

Оглавление

1. Обзор процедур доступа на рынок услуг Германии	2
1.1 Налогообложение предприятий с иностранным участием в Германии	2
1.2 Положения соглашения об избежании двойного налогообложения Германия-Россия	2
1.3 Налог на добавленную стоимость	2
1.4 Промысловый налог.....	2
1.5 Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в Германии	2
2. Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций в Германии	3
2.1 Представительство	3
2.2 Дочернее общество	4
3. Специфические особенности ведения бизнеса в Германии, включая культурные аспекты, и деловые обычаи.....	4
3.1 Культура планирования	4
3.2 Этикет встречи	5
3.3 Деловые взаимоотношения и общение.....	5
3.4 Деловые встречи и переговоры.....	5
3.5 Стиль одежды	5
4. Обзор о процедурах доступа на рынки услуг Германии	6
4.1 Банковские услуги	6
4.2 Страховые услуги.....	6
4.3 Транспортные услуги	7
4.4 Меры в области движения капиталов.....	7
4.5 Меры по принуждению российских инвесторов или компаний с российскими инвестициями к совершению каких-либо действий, в т.ч. заключению сделок.....	8
5. Доступ на рынок финансовых услуг ФРГ	8
6. Доступ на рынок транспортных услуг ФРГ	10
7. Краткое описание торгового режима между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германия.....	11
7.1 Статистические данные за отчетный период	11
7.2 Двусторонние соглашения Германии и России.....	12
8. Меры селективной защиты рынка.....	14
9. Требования в области тестирования и сертификации продукции	15
10. Меры торговой политики. Регулирование импорта	16
10.1 Запреты и ограничения в торговле по соображениям национальной безопасности	18
11. Меры технического регулирования в торговле.....	20
11.1 Маркировка	20
11.2 Маркировка CE	21
11.3 Маркировка продуктов питания	23
11.4 Маркировки органических продуктов	24
Ссылки на наиболее важные немецкие веб-ресурсы.....	25

1. Обзор процедур доступа на рынок услуг Германии

1.1 Налогообложение предприятий с иностранным участием в Германии

Корпорации, место нахождения или место управления, которых находится в Германии, несут неограниченную налоговую обязанность.

Налоговой базой корпораций с неограниченной налоговой обязанностью является прибыль от деятельности в Германии и за рубежом. В этой связи необходимо указать на тот факт, что доход корпорации германского права по закону классифицируется как доход от коммерческой деятельности вне зависимости от вида хозяйственной деятельности, осуществляемой корпорацией в каждом конкретном случае. В результате такого предписания германские корпорации автоматически уплачивают промысловый налог. В настоящее время для налогообложения немецких корпораций применяется единая налоговая ставка в размере 25% плюс надбавка на корпорационный налог (взносы солидарности) в размере 5,5%, в результате чего суммарная ставка налога составляет 26,375%.

Организации, не имеющие место нахождения и место управления в Германии, несут ограниченную налоговую обязанность в отношении налога с корпораций. Корпорации с ограниченной налоговой обязанностью уплачивают налог с корпораций по единой ставке, составляющей 25%, а также уплачивают «взносы солидарности» (см. выше) в размере 5,5%, в результате чего общая налоговая ставка составляет 26,375%.

1.2 Положения соглашения об избежании двойного налогообложения Германия-Россия

В соответствии с Соглашением об избежании двойного налогообложения налог на дивиденды немецкой компании, выплачиваемые резиденту Российской Федерации, может быть уплачен в обоих государствах. Однако сумма налога, уплачиваемого в Германии, не должна превышать 15% суммы дивидендов брутто. Если лицо, являющееся резидентом Российской Федерации, владеет в немецкой компании долей, составляющей более 10% и не менее 81 806,70 евро, то налог у источника выплаты дохода не должен превышать 5% брутто суммы дивидендов. В целях устранения двойного налогообложения сумма уплаченного таким образом немецкого налога зачитывается при уплате российского налога.

1.3 Налог на добавленную стоимость

Налог на добавленную стоимость взимается со следующих сделок: поставки и оказание компанией иных услуг на территории Германии на возмездной основе; приобретение товаров/услуг из стран ЕС в Германии на возмездной основе.

Налог на добавленную стоимость исчисляется на основании суммы выручки, т.е. стоимости встречного исполнения обязательств по поставке или в связи с оказанием иных услуг, причем в стоимости встречного исполнения сумма самого налога на добавленную стоимость не учитывается.

Стандартная ставка налога на добавленную стоимость составляет 19%. Наряду с этим к определенным видам операций, как, например, поставка основных продуктов питания, применяется сниженная налоговая ставка в размере 7%.

1.4 Промысловый налог

Как правило, германские коммерческие предприятия облагаются промысловым налогом по эффективной налоговой ставке в размере от 14% до 18%, в зависимости от общины, на территории которой расположено промышленное предприятие или его постоянное представительство.

Деятельность иностранных компаний не облагается в Германии промысловым налогом, если у иностранной компании нет постоянного представительства в Германии.

1.5 Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в Германии

Иностранные инвесторы могут заниматься предпринимательской деятельностью в Германии в различных формах:

- экспорт / импорт товаров или услуг без постоянного присутствия на территории Германии;
- через филиал;
- как индивидуальный частный предприниматель;
- через общество с персональной ответственностью;
- через общество с привлеченным капиталом.

При учреждении предприятия инвесторы могут выбрать одну из правовых форм общества, предусмотренную корпоративным правом. Создание новых правовых организационно-правовых форм, не предусмотренных законом, недопустимо.

Правовая форма	Частный предприниматель	Общество гражданского права	Открытое торговое общество	Коммандитное товарищество	Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное общество
Владелец	Предприниматель	Партнер	Партнер	А) Полный товарищ Б) Коммандитист	Участник	Акционер
Минимальное количество участников	1	2	2	А) 1 Б) 1	1	1
Минимальный капитал, в евро	-	- (доли в соответствии с решением партнеров)	-	А) - Б) Коммандитный вклад (любого размера)	25 000	50 000
Право представительства	Владелец	Все партнеры	Все партнеры	Полный товарищ	Правление	Правление
Ответственность	Личная неограниченная	Личная неограниченная всех партнеров	Личная неограниченная всех партнеров	А) Личная неограниченная Б) в размере вклада	Ограничена размером уставного капитала	Ограничена размером акционерного капитала
Участие в прибыли	Владельцу принадлежит вся прибыль	Пропорционально долям	4% от доли в капитале, остаток распределяется равномерно	4% от доли в капитале, остаток распределяется равномерно	Пропорционально долям	На основании решения об использовании прибыли (дивидендов)
Формальности связи с основанием	Несложные	Несложные (учредительный договор общества)	Несколько более сложные	Несколько более сложные	Несколько более сложные (учредительный договор, заверенный у нотариуса и пр.)	Несколько более сложные (учредительный договор, заверенный у нотариуса и пр.)
Регистрация в торговом реестре	Может быть зарегистрирован в качестве «зарегистрированного коммерсанта (сокр. е.К.)»	-	Необходима	Необходима	Необходима	Необходима

2. Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций в Германии

2.1 Представительство

Представительство является частью головной компании, и представительство в Германии с юридической точки зрения является такой же частью российской компании, как, и её филиал в соседнем городе.

Представительство не является юридическим лицом и не может самостоятельно принимать на себя какие-либо права или обязанности.

Регистрация представительства представляет собой формализованную процедуру, продолжительность которой, как правило, занимает от трех до восьми недель.

