



**ГОДОВОЙ ОТЧЁТ**  
**О работе Фонда**  
**«Центр координации поддержки экспортно -**  
**ориентированных субъектов малого и среднего**  
**предпринимательства Югры»**  
**(далее – также Фонд)**  
**за 2018 год**

## Оглавление

1. Цели и задачи Фонда.....	4
2. Анализ экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа .....	5
3. Внедрение системы менеджмента качества ISO 9001:2015.....	8
4. Отчёт об организованных международных мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства .....	9
4.1. Участие в выставочно-ярмарочном мероприятии «19-я Узбекистанская Международная выставка «Строительство – WorldBuild Tashkent 2018» (г. Ташкент, Республика Узбекистан) в период с 28 февраля по 2 марта 2018 года.....	10
4.2 Участие в Международной конференции оффшорных технологий Offshore Technology Conference Asia (Федерация Малайзия, г. Куала-Лумпур) в период с 20 по 27 марта 2018 года .....	11
4.3. Прием предпринимателя из Венгрии и организация бизнес-встреч с предпринимателями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в период с 16 по 19 мая 2018 года.....	12
4.4 Участие в Казахстанской Международной Выставке «Продукты Питания, Напитки, Ингредиенты, Упаковка и Оборудование для Пищевой Промышленности» «InterFoodAstana 2018» (Республика Казахстан, г. Астана) в период с 29 по 31 мая 2018 года .....	12
4.5 Участие в 27-й Международной выставке продуктов питания WorldFood Moscow (Российская Федерация, г. Москва) в период с 17 по 20 сентября 2018 года .....	14
4.6 Прием предпринимателя из Литвы и организация бизнес-встреч с предпринимателями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 29 октября 2018 года.....	16
4.7 Прием предпринимателя из Греции и организация бизнес-встреч с предпринимателями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 16 ноября 2018 года .....	17
5. Отчёт о проведённых обучающих мероприятиях .....	17
6. Отчёт о мероприятиях, направленных на популяризацию внешнеэкономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа, на развитие внешнеэкономических связей Югры .....	19

7. Отчёт о деятельности Регионального интегрированного центра .....	20
8. Маркетинговый проект «Сделано в Югре!» .....	21
9. Количественные показатели деятельности Фонда .....	22

## 1. Цели и задачи Фонда

Миссия Фонда – развитие внешнеэкономических связей малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – также СМСП), занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Основная цель Фонда – содействие реализации государственной политики в области поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

В целях решения поставленных задач Фонд проводит следующие мероприятия:

- поиск потенциальных иностранных партнеров для СМСП, расположенных в автономном округе при взаимодействии с федеральными и региональными институтами поддержки экспорта;

- продвижение информации о СМСП за рубежом: размещение информации о СМСП на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», официальных порталах субъектов Российской Федерации по развитию внешнеэкономической деятельности, сайтах Торговых представительств Российской Федерации за рубежом;

- оказание помощи СМСП в формировании и продвижении экспортного предложения, в том числе в подготовке, переводе на иностранный язык (языки) презентационных материалов в печатном и электронном виде, распространении указанных материалов, переводе на иностранный язык официальных интернет-ресурсов СМСП;

- оказание помощи в организации участия СМСП в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории

Российской Федерации и за рубежом, в международных и межрегиональных бизнес – миссиях;

- оказание помощи в проведении двусторонних бизнес-встреч с потенциальными партнерами и представителями органов государственной власти иностранных государств;

- участие в подготовке и распространении каталогов и брошюр об экспортных возможностях, специализированных региональных баз данных экспортно-ориентированных СМСП;

- проведение маркетинговых исследований для определения потенциальных рынков для экспорта продукции СМСП за рубеж;

- содействие в формировании и продвижении экспортного предложения на международной онлайн торговой площадке Alibaba.com;

- содействие в использовании компаниями цифровых технологий торговли.

