



**ГODOVOЙ ОТЧЁТ  
О работе Фонда  
«Центр поддержки экспорта Югры»  
за 2013 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Предпосылки создания в Ханты-Мансийском автономном округе Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» (далее – Фонд). Этапы создания и регистрации Фонда. Утверждение правоустанавливающих документов – стр. 3-6
2. Основные цели и задачи Фонда стр. 6-9
3. Организация деятельности Фонда стр. 9
4. Анализ экспортного потенциала малых и средних предприятий автономного округа стр. 9-12
5. Отчёт о проведённых бизнес-миссиях стр. 12-14
6. Отчёт о проведённых обучающих мероприятиях стр. 14-16
7. Отчёт о мероприятиях, направленных на расширение партнерской сети Фонда стр. 16
8. Отчёт о деятельности Евро Инфо Корреспондентского Центра стр. 17-18
9. Отчёт о мероприятиях, направленных на популяризацию внешнеэкономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа. стр. 18-20
10. Количественные показатели деятельности Фонда. стр. 20-21

**1. Предпосылки создания в Ханты-Мансийском автономном округе Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» (далее – Фонд). Этапы создания и регистрации Фонда.**

**Утверждение правоустанавливающих документов.**

Российская Федерация 22 августа 2012 года официально стала полноправным – 156 членом Всемирной торговой организации (далее - ВТО). До недавнего времени наша страна оставалась последней крупной мировой экономикой, не входящей в ВТО. На сегодня в ВТО состоят более 80% стран мира и на их долю приходится 97% мирового товарооборота.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (далее – автономный округ) является экспортно-ориентированным регионом. Югра на протяжении более десятка лет является одним из крупнейших субъектов внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. В общем объёме внешнеторгового оборота на долю экспорта приходится около 95%. По итогам 2012 года внешнеторговый оборот Югры составил 22,5 млрд. долларов США. Это значительная цифра в совокупном общероссийском товарном обороте. Из всего объёма экспорта более 99% это сырая нефть и в соответствии с принятыми Россией обязательствами условия экспорта нефти после вступления России в ВТО не изменятся. Исходя из этого, можно сделать вывод, что вступление России в ВТО не окажет в ближайшие годы негативного воздействия на экспорт и его долю в экономике автономного округа. Тем не менее, вступление России в ВТО ставит новые задачи перед малым и средним бизнесом автономного округа. Предприятия, занятые в области сельского хозяйства, строительства, заготовки и переработки продукции из дерева, сфере услуг и т.д. в ближайшие годы столкнутся с конкуренцией иностранной продукции на нашем рынке. Проникновение крупных торговых сетей уже сегодня создаёт определённые трудности для местных производителей.

В целях реализации государственной политики в области поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и в целях выработки комплексных решений по интеграции югорских предприятий в мировую экономику в автономном округе в 2013 году была создана инфраструктура поддержки экспортно-ориентированных предприятий: - Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» (Далее – Фонд)

Основные этапы создания и регистрации Фонда, утверждение правоустанавливающих документов:

1. Распоряжение Правительства автономного-округа №172-рп от 13.04.2013 года «О создании некоммерческой организации Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры»

2. Распоряжение Правительства автономного округа №187-рп от 19.04.2013 года «Об органах некоммерческой организации Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры».

3. Распоряжение Департамента по управлению государственным имуществом автономного округа №13-Р-964 от 22.05.2013 «Об учреждении Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры, утверждении Устава, утверждении состава наблюдательного совета о назначении генерального директора».

4. Внесение записи о некоммерческой организации в Единый государственный реестр юридических лиц и постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения были произведены 14.06.2013.

5. Расчётный счёт в ОАО «Ханты-Мансийский банк» открыт 26.06.2013

6. Распоряжение Правительства автономного округа №470-рп от 05.09.2013 г. «О директиве представителям Ханты-Мансийского автономного округа - Югры по вопросам повестки дня заседания наблюдательного совета Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры».

