



ГОДОВОЙ ОТЧЁТ
О работе Фонда
«Центр координации поддержки экспортно -
ориентированных субъектов малого и среднего
предпринимательства Югры»
(далее – Фонд)
за 2017 год

Оглавление

1. Цели и задачи Фонда.....	3
2. Анализ экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа	4
3. Внедрение системы менеджмента качества ISO 9001:2015	7
4. Отчёт о проведенных мероприятиях	8
4.1. Участие в выставочно-ярмарочном мероприятии Construma2017 в Венгрии (г. Будапешт, 5-9 апреля 2017 года).....	8
4.2 Участие в Международном профессиональном форуме в сфере обращения с отходами в Европе «Комплексное обращение с отходами в Скандинавии» (страны Скандинавии, 24-27 апреля 2017 года).....	11
4.3 Участие в выставочно-ярмарочном мероприятии Fespa2017 в Германии (г. Гамбург, 8-12 мая 2017 года)	14
4.4 Бизнес-миссия в Китайскую Народную Республику (г. Шанхай, 7-11 мая 2017 года)	17
4.5 Участие в выставочно-ярмарочном мероприятии Organic & Natural Trade Fair 2017 в Южной Корее (г. Сеул, 17-19 августа 2017 года).....	20
4.6 Прием иностранной делегации предпринимателей из Венгрии	24
5. Отчёт о проведённых обучающих мероприятиях.....	25
6. Отчёт о мероприятиях, направленных на популяризацию внешнеэкономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа	26
8. Отчёт о деятельности Регионального интегрированного центра	27
9. Маркетинговый проект «Сделано в Югре!».....	29
10. Количественные показатели деятельности Фонда	31

1. Цели и задачи Фонда

Миссия Фонда – развитие внешнеэкономических связей малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Основная цель Фонда – содействие реализации государственной политики в области поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

В целях решения поставленных задач Фонд проводит следующие мероприятия:

- поиск потенциальных иностранных партнеров для СМСП, расположенных в автономном округе при взаимодействии с федеральными и региональными институтами поддержки экспорта;

- продвижение информации о СМСП за рубежом: размещение информации о СМСП на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", официальных порталах субъектов Российской Федерации по развитию внешнеэкономической деятельности, сайтах Торговых представительств Российской Федерации за рубежом;

- оказание помощи СМСП в формировании и продвижении экспортного предложения, в том числе в подготовке, переводе на иностранный язык (языки) презентационных материалов в печатном и электронном виде, распространении указанных материалов, переводе на иностранный язык официальных интернет-ресурсов СМСП;

- оказание помощи в организации участия СМСП в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом, в международных и межрегиональных бизнес – миссиях;

- оказание помощи в проведении двусторонних бизнес-встреч с потенциальными партнерами и представителями органов государственной власти иностранных государств;

- участие в подготовке и распространении каталогов и брошюр об экспортных возможностях, специализированных региональных баз данных экспортно-ориентированных СМСП;

- проведение маркетинговых исследований для определения потенциальных рынков для экспорта продукции СМСП за рубеж;

- содействию в формировании и продвижении экспортного предложения на международной онлайн торговой площадке Alibaba.com;

2. Анализ экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа

Фондом проведён анализ экспортно-ориентированных отраслей и определены следующие приоритетные направления:

- *Сбор, переработка, хранение и реализация «дикоросов»*

Согласно Концепции развития заготовки и переработки дикоросов в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на период до 2020 года под дикоросами рассматриваются пищевые лесные ресурсы (дикорастущие плоды, ягоды, орехи, грибы, семена, березовый сок и подобные лесные ресурсы) и лекарственные растения.

В заготовке дикоросов на территории автономного округа участвует более 30 организаций различных форм собственности. Явно выраженные лидеры по данному направлению отсутствуют. Большая часть продукции заготавливается на территории Ханты-Мансийского района (61,2%).

Из произрастающих 14 видов ягодных и плодовых растений промышленные запасы имеют: брусника, клюква, черника.

Наиболее ценной дикорастущей пищевой продукцией являются кедровые орехи. В автономном округе сосредоточено более 70% ресурсов кедрового ореха Уральского федерального округа.

Наиболее перспективные компании: ООО «Регион-К», ИП Водопьянов В.Б., ООО «Центр - Сибирь» и пр. Приоритетным направлением в реализации «дикоросов» является рынки стран Азии и Европы. В 2017 году впервые осуществлены поставки продукции из «дикоросов» в Южную Корею, налажены регулярные поставки в Республику Казахстан.

- Продукция деревопереработки.

Лесопромышленный комплекс (ЛПК) занимает важную позицию в экономике округа, обеспечивая углубление диверсификации региональной экономики.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра входит в пятерку субъектов РФ, наиболее обеспеченных лесосырьевыми ресурсами. Запасы спелой древесины составляют здесь 4,6 % от общероссийского уровня.

По статистическим данным, в лесопромышленном комплексе округа производственную деятельность осуществляют 296 предприятий в области лесного хозяйства и 198 предприятий в области обработки древесины. Это в основном малые предприятия. Производство продукции лесопромышленного комплекса сосредоточено во всех районах Югры, основная часть производственных мощностей ЛПК – в западной части округа: в Советском, Кондинском и Октябрьском районах.

Приоритетные компании: ООО «ЭкоСтройСервис», ООО ЛПК «Хольц», ООО «Тайга», и т.д. Продукция предприятий ЛПК автономного округа имеет большой экспортный потенциал. В 2017 году осуществлены поставки пиломатериалов в Венгрию, Чехию, Казахстан.

- Инновационные разработки.

Активное развитие топливно-энергетического комплекса на территории автономного округа, присутствие в регионе крупнейших

нефтегазодобывающих компаний мира привело к тому, что в Югре сформировался научно-исследовательский кластер.

Приоритетные компании: ООО «Виршке», ООО «Экохит» и пр.

В 2017 году осуществлены поставки цифровых фольгираторов Foil Print 106, производимых компанией ООО «Виршке», в Индию, Эстонию, Израиль, Румынию, Иран, Германию.