## **2. Анализ экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа**

Фондом проведён анализ экспортно-ориентированных отраслей и определены следующие приоритетные направления:

- *Сбор, переработка, хранение и реализация «дикоросов»*

Согласно Концепции развития заготовки и переработки дикоросов в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на период до 2020 года под дикоросами рассматриваются пищевые лесные ресурсы (дикорастущие плоды, ягоды, орехи, грибы, семена, березовый сок и подобные лесные ресурсы) и лекарственные растения.

В заготовке дикоросов на территории автономного округа участвует более 30 организаций различных форм собственности. Явно выраженные лидеры по данному направлению отсутствуют. Большая часть продукции заготавливается на территории Ханты-Мансийского района (61,2%).

Из произрастающих 14 видов ягодных и плодовых растений промышленные запасы имеют: брусника, клюква, черника.

Наиболее ценной дикорастущей пищевой продукцией являются кедровые орехи. В автономном округе сосредоточено более 70% ресурсов кедрового ореха Уральского федерального округа.

Наиболее перспективные компании: ООО «Регион-К», ИП Водопьянов В.Б., ООО «Центр - Сибирь», ООО «МС-Аутсорсинг» и пр.

В 2018 году осуществлены поставки продуктов питания из дикоросов в Литву, Азербайджанскую Республику, Германию, налажены регулярные поставки продуктов питания в Республику Казахстан.

*- Продукция деревопереработки.*

Лесопромышленный комплекс (ЛПК) занимает важную позицию в экономике округа, обеспечивая углубление диверсификации региональной экономики.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра входит в пятерку субъектов РФ, наиболее обеспеченных лесосырьевыми ресурсами. Запасы древесины составляют здесь 4,6 % от общероссийского уровня.

По статистическим данным, в лесопромышленном комплексе округа производственную деятельность осуществляют 296 предприятий в области лесного хозяйства и 198 предприятий в области обработки древесины. Это в основном малые предприятия. Производство продукции лесопромышленного комплекса сосредоточено во всех районах Югры, основная часть производственных мощностей ЛПК – в западной части округа: в Советском, Кондинском и Октябрьском районах.

Приоритетные компании: ООО «ЭкоСтройСервис», ООО ЛПК «Хольц», ООО «Тайга», ООО «Содружество», ООО «Атлант» и т.д. Продукция предприятий ЛПК автономного округа имеет большой экспортный потенциал. В 2018 году осуществлялись поставки

пиломатериалов в Венгрию, Республику Казахстан, Республику Узбекистан.

*- Инновационные разработки.*

Активное развитие топливно-энергетического комплекса на территории автономного округа, присутствие в регионе крупнейших нефтегазодобывающих компаний мира привело к тому, что в Югре сформировался научно-исследовательский кластер.

Приоритетные компании: ООО «Виршке», ООО «Экохит» и пр.

В 2018 году осуществлены поставки цифровых фольгираторов Foil Print 106, производимых компанией ООО «Виршке», в Румынию.

*- Рыбозаготовка, рыбопереработка.*

Автономный округ – это регион с богатейшими запасами природных ресурсов. В водоемах округа обитают около 30 видов рыб, относящихся к девяти семействам, восемнадцать из которых имеют промысловое значение. В настоящее время рыбный промысел ведут более 100 хозяйств. Большой экспортный потенциал имеют предприятия, заготавливающие рыбу ценных пород, а также заготовка рыб ценных пород идёт в национальных родовых общинах.

Приоритетные компании: ООО «НРКК «Санта-Мария», ИП Азаров А.С. и пр. В 2018 году налажены регулярные поставки рыбных консервов в Республику Казахстан, Республику Узбекистан, Республику Беларусь.

*- Сувенирная продукция, продукция традиционного народного промысла.*

Югра – территория проживания коренных малочисленных народов Севера ханты и манси. Сувенирная продукция этих народов уже сейчас пользуется большой популярностью за территорией РФ. На территории автономного округа действует множество хозяйствующих субъектов, занимающихся традиционным народным промыслом: резьба по кости, шитье национальной одежды и обуви, изготовление украшений и т.д.