Протокол №1 от 10.09.2013 г. заседания Наблюдательного совета Фонда. На заседании рассмотрены следующие вопросы:

- Об избрании председателя Наблюдательного совета Фонда.
- Об избрании секретаря Наблюдательного совета Фонда.
- Об утверждении положения о Наблюдательном совете Фонда.
- Об определении приоритетных направлений деятельности Фонда на 2013 год.
- Об утверждении финансового плана Фонда на 2013 год.
- Об утверждении положения об оплате труда руководителя Фонда.
- О согласовании Порядка оказания поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.
- О согласовании организационной структуры и штатного расписания Фонда.
- О согласовании положения об оплате труда и премировании работников Фонда.
- О согласовании правил внутреннего трудового распорядка Фонда.

7. Соглашение №213220304 от 11.09.2013 г. между Департаментом экономического развития автономного округа, Департаментом по управлению государственным имуществом автономного округа и Фондом «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» о предоставлении субсидии из бюджета автономного округа.

8. Директива Первого заместителя Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа - Югры А.М.Кима представителям Ханты-Мансийского автономного округа - Югры по вопросам повестки дня заседания наблюдательного совета Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» от 16.09.2013 г. «О согласовании условий трудового контракта с генеральным директором Фонда». Протокол №2 от 16.09.2013 г. заседания Наблюдательного совета Фонда. На заседании рассмотрены следующие вопросы:

- О согласовании условий трудового договора с генеральным директором Фонда

9. Распоряжение Правительства автономного округа №499-рп от 26.09.2013 г. «О директиве представителям Ханты - Мансийского автономного округа - Югры по вопросам повестки дня заседания наблюдательного совета Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры». Протокол №3 от 01.10.2013 г. заседания Наблюдательного совета Фонда. На заседании рассмотрены следующие вопросы:

- Об использовании субсидии, предоставленной Фонду.

Финансово-хозяйственную деятельность Фонд начал осуществлять с 1 октября 2013 года.

## **2. Основные цели и задачи Фонда**

Целью деятельности Фонда является увеличение внешнеторгового сальдо за счет экспорта и диверсификации товарной структуры внешнеторгового оборота, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (далее – ВЭД) и зарегистрированных на территории автономного округа, популяризация продукции региональных

СМСП – производителей товаров и услуг на внешних рынках, в том числе на межрегиональных.

В целях решения поставленных задач Фонд проводит следующие мероприятия:

- Поиск потенциальных партнеров для иностранных компаний и инвесторов из числа СМСП, расположенных в автономном округе;

- Продвижение информации о СМСП за рубежом: размещение информации о СМСП на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", официальных порталах субъектов Российской Федерации по развитию внешнеэкономической деятельности, создание и обеспечение работы, перевод на английский язык регионального интернет-портала по поддержке экспорта и привлечению инвестиций;

- Оказание помощи СМСП в формировании и продвижении инвестиционного и экспортного предложения, в том числе в подготовке, переводе на иностранный язык (языки) презентационных материалов в печатном и электронном виде, распространении указанных материалов;

- Оказание помощи в организации участия СМСП в выставках и ярмарках, бизнес-турах, семинарах, конференциях, круглых столах, коллективных промоутерских мероприятиях (включая «Деловые миссии»), встречах и других международных мероприятиях, в том числе в организации коллективных деловых поездок субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в различных промоутерских мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом;

- Оказание помощи в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта и импорта товаров/услуг (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), в продвижении индивидуальных и коллективных торговых марок;

- Осуществление при необходимости экспертизы внешнеэкономических проектов и сделок, предлагаемых и (или) реализуемых СМСП с использованием субсидий из федерального бюджета;

- Обеспечение ведения учета обращений в Фонд СМСП и размещение перечня всех обращений с результатами мониторинга работы по этим обращениям в свободном доступе на региональном интернет-портале по поддержке экспорта и привлечению инвестиций или региональном интернет-ресурсе поддержки малого и среднего предпринимательства;

- Оказание содействия и принятие участия в разработке, подготовке и издании необходимых практических пособий для СМСП по ВЭД;

- Оказание помощи в проведении двусторонних бизнес-встреч с потенциальными партнерами и представителями органов государственной власти иностранных государств;

