



ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ - ЮГРА
(Тюменская область)

ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ФОНД «ЦЕНТР КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГРЫ»

628012, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Северная, д.5, 1 этаж
тел.: (3467) 388-400, e-mail: info@export-ugra.ru

г. Ханты-Мансийск

«22» октября 2019 г.

ПРИКАЗ № 70-10/2019

В целях организации и проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также в целях стимулирования роста объемов регионального экспорта, повышения конкурентоспособности продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на внешних рынках:

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Проводить конкурс «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Конкурс) не позднее 1 апреля года, следующего за годом, по итогам которого определяются победители Конкурса.

2. Определить следующие цели и задачи Конкурса: популяризация экспортной деятельности и увеличение числа экспортеров среди СМСП; рост экспорта услуг; повышение конкурентоспособности продукции товаропроизводителей автономного округа на внешних рынках; повышение престижа экспортной деятельности.

3. Конкурс проводится ежегодно с учетом результатов, достигнутых конкурсантами в период с 01 января по 31 декабря года, предшествующего года проведения Конкурса.

Установить следующие критерии отбора, перечень документов для участия в Конкурсе, период, место и способ подачи документов для участия в Конкурсе:

4.1. Критерии отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для участия в Конкурсе (далее – СМСП):

- нахождение СМСП в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>);

- отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды.

4.2. Перечень документов от СМСП для участия в Конкурсе:

- заявка по форме согласно приложению № 1 к настоящему Приказу;
- пояснительная записка, содержащей следующие сведения: описание продукции (товаров, работ, услуг), поставляемой (поставляемых) на экспорт, с указанием ее (их) характеристик, а также информации об изготовителе продукции; объем экспорта за год, предшествующий году проведения конкурса (в тысячах долларов США); география поставок за год, предшествующий году проведения конкурса в свободной форме.

4.3. Период и порядок подачи заявок и документов на участие в Конкурсе: с момента объявления начала Конкурса в течение 30 календарных дней. Заявки, представленные после окончания срока их приёма, не допускаются к участию в Конкурсе.

Заявки и документы для участия в Конкурсе подаются в формате сканированных копий оригинальных документов в электронном виде и направляются на электронный адрес: info@export-ugra.ru.

5. Размещать информацию о проведении Конкурса на официальном сайте Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» не позднее 40 календарных дней до окончания приема заявок для участия в конкурсе.

6. Определить следующие номинации Конкурса:

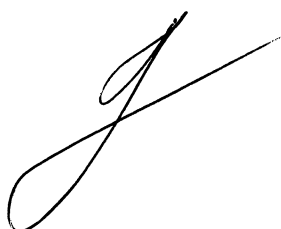
- «Экспортер в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер в сфере промышленности»;
- «Экспортер в сфере высоких технологий»;
- «Экспортер в сфере услуг»;
- «Прорыв года».

7. Установить следующие критерии и порядок определения победителей Конкурса, информирования победителей и порядка проведения награждения:

- Определение победителей Конкурса осуществляется на заседании конкурсной комиссии в течении 10 рабочих дней со дня получения ею документов конкурсантов;
- Информирование победителей конкурса о результатах Конкурса осуществляется путём размещения информации на официальном сайте Центра поддержки экспорта Югры (www.export-ugra.ru).
- При проведении Конкурса применяется методика оценки экспортной деятельности участника Конкурса в соответствии с приложением 2 к настоящему Приказу;
- Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами победителя Конкурса и дипломами участника Конкурса, а также призами, в торжественной обстановке.
- Победителю Конкурса вручается Диплом победителя Конкурса, остальным участникам вручаются дипломы участников Конкурса.

8. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



И.А. Гайченцева

**ЗАЯВКА на участие в конкурсе «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего
предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры**

В связи с объявлением о проведении конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры прошу включить в список участников конкурса

_____ (полное наименование организации)

ИНН _____

Адрес _____

Телефон _____

Факс _____

E-mail _____

ОГРН/ОГРНИП _____

Контактное лицо, ответственное за подготовку документов:

_____ (ФИО, _____ должность)

Краткая характеристика деятельности организации:
основной вид экономической деятельности (ОКВЭД) _____;

экспортируемая продукция _____;

стаж экспортной деятельности _____.

Настоящим гарантируем достоверность информации, представленной в заявке и прилагаемых документах.

Подтверждаем свое согласие на сбор, хранение и использование персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

Приложение: на ___ л. в ___ экз.

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

«___» _____ 20 ____ года

Методика
оценки экспортной деятельности участника ежегодного регионального конкурса
«Экспортер года»

1. Конкурс проводится по пяти номинациям.
2. Максимальное количество победителей конкурса - по одному победителю в каждой номинации.
3. Победителем конкурса в каждой номинации признается конкурсант, набравший наибольшее количество баллов. В случае, если конкурсант, набравший наибольшее количество баллов в отраслевой номинации, признается победителем в комплексной номинации «Экспортер года» или «Прорыв года», то победителем в отраслевой номинации признается конкурсант, занявший второе место по количеству баллов.
4. При проведении оценки экспортной деятельности конкурсанта применяются следующие критерии:

№ п/п	Наименование критерия	Описание и оценка критерия
1.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5% - 1 балл От 5% до 10% - 2 балла От 10% до 20% - 3 балла От 20% до 30% - 4 балла Более 30% - 5 баллов
2.	Степень передела экспортной продукции: (если соискатель выбрал только раздел «продукция»)	Преимущественно низкая (первичная продукция, и массовые технологически простые полуфабрикаты) – 1 балл Преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) – 2 балла Преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) – 3 балла
3.	Наличие документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия)	Да – 1 балл Нет – 0 баллов
4.	Осуществляет ли компания экспортную деятельность 3 года / более 3 лет	Да – 1 балл Нет – 0 баллов

5.	Наличие у компании сервисов поддержки продукции за рубежом/ гарантийного и послепродажного обслуживания / иное обслуживание / представительство компании	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
6.	Участие в программе «Made in Russia»	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
7.	Наличие сайта компании на иностранном (ых) языке (ах)	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
8.	Использование компанией международных электронных торговых площадок	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
9.	Наличие у компаний международных наград и премий	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
10.	Участие компании в международных форумах/выставках/конференциях	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
11.	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
12.	Для номинации «Прорыв года»	
13.	Степень передела экспортной продукции (если экспортируется продукция)	Преимущественно низкая (первичная продукция, и массовые технологически простые полуфабрикаты) – 1 балла Преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) – 2 балла Преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) – 3 балла
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта	Нет – 0 баллов До 5% - 1 балл От 5 до 10% - 2 балла Более 10% - 3 балла

**Критерии ранжирования участников Конкурса - по следующим номинациям:
«Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
3.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
4.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
5.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 1
6.	0,15	Участие в программе «Made in Russia».	0 – 1
7.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
8.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1

9.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
10.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
11.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
12.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
13.	0,3	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

**Критерии ранжирования Соискателей Премии по следующим номинациям:
«Прорыв года»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
3.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
4.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
5.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
6.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
7.	0,4	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3