Приоритетные компании: ООО «Центр ремесел Ас Аланг», ИП Гаврилов А.М., ИП Пудовикова Е.В., ИП Кахнович А.В. и пр.

*- Въездной туризм.*

На территории автономного округа действуют множество компаний, специализирующихся на внутреннем туризме. Въездной туризм позитивным образом сказывается на притоке иностранных инвестиций в регион. Кроме того, в округе развивают разнообразные программы актив-туризма.

Приоритетные компании: ООО «Корпорация «Спутник», ООО «Югра Интур Сервис», ООО «Югра-Трэвел», ООО «Ювонт-Кот» и пр.

### **3. Внедрение системы менеджмента качества ISO 9001:2015**

В соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», в 2018 году пройден инспекционный аудит системы менеджмента качества с расширением области деятельности по внутреннему стандарту основных процессов СТО ЦПЭЮ ОП 1-2-2015 «Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в интернационализации бизнеса, установлении и развитии внутривнутрироссийского и международного взаимовыгодного делового и научно-технологического сотрудничества» в существующую систему менеджмента качества ISO 9001 Фонда.





В настоящее время в большинстве стран подтверждением качества услуг, оказываемых компанией, считается сертификация системы менеджмента качества на соответствие стандарту ISO 9001:2015.

Соответствие требованиям ISO 9001 свидетельствует о высоком уровне надежности поставщика и добротности его компании. С точки зрения современных компаний, соответствие требованиям ISO 9001 — тот минимальный уровень, который даёт возможность вхождения в рынок. Сам сертификат соответствия ISO 9001 является внешним независимым подтверждением достижения требований стандарта.

Сертификация свидетельствует, что деятельность Фонда хорошо организована, в ней четко распределены обязанности, процедуры и соблюдается технология работы, существуют отработанные процедуры контроля выполняемых работ, а главное – профессиональный и хорошо обученный персонал, способный качественно выполнять свою работу.

#### **4. Отчёт об организованных международных мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства**

В 2018 году Фондом было организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в следующих международных мероприятиях:

#### **4.1. Участие в выставочно-ярмарочном мероприятии «19-я Узбекистанская Международная выставка «Строительство – WorldBuild Tashkent 2018» (г. Ташкент, Республика Узбекистан) в период с 28 февраля по 2 марта 2018 года**

В состав делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры вошли три субъекта малого и среднего предпринимательства региона:

ООО «Интегра» (производство пиломатериалов) (г. Югорск);

ООО «Содружество» (производство пиломатериалов) (г. Ханты-Мансийск);

ООО «Горизонт» (производство солнечных батарей) (г. Ханты-Мансийск).

В выставке приняли участие более 230 иностранных производителей и поставщиков из 20 стран мира.

В первый день работы выставки были презентованы экспортные проекты предпринимателей из Югры и обсуждались вопросы, связанные с их реализацией с представителями узбекского бизнес-сообщества. Также предприниматели встретились с представителями Торгового представительства РФ в Узбекистане. По итогам встречи сотрудники Торгового представительства передали предпринимателям Югры запросы от узбекских компаний на поставку пиломатериалов общим объемом больше 50 000 кубических метров.

Во второй день мероприятия предприниматели из Югры провели ряд деловых встреч с представителями узбекских строительных компаний, а также с потенциальными партнерами из Казахстана, на которой югорские предприниматели уточнили необходимые спецификации пиломатериалов. Югорские предприниматели рассказали о производимой продукции, обсудили возможности сотрудничества.

В последний день выставки генеральный директор ООО «Содружество» Шутов Сергей и директор узбекской компании «BIRJASERVISBUTLASH» достигли договоренности и заключили

экспортный контракт на поставку пиломатериалов в Республику Узбекистан.

По итогам выставки подписаны 2 экспортных контракта на поставки пиломатериалов в Республику Узбекистан.