- Участие в подготовке и распространении каталогов и брошюр об экспортных возможностях, инвестиционных потребностях и инвестиционном климате региона, специализированных региональных баз данных экспортно-ориентированных СМСП и инвестиционных потребностей (проектов) автономного округа;

- Проведение обследований и (или) исследований для определения влияния на СМСП региона присоединения Российской Федерации к ВТО, состояния экспортно ориентированных кластеров;

4.4.13. Создание и (или) обеспечение деятельности Евро-Инфо-Консультационного (Корреспондентского) центра (далее - ЕИКЦ);

### **3. Организация деятельности Фонда**

С момента принятия Наблюдательным советом решения об использовании субсидии в целях организации деятельности Фонда была проведена следующая работа по организации деятельности:

1. С ООО «Окружной Бизнес-инкубатор» заключен договор на аренду нежилого помещения по адресу г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 14



2. Произведена закупка и монтаж офисной мебели.
3. Произведена закупка, настройка и установка оргтехники и программного обеспечения (9 рабочих мест). Организована локальная сеть с собственным сервером. Закуплены канцелярские товары и расходные материалы для оргтехники.
4. Произведена закупка и установка бухгалтерских программ «1С», «1С-Кадры», СКБ-Контур. Организована возможность предоставления отчётности через удалённый доступ.
5. Заключены договоры на предоставления услуг связи (телефон, интернет)

#### **4. Анализ экспортного потенциала малых и средних предприятий автономного округа**

Фондом совместно бизнес-сообществом был проведён анализ экспортно-ориентированных отраслей и выявлены следующие приоритетные направления:

##### ***Сбор, переработка, хранение и реализация «Дикоросов»***

В автономном округе ежегодно произрастает более 60 тысяч тонн ягод (клюква – 19,5 тыс. тонн, черника – 10,6 тыс. тонн, брусника – 32,1 тыс. тонн), 40 тысяч тонн грибов. Также на территории автономного округа находится 70% запасов кедровых орехов УрФО (2111,4 тонн). В настоящее время более 40 предприятий автономного округа занимаются сбором и переработкой дикоросов. Приоритетным направлением в развитии торгового сотрудничества по линии «дикоросов» является Азиатский рынок и рынок Европы. Население этих регионов высоко ценит натуральные продукты, имеющие полезные свойства.

##### ***Производство переработки.***

В настоящее время на территории автономного округа осуществляют деятельность более 130 предприятий лесопромышленного комплекса (ЛПК). Наиболее крупные: ОАО «Югорский лесопромышленный холдинг», ООО

«Лесопильные заводы Югры», ОАО ЛВЛ «Югра», ООО «Сургутмебель», ООО «Приоритет», ООО «РЛК «Кода – Лес», ООО «Завод МДФ», ОАО «Югра-Плит» и т.д. Продукция предприятий ЛПК автономного округа имеет большой экспортный потенциал.

Экспортеры из числа СМСП:

ООО «Древблоксервис», Нягань Объем отгружаемой продукции в год до 500 м<sup>3</sup>. Направление экспорта – Австрия, Швейцария, Чехия

ООО «Ун – Юган Лес», Ун-Юган. Объем отгружаемой продукции в год – до 3 500 м<sup>3</sup>. Направления экспорта – Венгрия, Чехия.

### ***Инновационные разработки.***

Активное развитие топливно-энергетического комплекса на территории автономного округа, присутствие в регионе крупнейших нефтегазодобывающих компаний мира привело к тому, что в Югре сформировался крупный научно-исследовательский кластер. На базе автономного учреждения «Технопарк высоких технологий» (г. Ханты-Мансийск) в настоящее время идёт разработка более 90 инновационных проектов в следующих областях: Строительство, Нефтяная промышленность, IT-технологии, ЖКХ, Энергосбережение, Переработка отходов, Полиграфия, Приборостроение, Медицина, здравоохранение, Производство строительных материалов.

Резиденты технопарка имеют деловые контакты с партнёрами из США, Швейцарии, Германии, Голландии, Финляндии и т.д.

