

Информация об эффективности деятельности Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» за 2018 год

Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» (далее – Фонд) предоставляет субъектам малого и среднего бизнеса автономного округа полный комплекс мер по поддержке внешнеэкономической деятельности, таких как: содействие выходу предприятий на внешние рынки, организация обучения по вопросам экспортной деятельности, информационная и консультационная поддержка по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности, реализация проекта «Сделано в Югре!» и продвижение регионального товарного бренда.

Краткие результаты по каждому виду государственной поддержки Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» за 2018 год:

В 2018 году обучение предпринимателей по вопросам внешнеэкономической деятельности проводилось без привлечения финансирования из бюджета, в форме вебинаров. В течение года состоялось 22 вебинара. Из них, 17 вебинаров на тему внешнеэкономической деятельности (*85 участников*) и 5 вебинаров по английскому языку в сфере ВЭД (*25 участников*) в рамках совместного проекта с языковой онлайн школой Skyeng. В общей сложности в образовательных мероприятиях приняло участие 110 участников.

По направлению информационно-консультационной поддержки в 2018 году было оказано 135 консультаций по тематике ВЭД, а также было подготовлено 12 информационно-аналитических и маркетинговых исследований по внешнеэкономической деятельности.

Содействие выходу предприятий на внешние рынки и организация участия предпринимателей в международных выставках и бизнес-миссиях.

В 2018 году Фондом было организовано 3 международных выставочно-ярмарочных мероприятия: 2 выставки в иностранных государствах – Республиках Узбекистан и Казахстан, посвященных строительству и продуктовому ритейлу, 1 выставка в Российской

Федерации, посвященную продуктам питания, в которых приняли участие 10 субъектов малого и среднего предпринимательства Югры. По итогам мероприятий, было заключено 7 экспортных контрактов на сумму 35, 6 млн. руб. (34, 1 млн. руб. – выставки в иностранных государствах, 1,5 млн. руб. – выставка в Российской Федерации).

Помимо этого, Фондом было организовано на территории округа 3 въездные бизнес-миссии предпринимателей из Венгрии, Латвии и Греции. В мероприятии приняло участие 9 югорских компаний. В итоге было заключено 6 контрактов на сумму 124, 14 млн. руб.

Итогом оказания данных видов поддержки стало заключение 27 экспортных контрактов в страны СНГ (Узбекистан, Казахстан, Белоруссия, Азербайджан) и Европы (Венгрия, Румыния, Германия, Швейцария, Литва). Сумма поддержанного экспорта составила 199,56 млн. рублей.

Реализация проекта «Сделано в Югре!» и продвижение товаров производителей, использующих товарный знак

Еще одним важным направлением деятельности Фонда является реализация маркетингового проекта «Сделано в Югре!» продвижение товаров производителей, использующих товарный знак «Сделано в Югре!» на внутренние и внешние рынки.

В 2018 году 215 предприятий получили право на использование товарного знака «Сделано в Югре!».

Также под региональным брендом в 2018 году были открыты 6 фермерских магазинов на территории округа.

Одно из главных достижений прошедшего года, создание регионального павильона «Сделано в Югре» на крупнейшей электронной торговой площадке Alibaba.

Перспективным направлением выхода предпринимателей на зарубежные рынки является развитие электронной торговли.

В настоящее время на электронной торговой площадке размещены экспортные предложения 15 компаний.

За 2018 год на электронной площадке Alibaba.com было получено 192 запроса на продукцию югорских предпринимателей. В среднем страницу с товарами Югры посетили 170 гостей в месяц из стран Африки, Азии, Европы, Средней Азии, Северной Америки, Океании, Южной Америки. По результатам электронной торговли посредством использования площадки Alibaba.com при содействии Фонда предпринимателями Югры были заключены контракты на сумму 327 000 долл. США.

По итогам 2018 года при государственной поддержке Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» было заключено 27 контрактов (в 2015 г. – 4, в 2016 и 2017 гг. – по 23 контракта) 13-ю субъектами малого и среднего предпринимательства автономного округа, среди них 5 субъектов, заключивших контракты впервые. Сумма поддержанного экспорта составила 199,56 млн. рублей, что превышает результат прошлого года в 2,3 раза (в 2017 г. сумма поддержанного экспорта составила 83,07 млн. руб.).

Подводя итог, следует отметить, что показатели эффективности в 2018 году Фондом «Центр поддержки экспорта Югры» были исполнены в полном объеме:

60 субъектов малого и среднего предпринимательства Югры получили услуги Фонда, при плановом показателе 60 единиц;

Состоялось 3 мероприятия, в которых было организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства (план – 3 мероприятия): 2 мероприятия в иностранных государствах (план – 2) и 1 мероприятие в Российской Федерации (план -1);

13-ю субъектами малого и среднего предпринимательства Югры (план – 11 субъектов МСП) было заключено 27 экспортных контрактов при поддержке Фонда (при плановом показателе – 23 единицы) на сумму 199 560,00 тыс. рублей (план 31 000,00 тыс. рублей), при этом 5 субъектов МСП заключили контракты впервые (план 5), 8 уже ранее экспортировали продукцию (план 6).

Количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства составило 80 единиц, при плановом показателе 80.