#### **4.2 Участие в Международной конференции оффшорных технологий Offshore Technology Conference Asia (Федерация Малайзия, г. Куала-Лумпур) в период с 20 по 27 марта 2018 года.**

С 20 по 27 марта 2018 года компания ООО «Экохит» (г. Мегион), занимающаяся производством литиевых батарей для телеметрических систем, используемых в нефтяной промышленности, приняла участие в Международной конференции оффшорных технологий Offshore Technology Conference Asia.

Международная конференция оффшорных технологий Offshore Technology Conference Asia или коротко ОТС Asia 2018 прошла в г. Куала-Лумпуре. Эта конференция собирает профессионалов энергетики, которые обмениваются идеями и мнениями для продвижения научно-технических знаний по морским ресурсам и экологическим вопросам. В рамках конференции действовала также выставка.

Генеральный директор компании ООО «Экохит» Леонид Васильевич Нестеров провел переговоры с представителями малазийских компаний PETRONAS, MOGSC о возможности поставки литиевых батарей для телеметрических систем на рынок Малайзии.

Фондом оказана организационная поддержка участия компании ООО «Экохит» в Международной конференции оффшорных технологий Offshore Technology Conference Asia, коммуникации с Торговым представительством Российской Федерации в Малайзии, назначении встреч с представителями малазийских нефтяных компаний.

#### **4.3. Прием предпринимателей из Венгрии и организация бизнес-встреч с предпринимателями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в период с 16 по 19 мая 2018 года.**

В период с 16 по 19 мая 2018 года Ханты-Мансийский автономный округ – Югру посетил предприниматель из Венгрии Ференц Хегедюш.

За это время он посетил производственные базы компаний лесопромышленного комплекса в городах Советский, Югорск, поселках Агириш, Коммунистический, Зеленоборск, встретился с руководителями компаний ООО «Ситора-Лес», ООО «Сибирский кедр», ООО «Зеленый бор», ООО «Вита-лес», ООО «Содружество».

В ходе деловых встреч стороны обсудили технические характеристики продукции, условия поставки пиломатериалов, логистическую схему, ценовую политику.

По итогам встреч заключены 3 экспортных контракта на поставку пиломатериалов в Венгрию.

#### **4.4 Участие в Казахстанской Международной Выставке «Продукты Питания, Напитки, Ингредиенты, Упаковка и Оборудование для Пищевой Промышленности» «InterFoodAstana 2018» (Республика Казахстан, г. Астана) в период с 29 по 31 мая 2018 года.**

В период с 29 по 31 мая 2018 года состоялось выставочно-ярмарочное мероприятие «Казахстанская Международная Выставка «Продукты Питания, Напитки, Ингредиенты, Упаковка и Оборудование для Пищевой Промышленности» (InterFoodAstana 2018)» (Республика Казахстан, г. Астана).

В состав делегации вошло 3 субъекта малого и среднего предпринимательства агропромышленного сектора Югры:

ООО «Регион-К» (производство продуктов питания из дикоросов) (п.г. Междуреченский, Кондинский район);

ООО «НРКК «Санта-Мария» (производство рыбных консервов) (г. Нижневартовск);

ИП Водопьянов (производство продуктов питания из дикоросов) (п.г.т. Излучинск, Нижневартовский район).

В этом году участие в выставке InterFood Astana приняли более 80 компаний из одиннадцати стран мира, таких как Азербайджан, Беларусь, Германия, Индонезия, Казахстан, Китай, Корея, Кыргызстан, Россия, Туркменистан и Узбекистан.

Более 27% экспонентов – это казахстанские компании, представляющие почти все регионы республики, 20 % - представители субъектов Российской Федерации, 12 % - Республики Кыргызстан, далее – компании из Беларуси, Узбекистана и Кореи.

Таким образом, выставка InterFood Astana – это платформа для коммуникации производителей всех направлений, покупателей и поставщиков продукции из всего производственного спектра пищевой отрасли.