Представительства как иностранных, так и германских компаний регистрируются в Германии в торговом реестре. Торговый реестр ведут участковые суды общей юрисдикции. Регистрационные действия производятся в нотариальной форме. Для этого генеральный директор головной компании, представительство которой регистрируется, должен приехать в Германию и, при условии предъявления необходимых документов, заявить о регистрации перед немецким нотариусом, который, в свою очередь, направит заявление о регистрации в участковый суд.

Для того чтобы представительство могло начать активную деятельность, ему необходим банковский счет. Для открытия счета также требуется личное присутствие генерального директора, а также представление как документов, необходимых для регистрации представительства, так и иных документов в соответствии с внутренними требованиями банка.

После того, как заявление о регистрации подписано, нотариус направляет его в участковый суд. Суд рассматривает заявление в течение нескольких недель и после этого либо выносит решение о регистрации представительства, либо требует предоставить дополнительные документы.

После регистрации суд информирует о регистрации представительства налоговые органы, которые присваивают представительству налоговый номер. Кроме этого, представительство должно быть зарегистрировано в организациях системы социального страхования, надзоре за коммерческой деятельностью и пр.

2.2 Дочернее общество

Учреждение дочернего общества является альтернативой открытию представительства. При этом самой распространенной формой дочернего общества в Германии является общество с ограниченной ответственностью (ГmbH).

ГmbH является, в отличие от представительства, юридическим лицом, то есть имеет собственные права и самостоятельно отвечает по своим обязательствам. Минимальный уставный капитал GmbH составляет 25 тыс. евро, GmbH может быть создано как несколькими, так и одним участником.

Процесс создания GmbH разделяется на две части - собственно учреждение и регистрацию общества. Вся процедура занимает от трех до двенадцати недель. Учредительный договор является основным документом общества и заключается в нотариальной форме.

Управляющим может быть и гражданин России. Немецкое законодательство требует от управляющего, чтобы он в любой момент был готов исполнять свои законные обязанности. В связи с этим, не рекомендуется назначать единственным управляющим гражданина России без вида на жительство в Германии или бизнес-визы для въезда в Германию.

ГmbH, как и представительству, требуется банковский счет. Отличие GmbH в данном случае состоит в том, что счет ему требуется еще до учреждения общества для того, чтобы внести на него уставный капитал.

ГmbH, как и представительство, должно быть зарегистрировано в торговом реестре. С момента регистрации в торговом реестре общество начинает свое существование в качестве юридического лица, несущего ответственность по своим обязательствам. Регистрационные действия производятся в нотариальной форме. Для этого все управляющие создаваемого общества должны в установленной форме заявить о регистрации перед немецким нотариусом, который, в свою очередь, направит заявление о регистрации в участковый суд.

3. Специфические особенности ведения бизнеса в Германии, включая культурные аспекты, и деловые обычаи

3.1 Культура планирования

Германские бизнесмены считаются мастерами планирования.

В германской деловой культуре высоко ценится умение мыслить дальновидно и знать, что каждый участник процесса будет делать в конкретный день и в конкретное время.

Тщательное планирование деловой и личной жизни дает чувство уверенности.

Знание правил и инструкций позволяет понять, что тебя ждет, и правильно спланировать свои действия.

Как только найден надлежащий способ выполнения задачи, нет необходимости думать о поиске других способов.

Следование принципу «всему свое место» – наилучший способ вести упорядоченную жизнь.

Работа и личная жизнь жестко отделены друг от друга.

После окончания рабочего дня нужно покинуть офис. Если сотрудник вынужден остаться, это означает, что он неправильно спланировал свой день.

3.2 Этикет встречи

Традиционное приветствие – быстрое крепкое рукопожатие.

Употребление титулов и званий очень важно, это выражение уважения. К собеседнику следует обращаться: «господин/госпожа» (Herr/Frau), титул, фамилия – до тех пор, пока он сам не предложит называть себя по имени.

Необходимо дождаться, чтобы хозяин мероприятия представил вас группе других приглашенных.

Входя в комнату, следует пожать руку каждому присутствующему отдельно, в т.ч. и детям.

3.3 Деловые взаимоотношения и общение

Германские партнеры заинтересуются вашей ученой степенью и продолжительностью существования вашей компании на рынке; поскольку они очень уважают лиц, обладающих большими полномочиями, очень важно, чтобы они четко поняли ваш уровень в сравнении со своим.

Общение должно быть формальным. Деловые отношения нужно тщательно налаживать и поддерживать.

Германские партнеры не любят гипербол, слишком красивых обещаний, выражения эмоций; они говорят прямо, вплоть до резкости.

3.4 Деловые встречи и переговоры

Встреча обязательно назначается заранее, обычно за одну-две недели.

Письма следует адресовать на имя главного руководящего лица в рамках интересующего вас направления, необходимо правильно указать должность этого лица.

Письмо с просьбой о назначении встречи должно быть на немецком языке.

Пунктуальность воспринимается крайне серьезно. Если вы обнаружили, что можете опоздать, следует немедленно позвонить по телефону и объяснить причину. Крайне невежливо отказать от встречи в последний момент, это может полностью разрушить деловые отношения.

Встречи проводятся в формальной манере, без панибратства.

Первоначальная встреча используется для знакомства, в это время германские партнеры решают, заслуживаете ли вы их доверия.

Встречи проводятся строго в соответствии с повесткой дня, включая время начала и окончания.

Иногда германские партнеры могут просигнализировать в конце встречи свое одобрение постукиванием костяшками пальцев по столу.

Не садитесь без приглашения и указания на конкретное место.

Переговоры проводятся строго в соответствии с повесткой дня, включая время начала и окончания.

Процесс должен идти в формальной манере, Германия – весьма бюрократическая страна.

Германские партнеры предпочитают сразу приступить к сути дела, уделив лишь несколько минут разговору на общие темы. Они обязательно проявят интерес к вашим полномочиям.

Условия договора должны строго соблюдаться.

Проявляйте терпение, не нервничайте по поводу «копаний в деталях»: германские партнеры должны понять все явные и неявные моменты, прежде чем прийти к соглашению.

Германский бизнес иерархичен. Окончательное решение принимается на высшем уровне.

Решения реализуются посредством осуществления точных, исчерпывающих шагов, которые будут закреплены в письменной форме.

Избегайте конфронтации и попыток оказать давление на германских партнеров. Это может привести к обратному результату.

Принятое решение меняться не будет.

3.5 Стиль одежды

Деловая одежда должна быть формальной, неяркой, классической.

Для мужчин – деловой костюм темного цвета и классического покроя.

Для женщин – деловой костюм или консервативное платье.

Исключены бросающиеся в глаза ювелирные изделия и аксессуары.

Этикет во время застолья

Прибыть нужно вовремя: пунктуальность свидетельствует о надлежащем планировании. Ни в коем случае нельзя появиться слишком рано.

Нельзя опоздать более чем на 15 минут, не позвонив с уведомлением о задержке.

На следующий день после мероприятия следует выразить благодарность хозяевам.

Не садитесь за стол, пока вас не пригласят: возможно, вам предложат строго определенное место.

Не начинайте есть, пока этого не сделает хозяин или пока не будет сказано: «Приятного аппетита!» (Guten Appetit!)

Первый тост произносит хозяин, почетный гость произносит ответный тост позже, во время еды.

