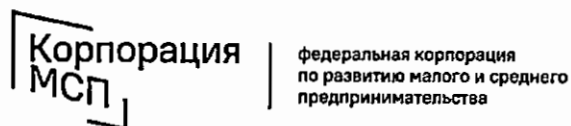




НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА – 2023 IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ С МСП-ПОСТАВЩИКАМИ

Организаторы



01.06.2023

10.00-12.00

зал «Колизей»

ОПИСАНИЕ:

Взаимодействие торговых сетей с МСП-поставщиками, возможности Цифровой платформы МСП.РФ, обсуждение вопросов повышения эффективности сотрудничества с МСП-поставщиками

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

коммерческие директора и сотрудники коммерческих служб торговых сетей

МОДЕРАТОР:

Бородай Максим Александрович, основатель и генеральный директор агентства по работе с современными каналами сбыта KPMB LLC

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Диверсификация портфеля поставщиков, возможности включения малого и среднего бизнеса в цепочки поставок торговых сетей
- Цифровая платформа МСП.РФ – государственная мультисервисная платформа для малого бизнеса, агрегатор мер государственной поддержки, точка притяжения малого и среднего бизнеса России
- Как начать взаимодействие с крупными ритейлерами с помощью Цифровой платформы МСП.РФ
- ТОП-3 критериев поставщика крупных торговых сетей
- Возможности размещения торговыми сетями актуальных потребностей на Цифровой платформе МСП.РФ, системный сбор заявок от МСП-поставщиков, сбор заявок по востребованным категориям товаров
- ТОП-5 потребностей торговых сетей на ближайший год
- Как повысить эффективность взаимодействия с МСП-поставщиками, используя возможности Корпорации МСП?
- Кросс-сервисные возможности Цифровой платформы МСП.РФ для поставщиков торговых сетей: льготное кредитование, лизинговое финансирование, аналитика, новостной дайджест, конструктор документов и др.