В первый выставочный день состоялись прямые встречи экспонентов с представителями торговых сетей, супермаркетов, дистрибьюторских и оптовых компаний на базе Ритейл-Центра.

Предприниматели Югры провели встречи с представителями сетей «Светофор», «Наш маркет», «Кенмарт», дистрибьюторами «Meva Group», «Sell Asia Group».

Кроме того, стенд югорских предпринимателей посетили представители компаний ТОО «Концерн «Цесна-Астык», ТОО «Рокос», «Сеть супермаркетов «Семейный», ТОО «NaturFood», ИП Акимов А., ИП Жунусов Д.

Все компании проявили большой интерес к продукции югорских компаний, так она уникальна и изготавливается из экологически-чистой продукции: дикорастущих грибов и ягод, а также оставили контакты и запросы на поставку продукции из Югры на рынок Казахстана.

Во второй день мероприятия стенд Югры посетил Торговый представитель Российской Федерации в Республике Казахстан Яковлев Александр Викторович, который положительно оценил экспозицию югорских предпринимателей, отметил высокий интерес к подобной продукции со стороны казахстанских потребителей и перспективы развития двусторонних отношений.

Третий день выставки также прошел активно, югорская продукция пользовалась повышенным вниманием как со стороны жителей г. Астаны, так и со стороны компаний.

Югорские предприниматели провели переговоры с дистрибьюторскими компаниями ТОО «Таткрафт инвест», ТОО «ТД «Виктория Лекс», ТОО «ДК «Домино», ТОО «Стелл», обменялись контактами и получили запросы на направление коммерческих предложений.

По итогам выставки югорскими компаниями заключены 4 экспортных контракта на поставку продуктов питания из дикоросов, рыбных консервов в Республику Казахстан.

#### **4.5 Участие в 27-й Международной выставке продуктов питания WorldFood Moscow (Российская Федерация, г. Москва) в период с 17 по 20 сентября 2018 года.**

В период с 17 по 20 сентября 2018 года состоялось выставочно-ярмарочное мероприятие «Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow 2018» (Российская Федерация, г. Москва).

В состав делегации вошло 4 субъекта малого и среднего предпринимательства агропромышленного комплекса Югры:

ООО «Чайный дом «Чистота» (производство иван-чая) (г. Мегион);

ООО «Центр-Сибирь» (производство сладостей из дикоросов) (г. Нижневартовск);

ИП Дыбань И.Л. (производство рыбных консервов) (г. Нижневартовск);

ООО «Югорские традиции» (производство продуктов питания из дикоросов) (г.Сургут).

В этом году участие в выставке WorldFood Moscow 2018 приняли более 200 зарубежных компаний из 65 стран мира, а также множество импортёров и крупнейших дистрибьютеров продуктов питания и напитков из Азербайджанской Республики, Республики Беларусь, Латвийской Республики, Литовской Республики, Республики Казахстан, Китайской Народной Республики, Республики Таджикистан, Республики Болгария, Республики Узбекистан.

В первый выставочный день состоялись прямые встречи экспонентов с представителями торговых сетей, супермаркетов, оптовых компаний и мелкооптовых магазинов из Республики Казахстан, Республики Беларусь, Республики Молдова.

Предприниматели Югры провели встречи с представителями мелко/крупнооптовых магазинов и дистрибьюторами «Светофор», «Selida-Lux», «Royal International Trading, INC», «Sell Asia Group».

По итогам дегустации продукции и проведения переговоров, были установлены перспективные деловые контакты.

Во второй день работы выставки посещаемость стенда увеличилась на 70%. Посетители активно участвовали в дегустации, отметив качество и отменный вкус натуральной продукции из Югры. Представители иностранного бизнеса проявили большой интерес к товарам югорских компаний, так они уникальны и изготавливаются из экологически-чистой продукции: дикорастущих грибов, ягод и чая, выращенной в диких условиях речной рыбы. Гости оставили контакты и запросы на поставку продукции из Югры на рынки своих стран.

