На Конкурс принимаются работы в любом виде и формате (от рисунка карандашом до формата jpg, cdr, psd, ai)