

УТВЕРЖДЕНО:

Генеральный директор
Фонда «Центр координации поддержки
экспортно-ориентированных субъектов
малого и среднего предпринимательства Югры»

И.А.Гайченцева

И.А. Гайченцева
«10» января



Публичная декларация Фонда «Центр координации
поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и
среднего предпринимательства Югры»

на 2020 год

2020 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Публичная декларация Фонда «Центр координации поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» на 2019 годы (далее – Декларация) разработана в целях реализации Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закона автономного округа от 27.12.2007 № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» и распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 25.04.2013 № 101-рп «О реализации Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2030 года».

Программной основой реализации Декларации является постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 5 октября 2018 года № 336-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие экономического потенциала» (далее – Государственная программа).

Настоящая Декларация определяет тенденции и пути дальнейшего развития Фонда «Центр координации поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» (далее – ЦПЭЮ) на основе анализа его современного состояния.

2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА. ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ЮГРЫ».

В 2018 году Президентом Российской Федерации сформированы национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации

на период до 2024 года, которые закреплены в Указе Президента Российской Федерации № 204 от 7 мая 2018 года.

Одной из приоритетных национальных целей Российской Федерации является развитие международной кооперации и экспорта.

Основные направления развития экспорта на период до 2030 года изложены в пункте 32 плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.06.2012 № 1128-р в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 25.02.2014 № 259-р) и в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», а также Государственной программе Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 330 и в ряде других документов.

Современные подходы к поддержке экспорта имеют ряд существенных отличий от государственной экспортной политики в предшествующий период.

Во-первых, поддержка экспорта сегодня рассматривается как важнейшая составляющая государственной экономической, промышленной политики, как принципиальное условие успешной реализации отраслевых стратегий и программ.

Во-вторых, в центр государственной экспортной политики поставлена комплексная задача повышения конкурентоспособности экспортной продукции, обеспечения конкурентоспособных условий деятельности российских компаний на внешних рынках, что свидетельствует об усилении конкурентных аспектов национальной экспортной политики.

В-третьих, речь идет именно о системе поддержки экспорта, функционирующей в общенациональном масштабе, обладающей полным и эффективным набором институтов, механизмов и инструментов, синхронно

развивающейся в разрезе ее основных элементов, чтобы отставание на одних направлениях поддержки не снижало результативность и тем более не обесценивало применение мер поддержки на других направлениях.

Для обеспечения благоприятных условий интеграции России в международную экономику и развития кооперации между российскими и зарубежными компаниями Минэкономразвития России с 2011 года осуществляет мероприятия по созданию и развитию сети организаций инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированного бизнеса субъектов Российской Федерации, включающей в себя центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и региональные интегрированные центры российского представительства Европейской сети поддержки предпринимательства – Enterprise Europe Network.

В числе основных задач центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства – оказание субъектам малого и среднего предпринимательства информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности, а также содействие выходу отечественных компаний на международные рынки товаров, услуг и технологий посредством проведения маркетинговых исследований, продвижения информации о компании за рубежом, организации встреч и переговоров с иностранными партнерами, оказания помощи в стандартизации и сертификации, продукции, др.

Основной задачей сети региональных интегрированных центров является продвижение отечественных товаров и услуг, технологий и научных разработок на межрегиональные рынки, рынки стран Европейского союза и членов сети Enterprise Europe Network путем распространения данных о

российских субъектах малого и среднего предпринимательства и их намерениях по установлению деловых/технологических/научных связей с зарубежными партнерами.

Экономические и социальные выгоды экспортирования и роста экспорта широко признаны во всем мире. В макроэкономическом плане экспорт генерирует средства для импорта и играет ключевую роль в стандартах жизни людей и их выбора. Экспорт также создает высокую и более постоянную занятость с более высоким уровнем зарплат в сравнении с отраслями, работающими на внутренний рынок. Исследования показывают, что экспортирующие предприятия любого размера или отрасли имеют более высокую производительность, более высокий рост продаж и зарабатывают значительно больше.

С точки зрения бизнеса – основные причины фокуса на экспорте:

1) экспортирующий бизнес более конкурентен, чем не экспортирующий, и стремление конкурировать глобально является главным двигателем общего подъема бизнеса;

2) растущая необходимость экспортировать диктуется необходимостью выживать на своем рынке, атакуемом конкурентами (зачастую экспортерами конкурирующих стран), бездействие может загубить бизнес вообще.

Чтобы конкурировать на глобальных рынках, предприятия должны специализироваться, быть новаторскими, опираясь на экономику затрат внедрять наилучшую практику технологий и управления. В сочетании это позволяет им быть эффективными и конкурентоспособными, становясь лидерами и на внутренних рынках. Однако для необходимого конкурентного развития субъектам малого и среднего предпринимательства, несомненно, необходима соответствующая поддержка со стороны государства.