Компаниями «Центр-Сибирь» и «Югорские традиции» были проведены более 45 переговоров с потенциальными партнерами и ведутся переговоры о поставке продукции на рынки Республики Казахстан,

Республики Беларусь, Республика Молдова, Латвийской Республики, Литовской Республики, Китайской Народной Республики

По итогам выставки было заключено 3 экспортных контракта на поставку рыбных консервов на рынки Республики Узбекистан, Республики Беларусь, Азербайджанской Республики.

#### **4.6 Прием предпринимателей из Литвы и организация бизнес-встреч с предпринимателями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 29 октября 2018 года.**

29 октября 2018 года в г. Ханты-Мансийске на базе Центра поддержки экспорта Югры состоялась встреча представителя литовской компании UAB «EUROALTUS» Евгениуса Видаускаса с компанией из г. Когалыма ООО «МС-Аутсорсинг», генеральным директором Виноградовым Максимом Юрьевичем и учредителем Половюком Сергеем Анатольевичем.

В ходе встречи компаниями был подписан контракт на поставку продуктов питания из дикоросов в Литву, а именно акациевого меда с ядром кедрового ореха, меда с кедровой живицей.

Компании давно вели переговоры о поставках дикоросов из Югры в Литву и пришли к согласию подписания экспортного контракта.

Центр поддержки экспорта Югры оказывал поддержку компании по подготовке проекта экспортного контракта, переводе материалов на иностранные языки и теперь выступил площадкой для подписания контракта.

Eugenijus Vidasuskas также посетил производство лесопромышленной компании «Экостройсервис», в ходе которой обсудил перспективы сотрудничества по поставке пиломатериалов в Литву.

Таким образом, по итогам визита подписан 1 экспортный контракт на поставку продуктов питания из дикоросов в Литву.



#### **4.7 Прием предпринимателей из Греции и организация бизнес-встреч с предпринимателями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 16 ноября 2018 года.**

16 ноября 2018 года Ханты-Мансийский автономный округ – Югру посетил предприниматель из Греции Сократис Тсачуридис, директор компании «Tsachouridis Timber S.A.».

Фонд организовал посещение представителем бизнеса производств компаний ООО «Лесопромышленный комбинат «Хольц» (п. Зеленобorsk Советского района) и ООО «Тайга» (г. Югорск).

Сократис Тсачуридис осмотрел производимую компаниями продукцию, обсудил условия поставки пиломатериала в Грецию, ценовую политику компаний, требуемую спецификацию производимой продукции, а также отметил высокое качество югорских пиломатериалов.

По итогам встреч переговоры о возможности и условиях заключения экспортных контрактов продолжаются.

### **5. Отчёт о проведённых обучающих мероприятиях**

В течение 2018 года Фондом организована и внедрена новая форма образовательной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – организация участия СМСП в онлайн вебинарах по наиболее актуальным темам внешнеэкономической деятельности.

В течение 2018 года Фондом организованы 22 вебинара по следующим темам:

«Настоящее и будущее предварительного информирования в свете ТК ЕАЭС и решений ЕЭК» (18.05.2018);

- «Как найти покупателя в Индонезии. B2B Промышленные товары» (24.05.2018);

- «Таможенные процедуры в Таможенном кодексе ЕЭС» (01.06.2018);