- Рыбозаготовка, рыбопереработка.

Автономный округ – это регион с богатейшими запасами природных ресурсов. В водоемах округа обитают около 30 видов рыб, относящихся к девяти семействам, восемнадцать из которых имеют промысловое значение. В настоящее время рыбный промысел ведут более 100 хозяйств. Большой экспортный потенциал имеют предприятия, заготавливающие рыбу ценных пород, а также заготовка рыб ценных пород идёт в национальных родовых общинах.

Приоритетные компании: ООО «Полноватское рыбное хозяйство», ИП Азаров А.С., ООО «Санта-Мария» и пр. В 2017 осуществлены поставки свежемороженой рыбы в Республику Беларусь.

- Сувенирная продукция, продукция традиционного народного промысла.

Югра – территория проживания коренных малочисленных народов севера ханты и манси. Сувенирная продукция этих народов уже сейчас пользуется большой популярностью за территорией РФ. На территории автономного округа действует более 30 хозяйствующих субъектов, занимающихся традиционным народным промыслом: резьба по кости, шитье национальной одежды и обуви, изготовление украшений и т.д.

Приоритетные компании: ООО «Центр ремесел Ас Аланг», ИП Гаврилов А.М., ИП Пудовикова Е.В., ИП Кахнович А.В. и пр.

- Въездной туризм.

На территории автономного округа действуют более 20 туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме. Въездной туризм позитивным

образом сказывается на притоке иностранных инвестиций в регион. Кроме того, в округе развивают разнообразные программы актив-туризма.

Приоритетные компании: ООО «Корпорация «Спутник», ООО «Югра Интур Сервис», ООО «Югра-Трэвел», ООО «Ювонт-Кот» и пр. В 2017 году заключен договор с пекинской компанией о продаже туристических продуктов по России.

3. Внедрение системы менеджмента качества ISO 9001:2015

В соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов российской федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», в 2017 году пройден инспекционный аудит системы менеджмента качества с расширением области деятельности по внутреннему стандарту основных процессов СТО ЦПЭЮ ОП 1-2-2015 «Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в интернационализации бизнеса, установлении и развитии внутривоссийского и международного взаимовыгодного делового и научно-технологического сотрудничества» в существующую систему менеджмента качества ISO 9001 Фонда.



В настоящее время в большинстве стран подтверждением качества услуг, оказываемых компанией, считается сертификация системы менеджмента качества на соответствие стандарту ISO 9001:2015.

Соответствие требованиям ISO 9001 свидетельствует о высоком уровне надежности поставщика и добротности его компании. С точки зрения современных компаний, соответствие требованиям ISO 9001 — тот минимальный уровень, который даёт возможность вхождения в рынок. Сам сертификат соответствия ISO 9001 является внешним независимым подтверждением достижения требований стандарта.

Сертификация свидетельствует, что деятельность Фонда хорошо организована, в ней четко распределены обязанности, процедуры и соблюдается технология работы, существуют отработанные процедуры контроля выполняемых работ, а главное - профессиональный и хорошо обученный персонал, способный качественно выполнять свою работу.

4. Отчёт о проведенных мероприятиях

В 2017 году Фондом были организованы следующие мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа:

4.1. Участие в выставочно-ярмарочном мероприятии Construma2017 в Венгрии (г. Будапешт, 5-9 апреля 2017 года)

В состав делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры вошли семь субъектов малого и среднего предпринимательства региона:

ООО «Атлант», производство пиломатериалов (г. Советский);

ООО «Развитие-М», производство дверей (г. Сургут);

ООО «Металлообрабатывающая компания», производство запорной трубопроводной арматуры (г. Сургут);

ООО «Единые Системы Технологии Инжиниринга», производство оборудования для переработки отходов (г. Сургут);

ООО «Лесопромышленный комбинат «Хольц», производство пиломатериалов (Советский район, п. Агириш);

ООО «Эковата» производство теплоизоляционных материалов (г. Нижневартовск);

ИП Куницкая М.А производство дверей (г. Сургут).

Начало работы на выставке началось с посещения делегацией Югры торжественного открытия выставки Construma2017.

В течение первого дня состоялись встречи с венгерскими компаниями Tajga Dero KFT, Szomex KFT, заинтересованными в югорских пиломатериалах. Представители компаний ООО «Атлант» Михаил Маковский и руководитель компании ООО «Хольц» Алексей Метелев рассказали о производимой продукции, обсудили возможности сотрудничества, обменялись контактами, договорились о направлении коммерческого предложения по поставке пиломатериалов.

Дмитрий Куницкий, руководитель компании ООО «Развитие-М» провел презентацию дверей, производимых на фабрике Прованс, в ходе встречи с индивидуальным предпринимателем Андреасом Хегедюшем и обсудил возможности поставки дверей в магазины Венгрии.

Позже состоялась встреча с директором компании ARPO Trade Kft Аркадием Поповым, которого особо заинтересовала деятельность компаний ООО «МК» и ООО «Атлант».

Во второй половине дня стенд делегации Югры посетил Торговый представитель России в Венгрии Ливенцев Николай, Илин Павел, Чурсин Сергей. Торговый представитель России положительно оценил стенд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Сотрудник Фонда Андреева Дина представила компании, презентовала деятельность Фонда, меры государственной поддержки, оказываемые экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

В начале второго дня выставки 6 апреля состоялась встреча компаний ООО «Атлант» и ООО «Хольц» с представителями компании Salix Lignum

КФТ Ференцем Колесаром и Истваном Падосом, индивидуальным предпринимателем Густавом Дарабантом.

Во второй половине дня состоялась важная встреча с представителями Венгерского Национального торгового дома, а именно директором по развитию экспорта Омари Ванидзе, Марком Надь проект менеджером по России, странам СНГ, Анаром Каримов главой офиса развития бизнеса и торговли для Азербайджана и Грузии.