4. Обзор о процедурах доступа на рынки услуг Германии

4.1 Банковские услуги

Вопросы по допуску на немецкий рынок банковских услуг иностранных кредитных учреждений отнесены к компетенции Федерального министерства финансов ФРГ (Bundesministerium der Finanzen). Надзор за капитализацией банков осуществляет Федеральное ведомство по надзору за финансовыми услугами (BAFIN - Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht).

Юридическое лицо, которое намерено предоставлять банковские услуги, должно быть создано в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью (Gesellschaft mit beschränkter Haftung) или акционерного общества (Aktiengesellschaft).

Согласно ст. 32 Закона о кредитных учреждениях ФРГ (Gesetz über das Kreditwesen), а также п.4 ст.37 Административно-процессуального закона ФРГ (Verwaltungsverfahrensgesetz), к зарубежному кредитно-банковскому учреждению предъявляются следующие требования:

предоставление исчерпывающих сведений о юридической благонадежности руководства банка или другой кредитной организации. Подтверждение профессиональной компетентности руководящего состава финансового института (в частности, наличие опыта работы в финансовой сфере);

наличие информации о «значимых владельцах» (eine bedeutende Beteiligung) банка, а также величине их доли в капитале организации. Причем «значимая доля» в капитале кредитной организации составляет 10 процентов от уставного капитала банка. В целях проверки происхождения доходов владельцев банка требуется предоставить материалы о финансовой проверке собственников кредитного учреждения, проведенной за последние три года независимой аудиторской структурой.

Любое кредитное учреждение обязано гарантировать защиту вкладов при банкротстве банка. Минимальный (обязательный) стандарт защиты (Einlagensicherung) предписан Законом о безопасности вкладов и компенсациях вкладчикам - ESAEG (Einlagensicherungs- und Anlegerentschädigungsgesetz). Гарантии распространяются только на вклады (Einlagen) и на обязательства в рамках операций с ценными бумагами (Verbindlichkeiten aus Wertpapiergeschäften). Причем к вкладам относятся (п. 2 ст.1 ESAEG) денежные средства на банковском счету (например, Giro-, Tagesgeld- или Festgeldkonto) и некоторые ценные бумаги, выпущенные самим банком (например, Sparbriefe). Право на возмещение распространяется лишь на вклады и деньги, выраженные в евро, или в иных валютах стран-членов Европейского Союза - ЕС (п.1 ст.4 ESAEG). Размер минимального стандарта защиты должны позволять банковскому обществу гарантированно возместить 90% стоимости вкладов, но не более чем по 20.000 евро на каждого вкладчика (п.2 ст. 4 ESAEG). Причём предельная сумма возмещения относится к вкладчику, а не к отдельному вкладу (п.4 ст.4 ESAEG).

4.2 Страховые услуги

Разрешение на оказание страховых услуг в Германии выдается Федеральным ведомством по надзору за финансовыми услугами (BAFIN - Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht). Страховая компания может быть создана в форме акционерного общества (Aktiengesellschaft), общества по взаимному страхованию (Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit) или публично-правового общества (öffentlich-rechtlichen Anstalt.).

При этом юридическое лицо должно выполнять ряд важных требований, которые определяют положительное решение контрольных ведомств ФРГ. Руководство страхового общества должно состоять минимум из двух человек. Причем к управлению компаний допускаются лица, имеющие подтвержденный опыт работы в страховом бизнесе. Запрещено привлекать на руководящие должности физических лиц, которые привлекались к уголовной ответственности, а также в отношении которых нет объективно подтвержденных сведений об источниках личных доходов за период в три года.

Компания должна представить бизнес-план, в котором подробно определяются юридические риски, которые намерена страховая компания покрывать в случае их наступления. К рассмотрению также предоставляется повременной план развития компании с указанием источников поступления финансовых средств.

Страховое общество должно также доказать наличие требуемой организационной структуры. В частности, юридическое лицо обязано иметь в наличии аппарат сотрудников, имеющих опыт работы в финансовой сфере.

Кроме того, среди подразделений страховой компании должны функционировать независимые контрольные органы, проверяющие финансовую дисциплину юридического лица и подотчетные федеральным контрольным органам в лице региональных отделений BAFIN.

4.3 Транспортные услуги

Германия является одним из мировых лидеров в части транспортных и логистических услуг. Этому способствуют: высокий уровень экономического развития, развитость транспортной инфраструктуры, географическое положение в центре Европы, экспортный характер экономики. Таким образом, транспортная отрасль крайне важна для устойчивого развития страны.

При этом доступ иностранных компаний на рынок транспортных услуг ФРГ остается открытым и свободным от ограничений для предприятий из разных стран, в т.ч. из России. Это касается как доступа к инфраструктуре поставщиков товаров и услуг (в т.ч. из России), так и доступа различных компаний к услугам логистических организаций.

В том числе, например, нет ограничения числа поставщиков услуг, операций с услугами, форм коммерческого присутствия, стоимостных ограничений по операциям с услугами. То же самое относится к мерам национального режима, внутреннего регулирования (лицензионные и квалификационные процедуры и требования, стандарты, процедуры признания и пр.), которые не носят обременительного характера. Некоторые затруднения, в частности пристальное изучение балансов и финансовой устойчивости фирм, могут встречаться у германских дочерних предприятий российских транспортных фирм при решении вопросов получения кредитов в финансовых учреждениях.

Участие государства в транспортной отрасли заключается, прежде всего, в развитии инфраструктуры. Данное направление находится в сфере ответственности Федерального министерства транспорта и городского развития. Министерством с периодичностью 1 раз в 5 лет выпускаются планы по финансированию и строительству инфраструктуры. В настоящее время действует план 2011 года, рассчитанный до 2015 года. В ходе многочисленных конференций и выставок, посвященных транспортной тематике, представители оппозиции, а также транспортного сообщества требуют от Федерального правительства значительного увеличения расходов на инфраструктуру для обеспечения долгосрочного и устойчивого роста как в транспортной отрасли, так и в отраслях, обслуживаемых ею.

4.4 Меры в области движения капиталов

Для иностранных инвесторов в Германии не предусмотрены прямые ограничения на участие в отдельных секторах германской экономики, а также на участие в капитале, органах управления компаний.

Вместе с тем, все инвесторы обязаны получать государственные лицензии на осуществление деятельности в отдельных отраслях экономики, например, в строительстве, производстве медицинского и ряда других видов оборудования, вооружений, оказании отдельных услуг (данная норма относится как к германским компаниям, так и к компаниям из ЕС и третьих стран).

Также подлежат лицензированию все виды финансовой деятельности, включая банковскую, страховую, биржевую, ипотечную, брокерскую (торговля ценными бумагами) и т. д.

Регистрация финансовых структур в ФРГ регламентируется предписаниями Федерального ведомства по надзору над деятельностью в области финансовых услуг (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht - BAFin), созданного в соответствии с Законом от 22.04.2002г. и начавшего свою деятельность с 01.05.2002г.

Иностранный инвестор при организации, например, на территории ФРГ банковской структуры должен сделать выбор между понятиями «представительство», «отделение» или «филиал» и подать соответствующим образом оформленные документы в регистрационные органы федеральной земли, где предполагается ее размещение. Так, например, для регистрации «филиала» банка с правом ведения коммерческой деятельности и работы с клиентами необходимы следующие исходные документы:

заявка в BAFin по соответствующей форме;

подтверждение, что банк, намеревающийся открыть филиал, имеет долгосрочные цели в ФРГ, ведет значительный объем операций с германскими партнерами;

лицензия на право ведения межгосударственных банковских операций (с наличием записи о праве открытия филиалов за рубежом);

подтверждение наличия устойчивых и объемных связей и операций с ведущими германскими банками-корреспондентами (предполагается и наличие мнения таких банков, например, о российском банке);

документы, характеризующие банк (баланс, устав, характеристика учредителей и т.д.).