- «Технологии и документы международных морских перевозок» (09.06.2018);
- «Технологии и документы международных автоперевозок» (15.06.2018);
- «Бизнес с Индонезией 2018 2» (21.06.2018);
- «Административные правонарушения, связанные с таможенным законодательством» (29.06.2018);
- «Актуальные вопросы классификации товаров» (06.07.2018);
- «Английский язык для экспортеров Югры» (13.07.2018);
- «Основы делового английского языка» (20.07.2018);
- «Основы делового Английского языка 2 часть» (27.07.2018);
- «Маркетинговые аспекты внешнеторговой сделки: что, куда, кому, сколько и по какой цене» (02.08.2018);
- «Решения, принимаемые относительно товара при реализации внешнеторговой сделки» (16.08.2018);
- «Решения относительно доставки и таможенной очистки товара» (23.08.2018);
- «Внешнеторговый контракт: самые важные условия» (30.08.2018);
- «Важнейшие изменения в практике работы участников ВЭД» (07.09.2018);
- «Компетенции в области ВЭД: делать своими силами или аутсорсинг» (13.09.2018);
- «Английский язык во внешнеэкономической деятельности» (28.09.2018);
- «Новые изменения в законодательстве по НДС. Практика применения» (09.10.2018);
- «Применение блокчейн-технологий в ВЭД» (18.10.2018);
- «Административные правонарушения, связанные с таможенным законодательством» (15.11.2018);

- «Английский язык в ВЭД. Практика делового общения»  
(29.11.2018).

**6. Отчёт о мероприятиях, направленных на популяризацию внешнеэкономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа, на развитие внешнеэкономических связей Югры**

В целях популяризации ВЭД среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа, а также развития внешнеэкономических связей автономного округа в 2018 году Фондом организовано:

1. Участие в Международной промышленной выставке «Иннопром 2018» (Российская Федерация, г.Екатеринбург) с 8 по 11 июля 2018 года. Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» презентовал предоставляемые СМСП меры государственной поддержки, экспортный потенциал автономного округа.

2. Участие в Восточном экономическом форуме «Владивосток-2018» (Российская Федерация, г. Владивосток) в период с 11 по 13 сентября 2018 года. Подписано соглашение о сотрудничестве с Почетным консулом Малайзии в г. Владивостоке Российской Федерации П.В. Максимовым в целях развития сотрудничества бизнеса Малайзии и Югры.

В течение 2018 года в целях популяризации ВЭД среди субъектов малого и среднего предпринимательства Фондом реализованы следующие мероприятия:

1. На официальном сайте, официальных страницах в социальных сетях Фонда регулярно размещаются новости о деятельности Фонда, консультационная информация по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности;

2. Постоянно актуализируется информация о компаниях на запущенной в 2017 году виртуальной выставке «Сделано в Югре!» (<http://madeinugra.ru/>), в том числе в виде мобильного приложения, содержащей информацию о товаропроизводителям, получивших согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!».

3. Распространяются информационные буклеты об услугах Фонда, условиях получения поддержки;

4. В муниципалитетах автономного округа проведены встречи с субъектами малого и среднего предпринимательства, подготовлены статьи о деятельности Фонда в региональных СМИ;

5. Запущены чат-боты Фонда с целью улучшения коммуникации с предпринимателями;

6. Осуществляется регулярная рассылка анонсов и пресс-релизов о мероприятиях Фонда в региональные СМИ, информационных материалов Фонда в торговые представительства Российской Федерации.

## **7. Отчёт о деятельности Регионального интегрированного центра**

В 2018 году продолжена работа Регионального интегрированного центра (далее – РИЦ) на базе Фонда.

РИЦ – это сетевой проект, то есть функциональные центры создаются в регионах РФ с целью обслуживания максимального количества предпринимателей. Региональные интегрированные центры создаются на базе профильных организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, имеющих серьезный потенциал для оказания комплексного пакета услуг, с целью внедрения эффективной коммуникационной модели взаимодействия между участниками сети, повышения квалификации персонала и формирования экспертных групп по направлениям деятельности центров, и эффективной работы в рамках

системы оценки результативности деятельности РИЦ по ключевым индикаторам, соответствующим критериям эффективности Министерства экономического развития Российской Федерации и Европейской сети поддержки предпринимательства.

Количество, созданных в течение 2018 года профилей клиентов, составило 10 профилей, 5 обработанных запросов других субъектов Российской Федерации и 5 созданных профилей для поиска партнера в другом субъекте Российской Федерации и размещенных в ИКС EEN-Россия и POD EEN.