Национальная система поддержки экспорта может эффективно функционировать только при условии дополнения усилий, механизмов и инструментов, применяемых на уровне федерального центра,

соответствующими усилиями, механизмами и инструментами, реализуемыми в субъектах Российской Федерации.

В связи с этим распоряжением Правительства Ханты—Мансийского автономного округа — Югры № 172-рп от 13.04.2013 принято решение о создании некоммерческой организации Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры», основной целью деятельности которого является содействие реализации государственной политики в области поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Ханты—Мансийском автономном округе — Югре. Также стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность, оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки товаров, услуг и технологий.

Ежегодно ЦПЭЮ проходит сертификацию своих услуг в соответствии с требованиями международной системы менеджмента ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015) с получением подтверждающих сертификатов на русском и английском языках.

Миссия Центра – содействие увеличению объемов экспорта не сырьевой продукции, производимой предприятиями малого и среднего бизнеса Ханты—Мансийского автономного округа — Югры, а также формирование положительного имиджа региона и повышение его инвестиционной привлекательности.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФОНДА «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ЮГРЫ» НА 2020 ГОД И ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2021 И 2022 ГОДЫ.

При планировании своей деятельности ЦПЭЮ ориентируется на:

- приоритетные задачи и направления, отраженные в «дорожных картах» «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» Российской Федерации и Государственной программе:

- поступающую аналитическую информацию о текущей внешнеэкономической ситуации,

- реальные потребности и возможности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа.

Центр оказывает информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа.

Основной целью ЦПЭ является реализация экономического потенциала Ханты—Мансийского автономного округа — Югры путем осуществления поддержки экспорта и продвижения инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) на зарубежных рынках.

Практика показывает, что для создания благоприятных условий развития экспортной деятельности в каждом конкретном регионе необходимо реализовать системный подход в организации работы региональной инфраструктуры поддержки экспорта. В основе должны лежать следующие принципы.

А) Отраслевые приоритеты поддержки экспорта

Принцип отраслевой специализации является основополагающим и широко используется всеми зарубежными агентствами поддержки и продвижения экспорта.

Под выделением отраслевых приоритетов в организации поддержки региональных экспортеров подразумевается следующее. Ресурсы любого региона (финансовые, кадровые, технические и временные) ограничены. По этой причине выделяется несколько приоритетных отраслей, в наибольшей степени отражающих промышленную или отраслевую специализацию региона,

и строят работу так, чтобы на долю компаний из этих отраслей приходилась основная доля расходуемых ресурсов.

Существуют три основных критерия при выборе приоритетных отраслей поддержки:

- значительная доля отрасли/сектора в экономике МСП региона;
- высокий спрос на отраслевую продукцию на зарубежных рынках;
- наличие региональных отраслевых союзов или ассоциаций.

В Ханты-Мансийском округе – Югре приоритетными направлениями являются:

- научно-инновационное;
- агропромышленное (в том числе переработка рыбы и дикоросов);
- лесопромышленное;
- въездной туризм.

Речь не идет о каких-либо ограничениях или поддержке исключительно компаний из выбранных приоритетных отраслей, скорее - о формировании четких приоритетов в работе региональной инфраструктуры.

Б) Ориентация на наиболее перспективные рынки сбыта

Для обеспечения эффективной поддержки югорских предпринимателей, заинтересованных в расширении экспортной деятельности, следует также выделять наиболее перспективные рынки сбыта и строить работу с учетом географических приоритетов региональных экспортеров.

Планируется ежегодно актуализировать информацию по перспективным рынкам сбыта при составлении плана работы на предстоящий год.

При выборе географических приоритетов необходимо ориентироваться на основные существующие рынки экспортных поставок югорских предпринимателей, а также искать новые перспективные рынки с учетом спроса на продукцию приоритетных отраслевых производителей.

Работа ЦПЭЮ будет максимально эффективной, при учете географических приоритетов югорских экспортеров при проведении

маркетинговых исследований, создании пула собственных экспертов, а также организации мероприятий (обучающих семинаров, бизнес-миссий и т.д).

В) Решение практических задач региональных экспортеров

По-настоящему ключевым критерием эффективности работы системы поддержки экспорта в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре является способность инфраструктуры обеспечить оперативное и качественно решение практических задач региональных экспортеров из числа МСП.

На практике можно выделить три блока внешнеторговых задач, решение которых в наибольшей степени востребовано региональными экспортерами:

- Информационное обеспечение экспортной деятельности
- Консультации по работе с профессиональными участниками ВЭД
- Поиск потенциальных внешнеторговых партнеров.