Указанная информация тщательно проверяется для принятия решения о выдаче лицензии на ведение банковской деятельности. В соответствии с инструкцией BAFin от сентября 2003г. банки из стран, не являющихся

членами ЕС и желающих предложить свои услуги в Германии, должны получить на это соответствующее разрешение. К тому же, в соответствии с законом о кредитной системе, они должны иметь в Германии отделения (филиалы), которые должны подчиняться германскому надзору. Это делается в целях защиты прав вкладчиков и инвесторов.

Аналогичным образом осуществляется подача запросов на выдачу лицензий на занятие другими видами финансовой деятельности: страховой и биржевой.

При отсутствии формальных ограничений есть целый ряд моментов, которые могут ограничить для российских фирм и физических лиц возможность их операций на финансовом рынке ФРГ. В частности, при рассмотрении вопроса о выдаче лицензии особое внимание уделяется учредителям и источникам формирования капитала. При этом криминальный характер биографии соучредителей или перевод денег в уставный капитал из оффшорных зон или стран, находящихся в «черном списке» FATF (ФАТФ - межправительственная группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег) могут являться основанием для отказа в выдаче лицензии. Категорически не допускается участие в руководстве или среди учредителей лиц, ранее судимых за финансовые преступления.

Таким образом, несмотря на отсутствие формальных запретов или ограничений на деятельность российских участников на финансовом рынке ФРГ, существуют определенные практические моменты, осложняющие регистрацию российских финансовых структур, главным образом – необходимость подтверждения наличия опыта работы в странах ЕС. Все остальные требования не носят дискриминационного характера по отношению к российским инвесторам.

Что касается ограничений в отношении доли участия иностранных инвесторов из третьих стран, в том числе российских, в капитале германских компаний, то, на основании принятых в 2008г. изменений к Закону о внешнеэкономической деятельности, владение или приобретение более 25% пакета акций германских предприятий, деятельность которых затрагивает безопасность страны, может осуществляться только с согласия Федерального министерства экономики и технологий Германии.

4.5 Меры по принуждению российских инвесторов или компаний с российскими инвестициями к совершению каких-либо действий, в т.ч. заключению сделок

Несмотря на декларируемую руководством Германии либеральную политику в области внешнеэкономической деятельности, предусматривающую недискриминационный порядок регулирования импорта товаров и услуг, значительная часть нормативно-правовой базы торгового законодательства Германии предоставляет широкие административные возможности по ограничению активности иностранных компаний, осуществляющих экономическую деятельность на территории страны. Так, согласно п.1 ст. 4 Закона о внешнеэкономической деятельности (Aussenwirtschaftsgesetz), уполномоченные органы ФРГ в лице Федерального министерства экономики и технологии, а также Федерального ведомства по экономике и экспортному контролю (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, BAFA) имеют широкие полномочия по вмешательству в деятельность компаний с иностранными инвестициями как в форме запрета совершения внешнеэкономических сделок, так и в форме принуждения иностранных компаний к заключению юридически обязывающих договоров. Причем, несмотря на относительно исчерпывающий перечень оснований (приведен ниже) для административного вмешательства со стороны немецких контролирующих органов в деятельность иностранных компаний, германское законодательство предоставляет возможности для их расширенного толкования в пользу "национальных интересов".

Согласно ст.42 Постановления о реализации закона о внешнеэкономической деятельности (Verordnung zur Durchführung des Aussenwirtschaftsgesetzes) ограничения или запрет на деятельность участников экспортно-импортных операций, а также административные меры по принуждению участников ВЭД к совершению сделок могут быть применены в случаях:

если они угрожают национальной безопасности ФРГ. При этом речь идет, в первую очередь, о торговле вооружением, товарами двойного назначения, а также материалами, которые могут быть использованы при изготовлении оружия массового поражения;

если сделки противоречат эмбарго или иным экономическим санкционным мерам, введенным в рамках соответствующих решений СБ ООН или Европейского Союза.

5. Доступ на рынок финансовых услуг ФРГ

Доступ на рынок финансовых услуг, предоставляемых кредитными организациями Германии, регулируется Федеральным законом «О кредитной деятельности» с последующими изменениями и дополнениями

(соответствующая директива ЕС – 2002/87/ЕС – инкорпорирована в национальное законодательство 16 декабря 2002г).

Отдельные положения данного Закона имеют различное действие в отношении следующих категорий стран:

- страны-члены Евросоюза;
- государства-участники Договора об Общем европейском экономическом пространстве (то есть страны-члены ЕС и страны-члены ЕАСТ, исключая Швейцарию);
- прочие или третьи страны (то есть не входящие ни в ЕС, ни в ЕАСТ).

Целесообразно отметить, что в соответствии с этим нормативно-правовым актом в Германии запрещена деятельность любых кредитных организаций:

- по вкладам, если подавляющее большинство вкладчиков являются работниками соответствующей предпринимательской структуры («сберегательные кассы предприятий») и ею не ведутся иные банковские операции, объемы которых превосходили бы объемы работы с этими вкладами;
- по приему денежных средств, если подавляющее большинство вкладчиков имеет законодательно закрепленные права требовать предоставления им ссуд или приобретения товаров/имущества в кредит из этих средств («целевые сберегательные организации»). Это положение не касается так называемых «строительных сберегательных касс» по ведению кредитных операций или операций по вкладам, если их осуществление в силу соглашения или коммерческой практики исключает или существенно затрудняет возможности распоряжаться кредитами или вкладами путем снятия наличных средств.

Статья 32 Закона гласит, что все, кто в Германии на профессиональной основе или в ином виде, требующем создания коммерческого предприятия, намеревается заниматься банковской деятельностью или предоставлять финансовые услуги, должны иметь письменное разрешение Федерального ведомства по надзору в сфере предоставления финансовых услуг (далее – Федеральное ведомство).

Федеральное ведомство наделено правом ограничения деятельности кредитных учреждений конкретными банковскими операциями или определенным набором финансовых услуг.

Вопросы доступа на рынок электронных финансовых услуг регулируются Законом «О торговле ценными бумагами».

В частности, в соответствующих статьях этого Закона закреплено требование о необходимости получения иностранными компаниями/операторами рынка письменного разрешения на ведение в Германии электронных операций, обеспечивающих прямой доступ к рынку. При этом из-под действия данного положения выведены компании стран-членов ЕС и стран, являющихся участницами Договора об Общем европейском экономическом пространстве.

Следовательно, данное ограничение направлено только против третьих стран, включая Россию.

В Законе «О кредитной деятельности» прописаны предпосылки, на основании которых Федеральное ведомство может отказать заявителю в выдаче разрешения. В том числе, по таким объективным финансовым критериям, как отсутствие в распоряжении кредитного учреждения достаточного по размеру начального капитала. Например, начальный капитал для финансовых учреждений, осуществляющих торговлю финансовыми инструментами:

- не за собственный счет – в объеме, эквивалентном минимум 125.000 евро;
- за собственный счет – в объеме, эквивалентном минимум 730.000 евро;
- для кредитных учреждений, работающих с привлеченными средствами: в объеме, эквивалентном минимум 5 млн. евро;
- для финансовых институтов, осуществляющих операции исключительно с электронными деньгами: в объеме, эквивалентном минимум 1 млн. евро.