Общее количество СМСМ, получивших государственную поддержку в рамках деятельности РИЦ, составило 16 СМСП, для которых проведены 33 консультации по вопросам экспортной деятельности.

## **8. Маркетинговый проект «Сделано в Югре!»**

В целях популяризации продукции и услуг местных товаропроизводителей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства в других регионах и странах Фонд реализует маркетинговый проект «Сделано в Югре!». Миссией проекта является формирование положительного имиджа региональных товаропроизводителей как среди жителей округа и страны, так и среди зарубежных потребителей.

Товарный знак направлен на популяризацию производимой продукции и услуг местных товаропроизводителей и продвижение на внешний рынок. Товарный знак объединяет продукцию СМСП округа под единым брендом, что повышает узнаваемость югорской продукции в России и за рубежом.

В 2018 году согласия на использование товарного знака «Сделано в Югре!» получили 215 СМСП.

Динамичному развитию товарного знака способствует постоянная маркетинговая поддержка, проводимая Фондом.

Так, в течение 2018 года регулярно размещаются истории успеха обладателей товарного знака «Сделано в Югре!» на официальном сайте, социальных сетях, инициируется создание в СМИ телепередач о производителях, обладающих товарным знаком «Сделано в Югре!».

Также, в 2018 году проведена масштабная совместная работа с администрациями муниципальных образований по привлечению в проект новых югорских производителей.

Итоговым мероприятием этой работы в 2018 года стала торжественная церемония вручения согласий на использование товарного знака «Сделано в Югре!» в период проведения XXIII окружной выставки-форума «Товары земли Югорской» в декабре 2018 года.

85 представителям организаций и индивидуальным предпринимателям Кондинского, Березовского, Октябрьского, Ханты-Мансийского, Нефтеюганского, Советского, Сургутского, Нижневартовского, Белоярского районов, а также Нефтеюганска, Лангепаса, Нижневартовска, Урая, Покачей, Когалыма, Мегиона, Ханты-Мансийска, Югорска, Нягани, Сургута, было вручено право использования товарного знака «Сделано в Югре!».

## **9. Количественные показатели деятельности Фонда**

Достижение количественных показателей в рамках деятельности Фонда осуществляется за счет средств бюджета автономного округа.

В соответствии с Государственной программой «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018-2025 годах и на период до 2030 года» в 2018 году Фонду предусмотрено предоставление субсидии в размере 24 000 тыс. рублей на реализацию основного

мероприятия «Государственная поддержка организаций инфраструктуры, обеспечивающих создание благоприятного климата и условий для ведения бизнеса» по направлению «Обеспечение деятельности Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры».

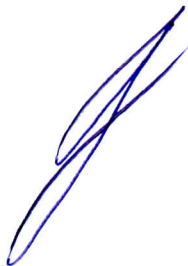
Таким образом, в 2018 году Фондом получены денежные средства в сумме 24 000,00 тыс. рублей, из них израсходованы 23 907,93 тыс. рублей, остаток – 92,07 тыс. рублей, что составляет менее 1% от общего объема финансирования, выделенного Фонду, и свидетельствует о высокой эффективности освоения бюджетного финансирования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

В соответствии с Финансовым планом показателями реализации мероприятий Фонда являются:

N п/п	Наименование показателей результатов	Значения показателя на 2018 год	
		план	факт
1	Количество мероприятий (единиц), в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе	3	3
	выставки в иностранном государстве, бизнес миссии	2	2
	выставки в Российской Федерации	1	1
2	Количество экспортных контрактов (единиц)	23	27
3	Количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (единиц – нарастающим итогом с начала года)	80	80

Общая сумма контрактов, заключенных СМСП при поддержке Фонда в 2018 году, составила 199,56 млн. рублей, что на 145 % больше показателя 2017 года (81,33 млн. рублей).

Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned between the title and the name.

И.А. Гайченцева