В ходе встречи представитель Фонда презентовал экспортный потенциал Югры, представил участников выставки. По итогам переговоров с Омари Ванидзе о развитии двусторонних отношений подписано соглашение (Memorandum of understanding), которое содержит конкретные меры по информационному обмену, взаимной помощи при организации бизнес-миссий, поиске запросов и предложений о сотрудничестве компаниями России и Венгрии.

Компании партнеры ООО Развитие-М и ИП Куницкая, осуществляющие производство высококачественных дверей, презентовали свою продукцию в ходе посещения стендов потенциальных партнеров – венгерских производителей дверей, таких как Doorland, Hofstadter, Aron Haz Kft.

В заключение, 7 апреля представители Фонда и компании ООО Развитие-М, ИП Куницкая посетили офис Торгового представительства Российской Федерации и обсудили с Ливенцевым Николаем Николаевичем итоги трех дней выставки, перспективы развития сотрудничества венгерских и югорских компаний.

Подводя итоги, участники делегации отметили важность проведения подобных деловых миссий в качестве инструмента поддержки деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа, поскольку они предоставляют возможность найти партнёров, новые рынки сбыта продукции и расширить сеть своих представительств за рубежом.

По установленным в ходе выставки контактам в ноябре 2017 года организован визит 2-х венгерских предпринимателей (Ференц Хегедюш, Густав Дарабант) в Югру и последующим заключением экспортных контрактов.

4.2 Участие в Международном профессиональном форуме в сфере обращения с отходами в Европе «Комплексное обращение с отходами в Скандинавии» в период с 24-27 апреля 2017 года

С 24 по 27 апреля 2017 года предприниматели Ханты-Мансийского автономного округа — Югры посетили с деловой миссией в страны Европы (Латвия, Дания, Швеция, Финляндия) для участия в международном профессиональном форуме в сфере обращения с отходами в Европе «Комплексное обращение с отходами в Скандинавии».

В состав деловой миссии, организованной Фондом «Центр поддержки экспорта Югры», вошли два экспортно-ориентированных предприятия автономного округа:

- ООО «Экохит» (г. Мегион);
- ООО «Югорская медицинская техника» (г. Ханты-Мансийск).

24 апреля в г. Рига (Латвия) проведены деловые встречи с руководителем компании SIA «Getlini EKO» Имантом Стирансом, а также директором компании «Cleantech Latvia» Эвией Пудане и менеджером компании «TechnoBalt Group» Вадимом Мищенко. Эвией Пудане в ходе беседы были описаны основные виды импортных поставок, в которых заинтересованы представители латвийского бизнеса. Латвийская компания заинтересована в утилизации химических источников тока, а также в изготовлении литиевых, высокопроизводительных источников тока, которые могут быть использованы в системах телеметрии и геолокации навигационного оборудования в Балтийском море и Рижском заливе.

Была оценена возможность делового сотрудничества компании «Cleantech Latvia» с компанией ООО «ЭКОХИТ». Проведены переговоры о возможности улучшения оборудования компании ООО «ЭКОХИТ» с целью

повышения качества производимой им продукции и соответствия ее международным и европейским стандартам качества. После совместной работы над улучшением оборудования, компания ООО «ЭКОХИТ» сможет нарастить объем выпускаемой продукции (литиевые батареи для телеметрических систем), соответствующей международным и европейским стандартам качества, с последующим экспортом в Латвию. С компанией ООО «Югорская медицинская техника» были проведены переговоры о поставках медицинского оборудования, а также обсуждены возможность финансирования через фонд Nefco проекта по переработке отходов, в том числе медицинских и медицинского оборудования.

25 апреля в г. Лахти (Финляндия) состоялась деловая встреча с представителями компании «PHJ». Во встрече участвовали директор по продажам компании «SET CleanTech» Йоуни Суомалайнен. На повестке дня были вопросы по организации системы обращения с опасными отходами в Финляндии, в том числе химических источников тока, использованного медицинского оборудования.

Для наращивания объёмов производства литиевых батарей были обсуждены возможности дополнительного финансирования для компании «ЭКОХИТ», в том числе уже имеющегося проекта компании «ЭКОХИТ» по утилизации химических источников тока. Ввиду того, что литиевые батареи, производимые предприятием из г. Мегиона, являются равными по качеству европейским аналогам, но при этом за счет комплектующих их цена является заметно ниже европейских, даже с учётом доставки, обсуждалась возможность заключения контракта на поставку литиевых батарей в Финляндию с последующей их утилизацией в России.

С компанией «Югорская медицинская техника» были обсуждены возможности производства на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры вторичного полимерного сырья для дальнейшего его использования при изготовлении медицинского оборудования.

26-27 апреля были проведены деловые встречи в городе Мальме (Швеция) с компаниями «Sysav», «KarlF» и «DFE». Организатором деловых встреч выступила сотрудник Торгового представительства РФ в Дании - Гаянэ Багдасарова. Представителей шведских компаний заинтересовала возможность утилизации опасных отходов (химических источников тока) по проекту компании «ЭКОХИТ».

По итогам мероприятия выявлена заинтересованность европейских стран в приобретении литиевых батарей, которое будет использоваться в системах телеметрии и геолокации при проведении работ по установкам ветровых турбин для получения возобновляемой «зеленой» энергии. Переход на возобновляемые источники энергии является важным технологическим шагом, помогающим экономить бюджетные деньги и не нарушающий экологический баланс планеты. В связи с этим европейские страны нуждаются в качественных комплектующих, в том числе химических источниках тока (таких, как литиевые батареи) для этих целей, а также в технологиях по утилизации подобного оборудования, после его эксплуатации. Таким образом производимая компания ООО «ЭКОХИТ» продукция является востребованной на европейском рынке, а разработанная компанией технология по утилизации химических источников тока позволит расширить деловое сотрудничество с заинтересованными европейскими компаниями.

По итогам переговоров с компанией «Югорская медицинская техника» европейские предприниматели заинтересованы в поставках полимерного сырья для создания медицинского оборудования и техники, а также достигли договорённостей продолжать совместную работу по переработке отходов медицинской промышленности. Также достигнуты договорённости о технологическом обмене, в том числе «Югорская медицинская техника» планирует экспорт технологий, как в сфере управления и переработки медицинского оборудования и отходов медицинской промышленности, так и в сфере медицинского приборостроения.