Отказ может быть мотивирован также наличием фактов, позволяющих предположить ненадежность заявителя, его доверенных лиц, либо держателей крупных пакетов акций/долей, паев и др.

В соответствии со статьей 33а Закона временное прекращение или ограничение действия разрешения в отношении компаний или их дочерних фирм, зарегистрированных вне пределов Евросоюза, предусматривается в тех случаях, когда на этот счет принято соответствующее решение КЕС или Совета ЕС. При этом, однако, срок действия такой меры не должен превышать трех месяцев с момента её принятия.

Если предполагается выдача разрешения на ведение банковских операций или предоставление финансовых услуг компании, которая является:

- дочерней или родственной фирмой кредитного института, работающего с вкладами клиентов;
- кредитным институтом, осуществляющим электронные банковские и финансовые операции;
- финансовым институтом, ведущим операции с ценными бумагами;

- страховой компанией, предоставляющей первичные страховые услуги, материнская компания которой зарегистрирована в другом государстве-участнике Договора об Общем европейском экономическом пространстве (то есть не ЕС), или находится под контролем тех же физических, либо юридических лиц, которые контролируют кредитный институт, работающий с вкладами клиентов,

то Федеральное ведомство может запросить необходимую ему информацию у соответствующих надзорных органов страны происхождения таких предпринимательских структур.

Если деятельность кредитных институтов подлежит контролю со стороны надзорных органов другого государства, то этот надзор осуществляется наряду с контролем Федерального ведомства. Таким образом, филиалы/дочерние фирмы иностранных компаний в Германии в обязательном порядке подвергаются контролю со стороны надзорного органа ФРГ.

Если предпринимательская структура с местонахождением за границей имеет филиал в Германии, который осуществляет банковские операции или занимается предоставлением финансовых услуг, то этот филиал считается кредитным учреждением или институтом, предоставляющим финансовые услуги.

То же самое положение относится к нескольким филиалам, которые рассматриваются в качестве одного института.

В этом случае материнская компания обязана нанять как минимум двух граждан (физических лиц), проживающих в Германии, наделив их полномочиями вести коммерческую деятельность института и представлять его. Эти работники относятся к категории руководящего состава, а сведения о них подлежат внесению в Торговый реестр.

Данное положение действует в случае, когда такой институт осуществляет банковские операции или занимается предоставлением финансовых услуг, имея при этом право привлекать денежные средства или ценные бумаги клиентов.

Финансовые учреждения, отнесенные к этой категории, обязаны вести отдельную финансовую отчетность: одну по проводимым ими сделкам, другую – в отношении служащего для этих сделок имущества/собственности компании, а также представлять соответствующие отчеты Федеральному ведомству и Бундесбанку (Центральный банк Германии).

Финансовому институту с местонахождением за границей (то есть, создан ому в соответствии с нормами иностранного гражданского права) разрешается открыть представительство или продолжить его функционирование в Германии, если он уполномочен страной происхождения (то есть страной, в которой данный институт имеет штаб-квартиру) осуществлять банковские операции или оказывать финансовые услуги.

О намерении открыть представительство иностранного финансового института в Германии должно быть заявлено в Федеральное агентство и Бундесбанк, которые также должны незамедлительно ставиться в известность о переводе представительства в другое место или о его закрытии. Начало функционирования представительства возможно только после согласия Федерального ведомства.

6. Доступ на рынок транспортных услуг ФРГ

В Германии не практикуются какие-либо ограничения в области транспортировки, транзита и доступа к транспортной инфраструктуре для российских поставщиков товаров и услуг. В отношении российских поставщиков транспортных услуг отсутствуют какие-либо ограничения по доступу на рынок. В том числе, например, нет ограничения числа поставщиков услуг, операций с услугами, форм коммерческого присутствия, стоимостных ограничений по операциям с услугами. То же самое относится к мерам национального режима, внутреннего регулирования (лицензионные и квалификационные процедуры и требования, стандарты, процедуры признания и пр.), которые не носят обременительного характера. Некоторые затруднения, в частности пристальное изучение балансов и финансовой устойчивости фирм, могут встречаться у германских дочерних предприятий российских транспортных фирм при решении вопросов получения кредитов в финансовых учреждениях.

К числу экономических инструментов внешнеэкономической политики Германии относится налоговое регулирование. Речь идет о внутренних налогах, взимаемых таможенными органами, а именно акцизах и налоге на ввозимые предметы потребления и продукцию, составляющих при этом значительную долю государственного бюджета ФРГ. В частности, удельный вес акцизов в общих налоговых поступлениях составляет более 12%.

В настоящее время в ФРГ предусмотрены акцизные налоги:

- на импортируемые нефть, нефтепродукты и другие энергоносители;
- табак и табачные изделия;

- электроэнергию;
- водочные и иные спиртосодержащие изделия (пиво, игристые вина и промежуточные алкогольные напитки);
- кофе.

Налог на ввозимые товары относится к числу косвенных налогов и взимается налоговыми органами при импорте в ФРГ товаров из третьих стран, исключая государства ЕС. Правовым основанием данного вида налогообложения служат нормы Закона «О налоге с оборота», а также постановления об исполнении Закона «О налоге с оборота».

Ставка налога на ввозимые товары соответствует ставке налога на добавленную стоимость и по общему правилу составляет 19% таможенной стоимости. Для ряда товаров установлена льготная ставка в 7% (в частности для продуктов питания, книг, газет, произведений искусства, предметов коллекционирования, а также ортопедических аппаратов и приспособлений и пр.). В отдельных случаях, существуют основания для полного освобождения от уплаты данного налога:

- во-первых, предусмотренных в Законе «О налоге с оборота», для товаров, при реализации которых он не взимается (например, при ввозе действующих внутри страны знаков оплаты, таких как почтовые марки, за исключением коллекционных, акцизные марки, при реализации золота Бундесбанку и некоторые другие);
- во-вторых, когда это предусмотрено специальным постановлением национальных органов или органов ЕС, например, подарочные посылки, не носящие массового характера, предметы воспитательного, научного или культурного характера и др.;
- в-третьих, случаи, определенные таможенным кодексом и национальным постановлением о таможене (например, перемещение товаров в соответствии с таможенным режимом свободной таможенной зоны, реимпорта и др.).

7. Краткое описание торгового режима между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германия

7.1 Статистические данные за отчетный период

Федеративная Республика Германия является одним из важнейших партнеров Российской Федерации в двусторонних торгово-экономических отношениях. Германия заинтересована в российских энергоносителях и сырьевых товарах, Россия – в германских технологиях и машинно-технической продукции, необходимых для модернизации экономики, переводу ее на инновационное развитие.

В 2011 году товарооборот между Германией и Россией, при условии сохранения текущей внешнеэкономической конъюнктуры, может составить более 70 млрд. евро, в т.ч. экспорт из ФРГ в РФ – примерно 32-33 млрд. евро, импорт из РФ в ФРГ – примерно 38-39 млрд. евро. Показатели торговли вырастут на 20-25% в сравнении с 2010 годом. Положительное для России сальдо может достичь 5-5,5 млрд. евро (в 2010 году оно составило 5,4 млрд. евро). Таким образом, можно ожидать восстановления докризисных показателей (в 2008 году двусторонний товарооборот составил 69,4 млрд. евро, в т.ч. экспорт из ФРГ в РФ – 32,3 млрд. евро, импорт из РФ в ФРГ – 37,1 млрд. евро).