### ***Рыбозаготовка, рыбпереработка и реализация рыбы.***

Автономный округ – это регион с богатейшими запасами природных ресурсов. В водоемах округа обитают 29 видов рыб, относящихся к девяти семействам восемнадцать из которых имеют промысловое значение. В настоящее время рыбный промысел ведут 142 хозяйства, среди которых: - 43 национальных общины; - 47 индивидуальных предпринимателей; - 35

обществ с ограниченной ответственностью; - 3 открытых акционерных общества; - 3 закрытых акционерных общества; - 4 общественные организации охотников и рыболовов;- 5 сельхозпредприятий и кооперативов; - 2 государственных и муниципальных предприятия. Большой экспортный потенциал имеют предприятия, заготавливающие рыбы ценных пород, такие как ОАО «Сибирская рыба» (п. Берёзово), ООО «Рыбокомбинат Ханты-Мансийский» (г. Ханты-Мансийск). Также заготовка рыб ценных пород идёт в национальных родовых общинах.

### ***Сувенирная продукция, продукция традиционного народного промысла.***

Югра – территория проживания коренных малочисленных народов севера ханты и манси. Сувенирная продукция этих народов уже сейчас пользуется большой популярностью за территорией РФ. На территории автономного округа действует более 30 хозяйствующих субъектов, занимающихся традиционным народным промыслом: резьба по кости, шитье национальной одежды и обуви, изготовление украшений и т.д. Наиболее известные предприятия: ООО «Ханты-Мансийская сувенирная фабрика», «Золотое сияние», Мастерская «Умка», Центр ремесел «Ас Аланг».

### ***Этнографический и событийный туризм.***

На территории автономного округа действуют 19 туроператоров специализирующихся на внутреннем туризме. В 2012 году автономный округ посетило более 16 тысяч иностранных туристов, большинство из таких стран, как Германия, Испания, Италия, Казахстан, Турция, Швеция. Въездной туризм позитивным образом сказывается на притоке иностранных инвестиций в регион.

## **5. Отчёт о проведённых бизнес-миссиях**

В 2013 году Фондом были организованы следующие бизнес-миссии малых и средних предприятий автономного округа:

**13 по 15 ноября, г. Красноярск, участие в Агропромышленном форуме Сибири.** В состав делегации вошли следующие предприятия:

ИП КФХ Козлов М. П. (п. Луговской Ханты-Мансийского района)

ИП КФХ Антонов С.В. (с. Селиярово Ханты-Мансийского района)

ООО «Крестьянско-фермерское хозяйство «ОМК» (г. Ханты-Мансийск)

ИП КФХ Колещатов В.Д., (г. Пыть-Ях)

Программа деловой поездки включала в себя посещение выставки сельхоз продукции, сельхозтехники и оборудования. В программе мероприятия также были запланированы бизнес встречи и семинары.

В результате поездки предприниматели достигли договоренности о приобретении сельскохозяйственного оборудования и техники.

**16 - 21 декабря 2013 г, Чешская Республика, деловая миссия по тематике «Лесопромышленный комплекс»**

Автономный округ представили следующие предприятия: ООО «ЮграПиниБрикет» (пгт. Приобье), ООО «Ун-Юган Лес» (пгт. Ун-Юган) и ООО «ЭкоСтройСервис» (г. Нягань).

Программа деловой поездки включала в себя посещение Торгового представительства Российской Федерации в Чешской Республике, Союза производителей деревообрабатывающих машин, инструментов и оборудования, Центра предпринимательской деятельности, Торгово-промышленной палаты Чешской Республики и Чешского ЕИКЦ, международной торговой ярмарки WOOD-TEC, Ассоциации поставщиков сборных домов, Европейской Технологической платформы «Лесной сектор», пилорамы, предприятия по производству шлифованных станков для металлических и древесных материалов RWT, предприятия по внедрению

передовых технологий лесного хозяйства Масариков Лес Кржтины, предприятия по производству технического оборудования, деревянных конструкций и сооружений MiTek Industries, предприятия по производству деревообрабатывающих станков и оборудования, поставке компонентов для производственных линий древесных гранул и брикетов SG Strojirna, предприятия по производству и поставкам комплексных технологий для обработки массивной древесины Balinek Trade.