4.3 Участие в выставочно-ярмарочном мероприятии Fespa2017 в Германии (г. Гамбург, 8-12 мая 2017 года)

С 8 по 12 мая 2017 года предприниматели Ханты-Мансийского автономного округа — Югры приняли участие в Международной выставке FESPA 2017, проходившей в Германии в г. Гамбург. В состав деловой миссии, организованной Фондом «Центр поддержки экспорта Югры», вошли два экспортно-ориентированных предприятия автономного округа:

ООО «Виршке» - производство цифровых фольгираторов (г. Нижневартовск);

ООО «Секьюрити» - производство печатного оборудования (г. Нижневартовск).

На стенде югорских предпринимателей был представлен цифровой фольгиратор Foil Print 106, разработанный компанией «Виршке», занявший по итогам 2016 года 76% российского рынка реализации подобного оборудования. Производимый нижевартовским предпринимателем фольгиратор является одним из лидирующих в мире, обогнав китайские аналоги, за счёт разработанной печатной головки в 106 мм, уникального программного обеспечения, а также разрешения печати 600 dpi. В то время как китайские фольгираторы оснащены печатной головкой в 57 миллиметров и качеством 300 dpi. В сравнении с американскими аналогами, фольгиратор отечественного производства стоит в 2,5 раза меньше зарубежного оборудования, цена которого достигает 10 000 долларов за штуку. В ходе работы цифровым фольгиратором заинтересовалась дилеры более чем из 30 стран.

В приобретении фольгираторов были заинтересованы: управляющий директор французской компании «I.P.C.» Тиеру Константину, Ларс Ставнсберг из датской компании «Nameonit», генеральный менеджер ливанской компании «Printkom» Торос Канекоуриан, дилер по закупкам

цифрового оборудования «Hermes Gift» Марика Тошева из Болгарии. Джей Дегенова, канадский дилер из «Value-Rite», компании существующей на рынке с 1991 года отметил, что при таком качестве цена на фольгиратор действительно невелика в сравнении с американскими аналогами. Управляющий директор компании «Trisave» из города Вудсток в графстве Оксфордшир, Англия обсудил с генеральным директором компании «Виршке» вопросы по поводу доставки партии фольгираторов в Англию. По итогам переговоров с вышеназванными предпринимателями были получены коммерческие запросы, а также достигнуты договорённости о продолжении сотрудничества.

Продуктивным был диалог с Юсефом Абу Аль-Каилом, который является дистрибьютором таких компаний, как «Mimaki» и «Heidelberg» на территории Аммана, Иордания. Господин Аль-Каил проинформировал о том, что рынок Иордании представлен только китайскими фольгираторами, которые уступают фольгираторам компании «Виршке», поэтому значительно более перспективно работать с оборудованием из России.

9 мая были проведены переговоры с управляющим директором компании «Astrix» Джоном Гиббонсом из Ирландии. Господину Гиббонсу была продемонстрирована работа фольгиратора, после которой представитель Ирландии выразил интерес в сотрудничестве с компанией «Виршке». Предприниматели договорились о продолжении сотрудничества, а господин Гиббонс направил в адрес компании «Виршке» коммерческий запрос, целью которого является приобретение фольгираторов с последующим их распространением на территории Ирландии.

В течение дня были также проведены переговоры с дилером из Ирана - господином Махмудом Алетахой из компании «Serpos», которая является одной из крупнейших дистрибьюторских компаний цифрового оборудования на территории Ирана. Генеральный директор компании «Виршке» был заинтересован возможностью выхода на рынок Ирана, получив коммерческий запрос от господина Алетахи.

Продолжением рабочего дня стали переговоры и демонстрация работы оборудования для представителя компании «Printing Platform» Наги Сильвиу из Венгрии, который предложил свои услуги в качестве дилера фольгиратора компании «Виршке» в Венгрии. Предприниматели обменялись контактными данными и договорились о совместном сотрудничестве, итогом которого должны стать поставки цифрового фольгиратора Foil Print 106 в Венгрию. Дилер компании «ASA Print Technologies» Дирек Чоудрай из США по итогам переговоров сообщил, что фольгираторы компании «Виршке» могут быть конкурентоспособны даже на территории США ввиду их невысокой стоимости, были произведены совместные расчёты по логистике, а также по ввозным таможенным пошлинам в США, чтобы наметить дальнейшие шаги сотрудничества и возможности выхода на рынки Америки. Общие вопросы по сотрудничеству на территории Европы были обсуждены с представителем румынской компании «Anemona» Адрианом Никулае, а также представителем сербской компании «Bleki» Драганом Кробырня, от предпринимателей получены коммерческие запросы.

10 мая началось с диалога с палестинцем Каримом Сафи, который также является дилером компании «Unifoil» и «Unicast». Александр Евгеньевич Виршке и Александр Серафимович Бальдер, представитель компании «Секьюрители», обсудили возможность изготовления фольги компанией «Unifoil» для российского фольгиратора, а также о возможностях выхода на палестинский рынок. Дилер из Израиля Итзик Ашкенази обсудил возможности доставки фольгираторов на территорию Израиля, а также предложил свои посреднические услуги при продвижении товара на израильский рынок. Директор компании «Best Deal Products» из Великобритании Прадид Капуа узнал об особенностях производимого в России фольгиратора, а также ознакомился с программным обеспечением, отметив его удобный функционал и интуитивно понятный интерфейс. По итогам переговоров с предпринимателями из Палестины и Израиля были получены коммерческие запросы на поставку фольгираторов.

11 мая предприниматели из Югры провели встречу с представителем компании «Options Sign» Абдулом Самадом, который рассказал об особенностях катарского рынка, а также изучил работу фольгиратора, выяснил особенности печатных головок в 57 и 106 мм, а также опробовал программное обеспечение.