По информации Федерального статистического ведомства Германии, торговля Германии с Россией в январе-сентябре 2011 года в сравнении с тем же периодом 2010 года характеризуется следующими основными показателями.

Показатели торговли Германии с Россией

	2010, млрд. евро				2011, млрд. евро				Изменение 2011/2010, %		
	Товарооборот ФРГ-РФ	Экспорт из ФРГ в РФ	Импорт из РФ в ФРГ	Сальдо для ФРГ	Товарооборот ФРГ-РФ	Экспорт из ФРГ в РФ	Импорт из РФ в ФРГ	Сальдо для ФРГ	Товарооборот ФРГ-РФ	Экспорт из ФРГ в РФ	Импорт из РФ в ФРГ
Январь	3,30	1,31	2,00	-0,69	4,77	1,92	2,85	-0,93	144,5	147,2	142,8
Февраль	3,75	1,64	2,11	-0,47	5,35	2,41	2,94	-0,52	142,5	146,8	139,2
Март	5,07	2,21	2,86	-0,66	6,70	3,02	3,68	-0,67	132,2	136,8	128,6
Апрель	4,61	2,00	2,60	-0,60	5,93	2,70	3,23	-0,53	128,7	134,9	124,0
Май	5,11	1,98	3,12	-1,14	6,52	2,97	3,54	-0,57	127,6	149,8	113,4
Июнь	4,97	2,26	2,71	-0,45	5,06	2,79	2,28	+0,51	101,9	123,4	84,0

Июль	5,26	2,37	2,89	-0,52	7,28	2,83	4,44	-1,61	138,4	119,4	153,6
Август	5,07	2,44	2,63	-0,20	6,09	3,27	2,82	+0,45	120,1	134,0	107,2
Сентябрь	4,75	2,57	2,18	0,39	6,55	3,34	3,22	+0,12	137,9	130,0	147,7
Всего январь-сентябрь	41,96	18,82	23,14	-4,32	54,26	25,25	29,01	-3,75	129,3	134,2	125,4

Источник: Федеральное статистическое ведомство Германии.

Объем взаимной торговли за три квартала 2011 года составил 54,3 млрд. евро (повышение на 29,3% к тому же периоду 2010 года), в т.ч.: экспорт Германии – 25,3 млрд. евро (подъем на 34,2%), импорт Германии – 29,0 млрд. евро (увеличение на 25,4%). Отрицательное для Германии сальдо образовалось в размере 3,8 млрд. евро (в январе-сентябре 2010 года оно составило 4,3 млрд. евро). Показатели двусторонней торговли росли в течение всего периода, за исключением падения импорта Германии из России в июне 2011 года на 16,0% к июню 2010 года. При этом наиболее существенный подъем произошел: по товарообороту Германии – в январе 2011 года (по отношению к январю 2010 года этот показатель поднялся на 44,5%); по экспорту ФРГ – в мае (на 49,8%); по импорту ФРГ – в июле (на 53,6%), тогда же был достигнут и максимальный дефицит для ФРГ (1,6 млрд. евро). Положительное для Германии сальдо имело место в июне (0,51 млрд. евро), августе (0,45 млрд. евро) и сентябре (0,12 млрд. евро), вследствие этого итоговый германский дефицит снизился на 0,5 млрд. евро по итогам трех кварталов 2011 года в сравнении с тем же периодом 2010 года.

Данные о месте России среди крупнейших торговых партнеров Германии представлены ниже в таблице 1 в «Приложении к обзору».

Доля России во внешнеторговом товарообороте Германии составляет 3,9%, в т.ч. в экспорте ФРГ – 3,3%, в импорте ФРГ – 4,5% (в январе-сентябре 2010 года – 3,3% товарооборота, в т.ч. 2,7% экспорта и 4,0% импорта). По объему товарооборота Россия занимает 11-е место среди ведущих торговых партнеров Германии – после Франции, Нидерландов, Китая, США, Италии, Великобритании, Австрии, Бельгии, Швейцарии, Польши (в январе-сентябре 2010 года Россия также была на 11-м месте, после указанных выше десяти стран).

По импорту в ФРГ Россия находится на 7-м месте – после Нидерландов, Китая, Франции, Италии, США, Великобритании (в январе-сентябре 2010 года Россия была на 10-м месте, после указанных выше шести стран и Бельгии, Швейцарии, Австрии). По экспорту из ФРГ Россия занимает 12-е место – после Франции, США, Нидерландов, Великобритании, Китая, Италии, Австрии, Бельгии, Швейцарии, Польши, Испании (в январе-сентябре 2010 года Россия была на 13-м месте, после указанных выше 11 стран и Чехии).

В январе-сентябре 2011 года Россия заняла среди 20 крупнейших торговых партнеров Германии второе место после Турции по темпам роста товарооборота и экспорта из ФРГ, а также второе место после Бразилии по темпам роста импорта в ФРГ.

Динамика и структура товарооборота ФРГ и РФ, экспорта/импорта товаров и сальдо товарной торговли для ФРГ по группам отраслей и 30 отраслям материального производства представлены ниже в таблице 2 в «Приложении к обзору».

Главными движущими силами наращивания германо-российской торговли в январе-сентябре 2011 года стали:

- по экспорту Германии – автомобилестроение и авто компоненты (+2,3 млрд. евро) и машиностроение (+1,7 млрд. евро),
- по импорту Германии – нефте- и газодобыча (+4,6 млрд. евро) и металлургия (+0,7 млрд. евро).

Данные о месте России среди крупнейших торговых партнеров Германии, детальной товарной структуре торговли Германии с Россией, торговле отдельных германских федеральных земель с Россией в январе-сентябре 2010-2011г.г. представлены в таблицах в «Приложении к обзору».

7.2 Двусторонние соглашения Германии и России

В настоящий момент торговый режим между ФРГ и Российской Федерацией определяется в т.ч. следующими двусторонними соглашениями:

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия о научно-техническом сотрудничестве" (Заключено в г. Мюнхене 16.07.2009)
- "О присоединении Российской Федерации к Соглашению между Правительствами Королевства Дания, Эстонской Республики, Финляндской Республики, Федеративной Республики Германия, Латвийской Республики, Литовской Республики, Республики Польша, Российской Федерации и

Королевства Швеция о привилегиях и иммунитетах Комиссии по защите морской среды Балтийского моря" (принят ГД ФС РФ 05.03.2008)

- "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия в области молодежного сотрудничества" (Заклучено в г. Шлезвиге 21.12.2004)
- Федеральный закон от 10.11.2004 N 137-ФЗ "О ратификации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия об облегчении взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан Федеративной Республики Германия" (принят ГД ФС РФ 27.10.2004)
- Федеральный закон от 22.05.2004 N 44-ФЗ "О ратификации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях" (принят ГД ФС РФ 28.04.2004)
- "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия о военно-техническом сотрудничестве" (Заклучено в г. Москве 14.06.1996)
- "Соглашение между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германия об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и имущество" (Заклучено в г. Москве 29.05.1996)
- "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германии о международном автомобильном сообщении" (Заклучено в г. Бонне 14.07.1993)
- "Соглашение между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германии о воздушном сообщении" (Заклучено в г. Бонне 14.07.1993)
- "Договор между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германией о сотрудничестве и взаимопомощи таможенных служб" (Подписан в г. Москве 16.12.1992)
- Постановление Правительства РФ от 19.12.2000 N 978 "О подписании Меморандума о взаимопонимании между Министерством иностранных дел Российской Федерации и Федеральным министерством иностранных дел Федеративной Республики Германия по вопросу о реорганизации Торгового представительства Российской Федерации в Федеративной Республике Германия"

Соглашение по общим вопросам торговли и мореплавания между Союзом Советских Социалистических Республик и Федеративной Республикой Германии, подписанное 25 апреля 1958 г., явилось правовой основой для создания советского Торгпредства на территории ФРГ. Данное Соглашение действовало вплоть до его односторонней денонсации германской стороной в двухтысячном году.