Торговый представитель Российской Федерации в Чешской Республике Туров Александр Владимирович высоко оценил экспортный потенциал малых и средних предприятий Югры и подтвердил готовность Торгового представительства оказывать полное содействие югорским предпринимателям в продвижении своей продукции на Чешский рынок.

Во время деловой миссии у Генерального директора компании ООО «Югра-Пини Брикет» Сергея Юркина состоялись переговоры с партнером из Германии в ходе которых была достигнута договоренность о поставке продукции в эту страну. Компания «Югра-ПиниБрикет» создана в мае 2009 года для реализации проекта по переработке части отходов лесопромышленного комплекса и производства топливных брикетов для коммунальных котельных и частных потребителей. Топливные брикеты имеют широкое применение и могут использоваться для всех видов котлов центрального отопления, котлов на дерево и отлично горят в каминах, печках-грилях. Большим достоинством брикетов является постоянство температуры при сгорании на протяжении 4 часов.

Механизм планирования и организации деловых миссий, направленных на освоение внешних рынков с участием субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя следующее

- Проведение маркетинговых исследований
- Анкетирование представителей бизнес-сообщества
- Расширение партнёрской сети Центра поддержки экспорта

- Анализ рекомендаций Министерства экономического развития Российской Федерации

- Сбор и анализ предложений от всех заинтересованных участников внешнеэкономической деятельности, зарегистрированных и осуществляющих свою хозяйственную деятельность на территории автономного округа

- Анализ заключенных соглашений о сотрудничестве автономного округа с регионами Российской Федерации и зарубежных стран

## **6. Отчёт о проведённых обучающих мероприятиях**

В целях повышения компетенций предпринимателей в области ведения внешнеэкономической деятельности Фонд совместно с Региональным институтом международного сотрудничества Тюменского Государственного Университета в 2013 году организовал следующие обучающие мероприятия:

1. «Валютный контроль внешнеторговых операций для малого и среднего бизнеса» в г. Нягань, Нижневартовск, Сургут

2. «Порядок получения международного сертификата НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Point - анализ рисков и критические точки контроля)» в городах Нягань, Нижневартовск, Сургут

3. «Особенности организации внешнеторговой сделки» в г. Нягань, Нижневартовск, Сургут

Семинары посетил 341 человек, каждый из которых получил сертификат, подтверждающий получение знаний в области ВЭД.

На семинарах рассматривались аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий связанные с валютным регулированием и валютным контролем. Слушатели семинаров получили знания о нормативно-правовой базе валютного регулирования, таможенном законодательстве, особенностях таможенного оформления внешнеторговых сделок, особенностях валютных операций, паспорте сделки и особенностях его заполнения.

Программа семинара «Порядок получения международного сертификата НАССР» отражала специфику выполнения требований нормативных документов необходимых по безопасности пищевой продукции.

В целях методического обеспечения слушателей семинаров Фондом были подготовлены три методических пособия по тематике ВЭД. Методические пособия распространялись безвозмездно, электронная версия указанного материала размещена на сайте Фонда. Методические пособия имеют международный библиотечный классификатор и могут использоваться библиотечным фондом автономного округа.

Одним из положительных результатов полученных от проведения обучающих мероприятий можно назвать начало процесса разработки и внедрения международного сертификата безопасности пищевой продукции НАССР на предприятии ООО «Центр – Сибирь» (г. Нижневартовск). Уже сейчас ассортимент потенциального экспорта ООО «Центр – Сибирь» включает в себя следующие позиции: кедровое масло; кедровый орех очищенный в вакуумной упаковке весовой; кедровый орех неочищенный; кедровое масло с живицей 5%, 10%, 25%; кедровая халва; кедровые хлопья; мука из скорлупы кедрового ореха; мука из кедрового ореха.

Для предприятий, занимающихся туризмом в рамках проведения выставки "Югра Тур-2013" Фондом совместно в НП «Союз турпредприятий Югры» 15 ноября 2013 года был организован круглый стол на тему: «Международный туризм». Семинар посетило более 20 человек.