Фольгираторы из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры заинтересовали также представителя греческой компании «Printor» Анта Макпаху. Предприниматели обсудили возможность поставок фольгираторов в Грецию. По окончании международной выставки Господин Макхапа направил официальный коммерческий запрос в адрес компании «Виршке».

Кроме названных выше компаний, также были проведены переговоры с дилерами из следующих стран: Македония, Польша, Китай, Бельгия, Грузия, Танзания, Тунис, Марокко, Швейцарии, Найроби, Таиланда, ОАЭ и других стран по итогам, которых достигнуты договорённости о продолжении сотрудничества и дальнейших переговорах о возможных поставках цифровых фольгираторов компании «Виршке» заинтересованным зарубежным дилерам.

Таким образом, по итогам 2017 года на основании контактов, установленных в течение выставки, заключены 6 контрактов на поставку цифровых фольгираторов в Индию, Эстонию, Израиль, Румынию, Ирана, Германию.

4.4 Бизнес-миссия в Китайскую Народную Республику (7-11 мая 2017 года)

В период с 7 по 11 мая 2017 года состоялась бизнес-миссия предпринимателей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с посещением крупнейшей международной выставки древесины и продукции из дерева «The 6 Imported Wood (Shanghai) Exhibition 2017» в г. Шанхай (Китай).

В состав бизнес-миссии вошло 5 субъектов малого и среднего предпринимательства лесопромышленного сектора Югры:

ООО «Интегра» (г. Югорск);

ООО «ТД Зеленый бор» (г. Югорск);

ООО «Экостройсервис» (г. Нягань);

ООО «ПГС, ремонт-сервис» (г. Пыть-Ях);

ООО «Лесопромышленный комбинат Хольц» (п. Агириш).

Многие из предпринимателей – членов делегации имеют опыт экспортных поставок своей продукции и на постоянной основе взаимодействуют с Фондом «Центр поддержки экспорта Югры».

В рамках деловой программы бизнес-миссии 8 мая 2017 года делегация предпринимателей приняла участие в работе крупнейшей международной выставки древесины и продукции из дерева, ориентированной на импортную и экспортную торговлю, «The 6 Imported Wood (Shanghai) Exhibition 2017».

В первый день работы выставки были презентованы экспортные проекты предпринимателей из Югры и обсуждались вопросы, связанные с их реализацией с представителями китайского бизнес-сообщества.

Во второй день бизнес-миссии предприниматели из Югры провели деловые переговоры с представителями китайской компании «PANTOM IMPORT SUPPLY CHAIN CO., LTD», специализирующейся на импорте пиломатериалов и изделий из дерева в Китай. На встрече каждый предприниматель презентовал свое предприятие. А руководство компании выразило заинтересованность в сотрудничестве.

Во второй половине дня предприниматели Югры провели ряд деловых встреч с представителями китайских компаний, на которых югорские предприниматели уточнили необходимые спецификации пиломатериалов для китайского рынка и посетили складские помещения китайских партнеров. Югорские предприниматели рассказали о производимой продукции, обсудили возможности сотрудничества, обменялись контактами и договорились о направлении коммерческого предложения по поставке пиломатериалов.

10 мая представители югорских компаний в рамках деловой программы бизнес-миссии провели деловые переговоры с компанией XIAMEN XIANGYU SUPERCHAIN SUPPLY DEVELOPMENT CO., LTD. Предприятие специализируется на импорте пиломатериалов из России, в том числе из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. В ходе переговоров предприниматели обсудили интересующую китайских партнеров спецификацию и объемы поставок пиломатериалов, обсудили вопросы оптимальной логистики и условия расчетов.

Во второй половине дня прошла встреча с крупным импортером древесины из России, компанией Shanghai AM Forest Products Co. Ltd., имеющей собственные складские помещения в Шанхае и Манчжурии, объем закупок компании превышает 100 тысяч кубов в месяц. Коммерческий директор компании отметил особые отношения, которые связывают Китай и Россию, и сделал коммерческое предложение на приобретение пиломатериалов югорских компаний.

В заключительный день бизнес-миссии югорские предприниматели провели деловые переговоры с компанией Qiaohong industrial Co.,Ltd, закупающую ель и сосну из России. Руководитель компании, получил образование в Российском университете дружбы народов, и имеет более 10 лет опыта сотрудничества с российскими компаниями по экспорту пиломатериалов. Также он посещал ранее с деловым визитом Ханты-Мансийский автономный округ – Югру и знаком с преимуществами сырья из нашего региона. Во время переговоров представители компаний обсудили условия поставки пиломатериалов. Китайские партнеры проявили большую заинтересованность.

По итогам бизнес-миссии, организованной Фондом «Центр поддержки экспорта Югры», предпринимателями автономного округа было заключено 2 экспортных контракта на поставку пиломатериалов в Китай.

4.5 Участие в выставочно-ярмарочном мероприятии Organic & Natural Trade Fair 2017 в Южной Корее (г. Сеул, 17-19 августа 2017 года)

С 17 по 19 августа 2017 года предприниматели Ханты-Мансийского автономного округа — Югры посетили Республику Корею (г. Сеул), приняв участие в Международной выставке The 16th Seoul Int'l Organic & Natural Trade Fair for Korea 2017. В состав делегации автономного округа вошли три экспортно-ориентированных предприятия:

- ООО «Регион-К» - производство продукции из дикоросов (п.г.т. Междуреченский);

- ООО «Центр-Сибирь» - производство продукции из дикоросов (г. Нижневартовск);

- ИП Водопьянов В.Б. - производство продукции из дикоросов (п.г.т. Излучинск).

На стенде югорских предпринимателей был представлен широкий ряд продукции из дикоросов, выращенных на территории Ханты-Мансийского автономного округа -Югры, среди которых: кедровое масло, кедровое масло с живицей, грибы (белые, подосиновики, лисички), кедровый орех, паста из кедрового ореха, кедровая мука, варенья (из одуванчиков, клюквы, морошки), молодые шишки в сосновом меду и другая продукция. Стоит отметить, что среди более, чем 250 стендов, стенд югорских предпринимателей был единственным стендом из России. Всего в выставке приняли участие более 45 тысяч человек.