Свои действия германская сторона мотивировала тем, что Россия и Германия являются участниками Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между ЕС и РФ от 25 июня 1994 года, где все вопросы торгово-экономического сотрудничества уже урегулированы. Однако в настоящее время данное соглашение фактически не действует.

Ссылки российской стороны на то, что Соглашение 1958 года является основополагающим правовым актом для существования российского Торгпредства в Германии остались без внимания, так как, по мнению германской стороны, в связи с утратой Россией госмонополии на внешнюю торговлю самостоятельный государственный орган, отвечающий за внешнюю торговлю России и Германии аккредитован быть не может.

В результате между внешнеполитическими ведомствами наших стран был заключен Меморандум о взаимопонимании по вопросу реорганизации Торгпредства РФ в ФРГ.

По мнению Торгпредства, данный документ носил временный характер и в настоящее время уже фактически утратил силу. Кроме того, в настоящее время существует правовой дисбаланс в связи с тем, что германская сторона считает Торгпредство составной частью посольства, т.е. по сути торгово-экономическим отделом при посольстве, а российские нормативные правовые акты наделяют Торгпредство определенной самостоятельностью.

- "Договор СССР и Федеративной Республики Германии о содействии осуществлению и взаимной защите капиталовложений" (Подписан в г. Бонне 13.06.1989)
- "Соглашение между министерством информационных технологий и связи Российской Федерации и Министерством экономики и труда Федеративной Республики Германия о сотрудничестве в области информационных технологий и связи" (Заклучено в г. Ганновере 11.04.2005)

8. Меры селективной защиты рынка

Действие антидемпинговых процедур направлено на изменение Таможенного тарифа. Однако введение процедур означает применение нетарифных мер регулирования. Согласно классификации ВТО, условно нетарифные меры регулирования можно сгруппировать в следующие категории:

- количественные ограничения и аналогичные административные ограничения (квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта, валютные ограничения и другие меры валютного и финансового контроля, запреты, требования об обязательном использовании национальных товаров и услуг при производстве готовой продукции);
- нетарифные сборы, налоги, финансовые меры (предварительные импортные депозиты, скользящие налоги, дополнительные таможенные сборы, антидемпинговые и компенсационные пошлины, пограничное налогообложение);
- ограничительная практика правительственных органов (субсидии и другие дотации экспортерам или импортирующим отраслям, льготная для национальных предприятий система размещения государственных заказов, дифференцированный режим в отношении иностранных грузов и перевозчиков, льготы регионам в рамках региональной политики, поддержка научно-исследовательской и конструкторской деятельности путем преференциального государственного финансирования, дискриминационная миграционная политика, дискриминационные меры в отношении иностранных инвестиций, связанных с торговлей);
- таможенные процедуры и формальности, превращенные в барьеры для торговли, превышающие нормальные и общепринятые нормы и правила, включая практику их применения (процедуры таможенной оценки, громоздкая бюрократическая система товарной классификации, таможенные формальности, связанные с завышенными требованиями к документам, физической инспекции товаров и другими усложненными формами таможенного оформления);
- технические барьеры в торговле (санитарно-ветеринарные, фитосанитарные, фармакологические нормы, качественные и экологические стандарты, затрудняющие экспорт товаров, промышленные стандарты и требования безопасности, требования к упаковке и маркировке товаров, включая торговые знаки).

Нетарифные ограничения направлены на защиту таких отраслей промышленности, как сталелитейная (квотные ограничения), атомная энергетика (режим негласного квотирования товаров и услуг ядерного топливного цикла), пищевая (тарифная квота на пшеницу мягких сортов со средним и низким содержанием протеина), текстильная и швейная (путём заключения соглашений с поставщиками о самоограничении экспорта) и т. д. Главным внешнеторговым нетарифным барьером для российских экспортёров при ввозе товаров в страны ЕС, в том числе в Германию, являются антидемпинговые пошлины. Их применение предполагает антидемпинговые процедурные правила в соответствии с постановлением ЕС «О защите от демпинга и субсидируемого импорта из стран, не принадлежащих к ЕС». 5 ноября 2002 г. принято Постановление ЕС, согласно которому к импорту из России должны применяться правила с учётом рыночного статуса её экономики.

Всего в отношении России в ЕС действуют нетарифные ограничения по следующим товарам:

1. Товары ядерного цикла (режим негласного квотирования).
2. Сталь (квотное ограничение).
3. Пшеница мягких сортов (тарифная квота).
4. Ячмень (тарифная квота).
5. Шкуры рыси и волка (запрет на импорт).

Технические барьеры

6. Запрет на торговлю асбестом и асбестосодержащими материалами.
7. Обязательная регистрация химических веществ (система REACH).
8. Неправомерная классификация никелевых солей.

Антидемпинговые пошлины

9. Хлоркалий.
10. Нитрат аммония.
11. Бесшовные трубы.
12. Раствор мочевины и нитрата аммония.
13. Стальные тросы и канаты.
14. Политетрафторэтилен в гранулах.

15. Феррокремний.

16. Сварные нелегированные трубы.

9. Требования в области тестирования и сертификации продукции

За последние 25 лет в странах Европы сформировалась так называемая надлежащая практика технического регулирования. Эта практика заключается в согласованном разделении функций государства и бизнеса. Использование бизнесом гармонизированных стандартов является ключевым знаком в данной практике и позволяет обеспечить, с одной стороны, безопасность и здоровье граждан, а с другой – обеспечивать конкурентоспособность продукции и услуг на международном рынке при снижении барьеров, возникающих при торговле между странами.

Для определения форм и схем подтверждения соответствия продукции требованиям технического регламента применяются методы анализа риска с учетом следующего принципа: соответствие более опасной продукции должно обеспечиваться более «жесткими» формами и схемами подтверждения (большей доказательной базой соответствия), соответствие менее опасной продукции обеспечивается меньшей доказательной базой.

Методы анализа должны обеспечить качественное ранжирование видов продукции, входящих в группу, на которую распространяется технический регламент, по степени опасности: очень опасные; среднеопасные; малоопасные. Не вызывает сомнения непосредственная связь подтверждения соответствия продукции требованиям технического регламента с ее качеством, влияющим как **на сертификацию продукции**, так и на ее конкурентоспособность.

Технические регламенты задают минимально необходимый уровень, а национальные стандарты задают средний уровень по отрасли.

Соглашение по техническим барьерам в торговле ВТО (Agreement on Technical Barriers to Trade) распространяется на все промышленные и сельскохозяйственные товары, за исключением санитарных и фитосанитарных мер, являющихся предметом другого соглашения. Текст Соглашения состоит из преамбулы, 15-ти статей и 3-х приложений. Основными терминами, используемыми в соглашении, являются: «**технический регламент**» (Technical Regulation), включающий стандарты, соблюдение которых обязательно, и термин «стандарт» (Standard), соблюдение которого является добровольным. Также Соглашение распространяется на процессы производства в тех случаях, когда они меняют качественные характеристики товаров. Соглашение признает за всеми странами право устанавливать обязательные стандарты – «технические регламенты», включая требования к маркировке и упаковке товаров. Они должны базироваться на научно обоснованных данных, применяться на основе режима наибольшего благоприятствования к товарам всех стран и не должны быть более обременительными к иностранным товарам по сравнению с товарами национального производства. Такие же правила относятся к процессам определения соответствия стандартам – сертификация (статья 2).