## **7. Отчёт о мероприятиях, направленных на расширение партнерской сети Фонда**

В целях расширения партнёрской сети и повышения эффективности взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности Фондом в 2013 году заключены соглашения о сотрудничестве со следующими организациями и учреждениями:

1. Ханты-Мансийская таможня (г. Нижневартовск)
2. Ханты-Мансийское окружное региональное отделение Общероссийской Общественной Организации «Деловая Россия»
3. Окружная ТПП, ТПП г. Нижневартовска и г. Сургута
4. Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики ХМАО -Югры
5. Тюменский Государственный Университет
6. Академия Экспорта Баден Вюртемберг ГмбХ (г. Тюбинген, Германия)
7. Ханты-Мансийское региональное отделение Ассоциации молодых предпринимателей России
8. Автономное учреждения «Технопарк высоких технологий»
9. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры - «Региональный Центр инвестиций»
10. Пражский Центр развития (PRADEC), (г. Прага, Чешская Республика)  
Совместно с данной организацией Фонд в декабре 2013 года организовал бизнес-миссию в Чешскую республику.

Расширение партнёрской сети Фонда в 2013 году явилось эффективным инструментом в продвижении экспортных предложений предприятий автономного округа за пределы региона. В 2014 году Фонд намерен продолжить расширение своих партнёрских связей.

## **8. Отчёт о деятельности Евро Инфо Корреспондентского Центра (ЕИКЦ)**

На основании соглашения, заключенного между Фондом и Российским агентством поддержки малого и среднего бизнеса (г.Москва) на базе Фонда функционирует Евро Инфо Корреспондентский Центр – ХМАО – Югра.

Европейская единая бизнес – инновационная сеть (ENN) – это самая крупная информационная сеть мира, объединяющая более 600 центров в 50 странах мира. Основная цель ЕИКЦ – безвозмездное оказание информационно-консультационной поддержки и содействие предприятиям



малого и среднего бизнеса Югры и стран Евросоюза, заинтересованным в установлении и развитии делового сотрудничества.

Основной принцип работы ЕИКЦ – формирование запросов на поиск партнеров в России, либо в странах Европы.

В 2013 году ЕИКЦ – ХМАО – Югра достиг следующих показателей:

- Количество обработанных запросов других стран – 106
- Созданные профили и запросы для поиска партнера в другой стране – 41
- Количество обработанных запросов других субъектов РФ – 179
- Созданные профили и запросы для поиска партнера в другом регионе РФ – 66
- Количество экспортных контрактов, заключенных в результате работы по всем направлениям деятельности регионального ЕИКЦ – 2
- Количество протоколов о намерениях, соглашений о сотрудничестве, иных форм договоренностей, достигнутых в результате работы по всем направлениям деятельности регионального ЕИКЦ – 2
- Количество СМСП, получивших услуги по всем направлениям деятельности регионального ЕИКЦ – 801

Все плановые показатели 2013 года были достигнуты.

За 2013 год сотрудниками ЕИКЦ реализованы следующие проекты:

12 – 14 марта: бизнес-миссия в г. Санкт-Петербург, участие в VII Петербургском Партнерiate малого и среднего бизнеса

17 апреля, г. Ханты-Мансийск: встреча с делегациями Омской и Свердловской областей в рамках проведения Югорского Промышленного Форума

1 июня, г. Сургут: телемост: «Развитие проекта: от идеи до национальной корпорации: международный опыт

11 октября, г. Нягань, Городская Конференция «Перспективы развития предпринимательства в Югре», Презентация Центра поддержки экспорта, более 150 участников

3 июня, Двусторонняя встреча предпринимателей Ханты-Мансийска и Словацкой Республики, презентация проектов, встречи в формате B2B

## **9. Отчёт о мероприятиях, направленных на популяризацию внешнеэкономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа**

В целях популяризации ВЭД среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа в 2013 году Фондом реализовывались следующие проекты:

1. Разработан и запущен региональный портал внешнеэкономической деятельности СМСП [www.export-ugra.ru](http://www.export-ugra.ru).