17 августа стенд посетил дистрибьютор южнокорейской сети продуктов питания Namoon Corporation Джог Джей Вон. Господин Вон представил компанию Namoon Corporation, и отметил, что особый интерес для рынка Южной Кореи представляют белые грибы, а также ягодные варенья. С представителем отдела импорта и развития бизнеса Чанг Джен Чунгом из малазийского холдинга Fraser & Neave были обсуждены возможности поставки продукции в Малайзию. По словам господина Чунга - рынки Малайзии являются перспективным направлением для

сотрудничества. Сей Гу Хо из Rima Global, компании занимающейся производством джемов, заинтересовался ягодными вареньями из Югры.

Представитель компании Hanajin Segaro, сети продуктов питания, Мидас Кук подтвердил, что цена дикоросов югорских предпринимателей выгодная, особенно это касается всех видов грибов. Сушёные грибы неприхотливы к транспортировке и могут употребляться как сырыми, так и после термической обработки. Господин Кук высказал заинтересованность в импортных поставках грибов, и в случае успешного выхода на рынок Южной Кореи, компания Hanajin Segaro имеет производственные возможности по дистрибуции крупных объёмов от 1 и выше тонн сушёных грибов в месяц. Были проведены переговоры о возможностях поставки кедрового масла, а также грибов с представителями двух компаний в сфере натуральных продуктов питания: Wellbeing RIS Ким Джун Хьёком и Fair Trade Town Community Cooperative.

Во второй половине дня были проведены переговоры с директором по продажам Донг-Хо Кимом из Neple и Кананом Лиу из Inn Trade Limited. Компании занимаются распространением продуктов питания на территории Корейского полуострова. Выставочный стенд югорских предпринимателей посетил генеральный директор румынской компании Bio Catina Мадалина Гиуреску. В Бухаресте у господина Гиуреску находится предприятие по производству замороженной и сушёной облепихи. Господин Гиуреску высказал готовность оказать содействие по импорту замороженных ягод из Югры в Румынию, по итогам мероприятия обсуждаются условия экспортных поставок. Ций Дзюйксю из Китайской Народной Республики является владельцем компании Dalian Happy Trading Co, головной офис которой расположен в г. Даляне. Компания занимается производством детского питания, господин Дзюйксю выяснил у югорских предпринимателей возможность создания экстракта из белого гриба для создания детских смесей.

По завершению дня были проведены переговоры с управляющим директором Globis Alliance Джем Ли, данная компания специализируется на производстве и дистрибуции сладостей. С господином Ли была обсуждена возможность поставок югорских сладостей: шишки мармеладки, кедровой пасты, варенья из сосновой шишки и одуванчиков. По итогам переговоров была достигнута договорённость о продолжении обсуждения условий экспортных поставок всей возможной линейки сладкой продукции из Югры с последующим закупом пробной партии для оценки потенциала продукции на южнокорейском рынке.

18 августа были проведены переговоры с генеральным менеджером торгового департамента компании THE BAOPARTNERS Ким Джин Йонгом. Компания занимается экспортом и импортом грибов и работает со всей юго-восточной Азией.

Генеральный директор ООО «Регион-К» Василий Анатольевич Новоселов и ИП Водопьянов Владимир Борисович провели переговоры с южнокорейским коллегой Ким Си Хо владельцем компании DN Farm. Господин Хо является производителем сосновой продукции из южнокорейской сосны. Предприниматели обсудили возможность ведения совместного предприятия. В рамках официальных переговоров состоялась встреча с двумя корейскими импортёрами. Ким Хо Мьёнг из компании Ifang и Сон Ти Хваном из Ehankyung. Импортёры предложили свои услуги в качестве посредников в выходе на рынок Южной Кореи.

По итогу подготовительной работы, сотрудниками Фонда была организована встреча на фабрике по производству оборудования по переработке дикоросов. В декабре 2013 года ИП Водопьянов Владимир Борисович заключил контракт на приобретение оборудования для отжима масла. Масло, изготовленное на этом оборудовании, демонстрировалось на выставке в Южной Корее. На фабрике переговоры проходили лично между Водопьяновым Владимир Борисовичем и директором компании До Джа Ли.

По итогу трёхчасовых переговоров с До Джа Ли был заключён контракт по импорту технологий для холодного отжима масла из кедрового ореха, а также получена информация о новейшем оборудовании компании. В настоящее время рассматривается возможность поставок масла в Южную Корею, произведенного по новой технологии. Господин Ли лично сопровождал предпринимателя из Югры, внося разъяснения в работу оборудования, а также давал рекомендации по технической эксплуатации устройств. По итогам встречи Владимир Борисович подарил несколько бутылок с кедровым маслом, которое было изготовлено на южнокорейском оборудовании в Югре. В этот же день стенд югорских предпринимателей был посещён Торговым представительством Российской Федерации в Республике Корея.

19 августа, в заключительный день работы выставки были проведены переговоры с Парком Джунйонгом генеральным менеджером Jinsung F.M. Компания занимается производством продуктов питания, а также импортом продуктов питания в Южную Корею. Хун Си Чой, генеральный менеджер международного бизнес подразделения компании Biostar Sammi, был заинтересован целебными свойствами кедровой муки. Компания Biostar Sammi является импортёром продуктов питания и производителем косметики.

Югорским кедровым маслом заинтересовался директор департамента продаж и маркетинга DAON International Джонг-гил Ким, в настоящее время ведутся переговоры по поставкам кедрового масла на рынки Южной Кореи. Представитель компании Sooy-K Co - Хва Ранг Парк был заинтересован кедровой мукой для нужд косметологии. Компания Sooy-K Co занимается импортом ингредиентов для нужд косметической промышленности Кореи. Представитель государственно-частной компания «Культурный центр корейской кухни» Бае Беом-Чуль выказал интерес к продукции из Югры. Компания занимается распространением культурных традиций

национальной корейской кухни, а также ищет аналоги продуктов питания по всему миру.