Основными задачами ЦПЭЮ являются следующие:

- содействие расширению внешнеэкономического сотрудничества МСП с учетом задач модернизации экономики и перевода ее на инновационный путь развития;

- содействие увеличению числа МСП, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, увеличению количества стран – внешнеторговых партнеров;

- осуществление информационно-консультационной и промоутерской поддержки МСП, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

- повышение выставочно-ярмарочной активности МСП, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

- повышение конкурентоспособности МСП, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

Исходя из вышеперечисленных задач формируются **основные направления деятельности ЦПЭЮ:**

- организация и участие в реализации мероприятий, содействующих развитию экспортно-ориентированных СМСП;

- оказание консультационных, маркетинговых, информационных услуг СМСП и зарубежным компаниям с целью установления взаимовыгодного сотрудничества;

- организация и проведение семинаров, конференций, бизнес-миссий для СМСП;

- продвижение продукции и услуг СМСП на зарубежные рынки (участие в выставках, деловых миссиях);

- организация и проведение конкурса «Экспортер года» Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;

- подготовка и распространение каталогов и брошюр об экспортном потенциале Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, реестра югорских экспортеров.

- разработка, подготовка и издание необходимых практических пособий для СМСП по внешнеэкономической деятельности.

С учетом сформулированных целей, задач и основных направлений деятельности, ЦПЭЮ может осуществлять содействие СМСП путем предоставления следующих услуг:

- подготовка обзоров потенциальных рынков сбыта за рубежом (в том числе оказание содействия в организации маркетингового исследования совместно с торговыми представительствами за рубежом или привлечение консалтинговых организаций, специализирующихся на исследованиях зарубежных рынков), а также оказание иных консультационных услуг по запросу СМСП;

- продвижение информации о СМСП в иностранных государствах: размещение информации на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети Интернет, на региональных интернет-порталах по поддержке экспорта и привлечению инвестиций, подбор

совместно с торговыми представительствами в иностранных государствах перечня мероприятий и информирование потенциальных контрагентов на основе представленных презентационных материалов;

- оказание помощи СМСП в формировании и продвижении инвестиционного и/или экспортного предложения, в том числе в подготовке презентационных материалов в печатном и электронном виде, распространении указанных материалов, в том числе через торговые представительства за рубежом;

- разработка / модернизация англоязычной версии сайтов компаний;

- организация или оказание помощи в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках и ярмарках, бизнес-турах, семинарах, вебинарах, информационно – образовательных мероприятиях, конференциях, круглых столах, приемах иностранных делегаций, коллективных промоутерских мероприятиях, деловых миссиях, роуд-шоу, встречах и других международных мероприятиях, в том числе в организации коллективных деловых поездок для участия в различных промоутерских и других мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом;

- содействие СМСП в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта и импорта товаров/услуг (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);

- содействие СМСП в установлении контактов с организаторами деловых мероприятий, проводимых за рубежом;

- содействие СМСП в установлении контактов с ассоциациями малых и средних предприятий, другими некоммерческими структурами за рубежом;

- оказание консультационного содействия СМСП по правовым вопросам в сфере внешнеэкономической деятельности;

- оказание поддержки, в том числе финансовой, субъектам малого и среднего предпринимательства для открытия торговых домов и торговых представительств в зарубежных странах;

- поиск потенциальных зарубежных партнеров и инвесторов для СМСП;
- помощь в проведении двусторонних бизнес-встреч с потенциальными партнерами и представителями органов государственной власти иностранных государств;

- реализация маркетинговых проектов, направленных на поддержку выхода субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

Центр в своей работе придерживается принципов информационной открытости и публикует всю необходимую информацию в сети интернет на сайте <http://www.export-ugra.ru>, а также использует в своей работе коммуникативные возможности социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Instagram).

При планировании направлений для бизнес-миссий и промоуторских мероприятий ЦПЭЮ преимущественно ориентируется на запросы со стороны субъектов МСП.

В целом югорские предприниматели в большей степени ориентированы на установление торгово-экономических отношений со странами СНГ. Это обусловлено упрощенным для них доступом на рынки эти стран и отсутствием языкового барьера.

Фондом проводится анкетирование экспортно-ориентированных предпринимателей. На основании полученных данных будет приниматься решение о включении в план бизнес-миссий тех или иных стран дальнего зарубежья, оптимальных для выхода на их рынки.

В связи со складывающейся в настоящее время внешнеполитической ситуацией в мире, вероятнее всего, что это будут страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока. На данный момент в проработке у Центра находится поиск возможностей вывода югорской продукции на рынки Южной Кореи, Японии, Китая.

В 2020 – 2022 годы ЦПЭЮ намерен продолжить активную работу по реализации мероприятий поддержки малого и среднего экспортно-

ориентированного предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.