2. Фонд реализует проект «Каталог экспортно-ориентированных предприятий Югры». В этом издании представлена информация о малых и средних предприятиях автономного округа, имеющих экспортный потенциал. Каталог издаётся на двух языках: русском и английском. Тираж – 1000 экземпляров. Каталог распространяется во время международных мероприятий, проводимых как на территории автономного округа, так и за его пределами, в том числе во время официальных визитов делегаций автономного округа в другие регионы и страны. На официальном сайте Фонда размещена электронная версия каталога, переведенная на немецкий и английский языки. В настоящее время в каталог входит более 40 малых и средних предприятий автономного округа, имеющих экспортный потенциал. В каталоге представлено краткое описание продукции, фотографии, контактная информация и т.д.

3. На портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России создан профиль Ханты-Мансийского автономного округа – Югры <http://r86.ved.gov.ru>. На указанной странице все желающие могут ознакомиться с экспортным и инвестиционным потенциалом автономного округа, разместить экспортное предложение своей компании, ознакомиться с имеющимися формами поддержки ВЭД

4. Ежеквартально издается информационное издание «Экспортный бюллетень Югры», в котором публикуется информация об экспортных предложениях предприятий, итоги работы, планы и т.д. Издание выходит на 2 языках – русский и английский и распространяется через партнёрскую сеть: филиалы Фонда поддержки предпринимательства Югры, Торгово-промышленные палаты, Торговые представительства РФ за рубежом, Центры развития бизнеса в Австрии, Чехии и Германии.

5. Фонд реализует проект «Сделано в Югре!» “Made in Ugra!”. Целью проекта является популяризация производимой продукции и услуг местных товаропроизводителей, относящихся к СМСП в других регионах и странах под брендом «Сделано в Югре!» и признание данной торговой марки на внешних рынках.

Миссия проекта - формирование положительного имиджа региональных товаропроизводителей как среди жителей округа и страны, так и среди зарубежных потребителей.

В настоящее время заявка Фонда на государственную регистрацию товарного знака «Сделано в Югре!» “Made in Ugra!” принята к рассмотрению Федеральной службой по интеллектуальной собственности.

После регистрации товарного знака «Сделано в Югре!» “Made in Ugra!” им будет маркироваться продукция, выпускаемая малыми и средними предприятиями автономного округа и отвечающая всем стандартам качества.

6. Изготовлено 3 рекламных видеоролика об услугах Фонда. На хостинге [www.youtube.com](http://www.youtube.com) зарегистрирован официальный канал Фонда <http://www.youtube.com/watch?v=F8iW8o-dk4o>

7. В целях участия Фонда в региональных выставочных мероприятиях разработан фирменный выставочный стенд и 3 малых мобильных стенда

8. Выпущены и распространены информационные буклеты об услугах Фонда (3 тысячи экземпляров).

9. В муниципалитетах автономного округа проведены презентации услуг Фонда, организован ряд пресс-конференций, подготовлены рекламные статьи о деятельности Фонда в региональных СМИ.

10. Организована регулярная рассылка информационных материалов Фонда (экспортный бюллетень, каталог экспортно-ориентированных предприятий, экспортные предложения) в 51 торговое представительство Российской Федерации.

### **10. Количественные показатели деятельности Фонда**

1. Количество организованных бизнес-миссий – 2

2. Количество выставок, презентаций, круглых столов и иных промоутерских мероприятий – 12

3. Количество экспортных контрактов, заключенных в результате организованных для поддержки участников ВЭД мероприятий – 3.  
Ориентированная суммарная стоимость контрактов – 650 000 Евро

4. Количество протоколов о намерениях, соглашений о сотрудничестве, иных форм договоренностей, достигнутых в результате организованных для поддержки участников ВЭД мероприятий – 2

5. Количество стажировок, семинаров, курсов повышения квалификации, организованных для участников ВЭД региона - 10

6. Количество СМСП, получивших услуги по всем направлениям деятельности Центра – 900

Генеральный директор



В.М.Чемёркин