С господином Беом-Чулем проведены переговоры о возможностях поставок грибов и кедрового ореха.

Подводя итоги выставки можно сказать, что дикоросы, и производимая из них продукция, вызвала интерес со стороны предпринимательского сообщества Республики Корея, благодаря конкурентной цене и хорошему качеству. По итогам мероприятия были заключены 2 экспортных контракта на поставку продукции из дикоросов, между компанией Pana Road и ИП Водопьяновым Владимиром Борисовичем и компанией Pana Road и ООО «Регион-К».

4.6 Прием иностранной делегации предпринимателей из Венгрии

Фондом «Центр поддержки экспорта Югры» организован визит предпринимателей из Венгрии в Ханты-Мансийский автономный округ – Югру с целью проведения встреч и переговоров с представителями малого и среднего предпринимательства Югры, налаживания взаимовыгодного сотрудничества, заключения экспортных контрактов.

Представители венгерского бизнеса: Густав Дарабант и Ференц Хегедюш встретились с компаниями из п. Уньюган, г. Нягани и г. Югорска, где обсудили условия поставки пиломатериалов из Югры. В результате было подписано 2 экспортных контракта, предусматривающих поставку в Венгрию югорских пиломатериалов.

Обе стороны – и венгерская, и югорская – остались довольны итогами бизнес-визита. Успешное завершение мероприятия еще раз доказало эффективность организации личных встреч представителей российского и зарубежного бизнеса в рамках реализации мер по государственной поддержке. Фонд «Центр поддержки экспорта Югры».

5. Отчёт о проведённых обучающих мероприятиях

В течение года организованы и успешно проведены 13 обучающих мероприятий, в том числе семинары образовательного проекта АО «Российский экспортный центр» по темам:

«Таможенное оформление экспортных операций» (17.02.2017, Сургут);

«Введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий», (25.04.2017, г. Нижневартовск);

«Управление финансами в экспортной деятельности» (02-03.06.2017 года, г. Нягань);

«Деловая коммуникация в экспортной деятельности» (09.06.2017, Сургут);

«Правовое регулирование экспортной деятельности» (11.08.2017, г. Нягань);

«Эффективный маркетинг для экспортеров» (07.09.2017, г. Нижневартовск);

«Возможности онлайн-торговли для экспортеров» (08.09.2017, г. Нижневартовск);

«Документационное обеспечение экспортной деятельности» (16.10.2017, г. Сургут);

«Налоговые аспекты экспортной деятельности» (23.10.2017, г. Сургут);

«Логистика в экспортной деятельности» (01.12.2017, г. Нижневартовск);

«Продукты группы РЭЦ» (08.12.2017, г. Нижневартовск).

Знания, полученные в ходе обучающих семинаров АО «Российский экспортный центр», позволяют субъектам малого и среднего предпринимательства получить практические навыки начала и ведения экспортной деятельности.

Кроме того, в связи с повышенным интересом предпринимательского сообщества к инструментам продажи через интернет, Фондом были организованы и проведены 2 семинара на тему: «Интернет-маркетинг как эффективный инструмент продвижения товара на внешний рынок» в гг. Нижневартовск и Сургут 11.12.2017 и 12.12.2017 соответственно.

Обучающие мероприятия в общей сложности посетили 225 СМСП.

6. Отчёт о мероприятиях, направленных на популяризацию внешнеэкономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа

В целях популяризации ВЭД среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа в 2017 году Фондом проведены следующие круглые столы:

1. «Развитие экспортной деятельности в лесной промышленности и лесном хозяйстве Югры» 27.02.2017 в г. Югорске, в котором приняли участие 15 СМСП.

2. «Экспорт: новые возможности экономического роста» 08.06.2017 в г. Нягань, в котором приняли участие 20 СМСП.

3. «Сделано в Югре!» - визитная карточка предпринимателей Югры» 26.10.2017 в г. Нижневартовске, в котором приняли участие 25 СМСП.

4. «Приоритеты государственной поддержки экспорта в Югре», 22.12.2017, г. Нягань

Всего участие в мероприятиях, направленных на популяризацию внешнеэкономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа, приняли 90 СМСП.

В течение 2017 года в целях популяризации ВЭД среди субъектов малого и среднего предпринимательства Фондом реализованы следующие мероприятия:

1. Издан каталог экспортно-ориентированных предприятий Югры 2017 года. В котором представлена информация о малых и средних предприятиях

автономного округа, имеющих экспортных потенциал. Каталог издаётся на двух языках: русском и английском. На официальном сайте Фонда размещена электронная версия каталога. В каталог входит 75 малых и средних предприятий автономного округа, имеющих экспортный потенциал;

2. Издан каталог «Сделано в Югре!». В каталог включена информация о 71 товаропроизводителех, использующих товарный знак «Сделано в Югре!».

3. Запущена виртуальная выставка «Сделано в Югре!» (<http://madeinugra.ru/>), в том числе в виде мобильного приложения, содержащая информацию о товаропроизводителях, получивших согласие на использование товарного знака «Сделано в Югре!».

4. Ежеквартально выпускается информационное издание «Экспортный бюллетень Югры», в котором публикуется информация об экспортных предложениях предприятий, итоги работы, планы и т.д. Издание распространяется в сети Интернет;

5. Распространены информационные буклеты об услугах Фонда, условиях получения поддержки;

6. В муниципалитетах автономного округа проведены презентации и круглые столы, подготовлены статьи о деятельности Фонда в региональных СМИ;

7. Осуществляется регулярная рассылка анонсов и пресс-релизов о мероприятиях Фонда в региональные СМИ, информационных материалов Фонда в торговые представительства Российской Федерации;

8. Актуализируется информация об услугах и мероприятиях Фонда в популярных социальных сетях ВКонтакте, Facebook и Instagram.

8. Отчёт о деятельности Регионального интегрированного центра

В 2017 году продолжена работа Регионального интегрированного центра (далее – РИЦ) на базе Фонда.

РИЦ – это сетевой проект, то есть функциональные центры создаются в регионах РФ с целью обслуживания максимального количества предпринимателей. Региональные интегрированные центры создаются на базе профильных организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, имеющих серьезный потенциал для оказания комплексного пакета услуг, с целью внедрения эффективной коммуникационной модели взаимодействия между участниками сети, повышения квалификации персонала и формирования экспертных групп по направлениям деятельности центров, и эффективной работы в рамках системы оценки результативности деятельности РИЦ по ключевым индикаторам, соответствующим критериям эффективности Министерства экономического развития Российской Федерации и Европейской сети поддержки предпринимательства.

В рамках деятельности РИЦ Фондом в 2017 году организовано участие в 3 информационных мероприятиях – в Международном профессиональном форуме в сфере обращения с отходами в Европе «Комплексное обращение с отходами в Скандинавии», в круглом столе на тему: «Экспорт: новые возможности экономического роста», в IX Международном IT-Форуме с участием стран БРИКС и ШОС г. Ханты-Мансийск. В указанных мероприятиях в качестве поддержки, оказанной в рамках деятельности РИЦ, приняли участие 4 СМСП (ООО «Экохит», ООО «Виршке», ООО «Нягань сталь», ООО «Регион-К»).

На официальном сайте Фонда сделаны 2 публикации, направленные на информирование о возможностях и услугах Консорциума EEN-Россия и РИЦ.

В 2-х издания «Экспортного бюллетеня Югры» за 3 и 4 кварталы 2017 года опубликованы информационные материалы о возможностях и услугах Консорциума EEN-Россия и РИЦ.

В течение года проведены 5 индивидуальных консультаций по вопросам делового сотрудничества для ООО «Виршке», ООО «Интехно-Югра», ООО «ПГС, Ремонт-сервис», ООО «Эковата».

Количество клиентов, занесенных в базу ИКС консорциума EEN, составило 50 СМСП.

Количество, созданных в течение 2017 года профилей клиентов, составило 46 профилей, в том числе 29 новых предложений для межрегионального и международного делового / технологического / научного сотрудничества, подготовленных РИЦ и размещенных в ИКС EEN-Россия и POD EEN и 17 новых запросов на поиск партнеров для межрегионального и международного делового/ технологического / научного сотрудничества, подготовленных РИЦ и размещенных в ИКС EEN-Россия и POD EEN.

Количество выражений интереса, выявленных РИЦ у СМСП, к профилям на поиск партнеров для межрегионального и международного делового / технологического / научного сотрудничества, подготовленных РИЦ и размещенных в ИКС EEN-Россия, составило 29.

В рамках деятельности РИЦ проведены 2 международные бизнес-миссии, в которых приняли участие 4 СМСП.

9. Маркетинговый проект «Сделано в Югре!»

В целях популяризации продукции и услуг местных товаропроизводителей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства в других регионах и странах Фонд реализует маркетинговый проект «Сделано в Югре!». Миссией проекта является формирование положительного имиджа региональных товаропроизводителей как среди жителей округа и страны, так и среди зарубежных потребителей.

В 2017 году всего согласий на использование товарного знака «Сделано в Югре!» получило 57 СМСП.

Знаковым событием в реализации проекта «Сделано в Югре!» стало начало сотрудничества с аэропортом г. Сургута. Теперь товарный знак размещается на посадочных талонах.



Кроме того, в 2017 году запущена виртуальная выставка «Сделано в Югре!» (<http://madeinugra.ru/>), в том числе в виде мобильного приложения. Указанный информационный ресурс содержит информацию о компаниях, получивших товарный знак «Сделано в Югре!», краткое описание их продукции. Кроме того, на сайте можно оставить заявку на товарный знак «Сделано в Югре!», что значительно облегчает процедуру его получения.

Выставка подобного формата позволит югорским предпринимателям успешно и эффективно развивать свои проекты на внутреннем и международном рынке. Виртуальная экспозиция работает на двух языках - русском и английском. Что очень удобно для внешних партнеров и инвесторов.

Товарный знак направлен на популяризацию производимой продукции и услуг местных товаропроизводителей и продвижение на внешний рынок. Товарный знак объединяет продукцию СМСП округа под единым брендом, что повышает узнаваемость югорской продукции в России и за рубежом.

10. Количественные показатели деятельности Фонда

Достижение количественных показателей в рамках деятельности Фонда осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета автономного округа.

В соответствии с Государственной программой «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы» в 2017 году Фонду предусмотрено предоставление субсидии в размере 28 000 тыс. рублей на реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию экспорта в автономном округе, в том числе:

Субсидии Фонду "Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры" для обеспечения деятельности (пункт 5.2. подпрограммы V);

Субсидии Фонду "Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры" для обеспечения деятельности Регионального интегрированного центра (пункт 5.2. подпрограммы V).

Остаток неизрасходованной субсидии, предоставленной в 2016 году из регионального бюджета Фонду, в размере 1 698,86 тыс. рублей предоставлен Фонду в 2017 году на те же цели.

Таким образом, в 2017 году Фондом получены денежные средства в сумме 29 698,86 тыс. рублей, из них израсходованы 27 837,05 тыс. рублей, остаток - 1 861,81 тыс. рублей.

В соответствии с Финансовым планом показателями реализации мероприятий Фонда являются:

N п/п	Наименование показателей результатов	Значения показателя на 2017 год	
		план	факт

1	Количество мероприятий (единиц), в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе	6	8
	выставки в иностранном государстве, бизнес миссии	4	4
	выставки в Российской Федерации	0	0
	круглые столы по тематике ВЭД с приглашением экспертов	3	4
2	Количество экспортных контрактов (единиц)	22	23
3	Количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в реестр экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа (единиц – нарастающим итогом с начала года)	72	72
4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (единиц)	3	3
5	Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (%)	0,5	0,5
6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (единиц)	120	120
7	Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (%)	16	16
8	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	1,5	1,5

Общая сумма контрактов, заключенных СМСП при поддержке Фонда в 2017 году, составила 81,33 млн. рублей или 1,45 млн. долларов США.

Генеральный директор

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.

И.А. Гайченцева