Круг ведения Соглашения по техническим барьерам в торговле ВТО включает технические регламенты, стандарты и правила сертификации. Важнейшее требование Соглашения – названные выше меры не должны формулироваться и применяться таким образом, чтобы создавать барьеры в международной торговле. Общее требование Соглашения по техническим барьерам в торговле – гласность в использовании всех названных мер. Каждая страна обязана учредить информационные центры, сообщающие необходимую информацию в отношении мер, входящих в круг ведения Соглашения. Информация о названных выше мерах должна публиковаться и быть легкодоступной. Соглашение по техническим барьерам в торговле требует от его участников использования национального режима в отношении мер, регулируемых Соглашением. Процедуры определения соответствия стандартам не должны ставить иностранных поставщиков в худшее положение по сравнению с внутренними поставщиками и не должны быть для них более дорогостоящими.

Соглашение по техническим барьерам рекомендует его участникам:

- взаимно признавать результаты проверки соответствия стандартам;
- заключать соглашения о взаимном признании процессов сертификации и самих сертификатов (статьи 5-9);
- базировать свои технические регламенты и системы сертификации на соответствующих международных стандартах;
- всем странам-членам ВТО участвовать в работе Международной организации по стандартизации.

Статья 6 Соглашения касается тех случаев, когда обязательные стандарты могут быть введены на уровне местных властей и неправительственных учреждений. Правительства стран-членов ВТО должны применять такие разумные меры, которые обеспечивали бы выполнение Соглашения по техническим барьерам в торговле названными выше органами.

В рамках ВТО создан Комитет по техническим барьерам в торговле, входящий в круг органов Совета по торговле товарами ВТО, для обсуждения всех вопросов, относящихся к деятельности Соглашения.

Опыт зарубежных компаний показывает, что вложения в стандарты дают на 1 единицу затрат от 20 до 40 единиц прибыли. По подсчетам экспертов, эффективное применение технического регулирования позволяет увеличивать долю прибыли в среднем на 0,26% от ВВП.

В Германии ежегодный доход от применения национальных стандартов составляет почти 1% от ВВП страны. На предприятиях, выпускающих экспортную продукцию, сокращаются средства на доработку их продукции для передачи в третьи страны, а это может достигать порядка 10%-15% экономии. Затраты на соблюдение норм европейской стандартизации составляют более 700 млн. евро, в их развитие вовлечено около 65 тысяч экспертов.

Необходимость дорогостоящей и обременительной сертификации товаров (технический барьер, позволяющий контролировать импортные поставки на предмет их соответствия национальным стандартам безопасности и качества) по стандартам ISO 9.000 (система управления качеством) и ISO 14.000 (экологический менеджмент), что остается одним из важных условий допуска на европейские рынки, является серьезным препятствием на пути экспорта в ЕС из третьих стран.

Эта проблема в существенной степени затрагивает товары российского АПК, в первую очередь продукцию животноводства. В последнее время при поддержке Торгпредства были сертифицированы производители российского пчелиного мёда и сливочного мороженого, получившие допуск на германский рынок. Это, однако, не привело к появлению данных товаров в объемах, достойных внимания на германском рынке.

10. Меры торговой политики. Регулирование импорта

Закон о внешнеэкономической деятельности Германии устанавливает, что оборот товаров, услуг, капитала, осуществление расчетных операций и иные экономические отношения с иностранными государствами являются в принципе свободными, за исключением ограничений, которые содержатся в самом законе, устанавливаются в постановлениях Правительства Германии, издаваемых на его основе, а также подлежат применению в соответствии с международными соглашениями или правовыми предписаниями органов межгосударственных организаций, участницей которых является Германия. На этом основании сделки в области внешнеэкономической деятельности могут быть запрещены или осуществляться с предварительного разрешения государственных органов. Ограничения устанавливаются государственными органами Германии в целях обеспечения безопасности, свободной конкуренции, создания необходимых условий для выполнения обязательств, вытекающих из межгосударственных соглашений.

К нетарифным ограничениям административного характера относятся запрещение импорта, различного рода количественные ограничения, лицензирование, а также «добровольное» ограничение (самоограничение) экспорта. Последнее имеет место, например, в текстильной и швейной промышленности Германии, посредством установления минимальных цен и соглашений об их соблюдении. Предметные и субъектные границы запретов и ограничений импорта товаров в Германию нормативно очерчены т.н. «Импортным» списком, который представлен содержащимся более чем на 400 листах приложением к закону о внешнеэкономической деятельности и состоит из трех частей: инструкции по применению, перечня стран и перечня товаров. Указанный список определяет, является ли ввоз товаров свободным или сопряжен с определенными ограничениями. В зависимости от ограничений, в указанные списки вносятся соответствующие изменения. В 2011г. действовал «Импортный список», опубликованный 31 декабря 2010г. в качестве очередного Постановления по его изменению.

Все импортируемые товары в зависимости от наличия ограничений могут быть объединены в три группы:

- товары, ввоз которых является свободным;
- товары, ввоз которых запрещен;
- товары, для ввоза которых действуют ограничения.

Кроме того, закон допускает установление ограничений использования импортных товаров, когда их ввоз разрешен при условии использования товара лишь определенным образом, при этом в случаях отчуждения такого товара на продавца возлагается обязанность сообщить приобретателю об имеющихся ограничениях.

Основная роль по осуществлению контроля в области внешней торговли принадлежит Федеральному ведомству по экономике и экспортному контролю (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle - BAFA). По ряду специальных вопросов определенной компетенцией обладают также Федеральное министерство экономики и технологий (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie), Федеральное министерство продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей (Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz), Федеральное министерство транспорта, строительства и городского развития (Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung), Федеральное министерство финансов (Bundesministerium der Finanzen), а также Германский федеральный банк (Deutsche Bundesbank).

Законодательно установленные меры по запретам и ограничению ввоза, вывоза и транзита товаров претерпевают постоянные изменения. Новые или предполагаемые угрозы постоянно требуют принятия новых законов или правовых реформ, необходимых для устойчивого таможенного администрирования. Привести полный список запретов и ограничений в связи с его обширностью не представляется возможным. Наиболее важными областями торговли, в которых применяются запреты и ограничения являются:

- защита общественной морали, общественного порядка и безопасности (запрет распространения порнографии, антиконституционных печатных изданий, оружия и т.д.);
- защита здоровья и жизни людей (обеспечение безопасности пищевой цепочки, фармацевтической продукции, продуктов питания и т.д.);
- охрана окружающей среды, животного и растительного мира (в частности перевозка отходов, охрана дикой природы, животных);
- защита культурного наследия с художественной, исторической или археологической ценностью (в т.ч меры, направленные на предотвращение миграции национальных культурных ценностей);
- защита интеллектуальной собственности (нарушение авторских или патентных прав).

Осуществление контроля, запретов и ограничений на трансграничное перемещение товаров происходит по общим правилам:

- Таможенные органы постоянно осуществляют проверку информации, содержащейся в декларациях, и инспекцию товаров. Это позволяет эффективно фильтровать импортные потоки грузов в соответствии с актуальными запретами и ограничениями. Указанные процедуры распространяются как для коммерческих товаров, так и для некоммерческого импорта и экспорта при почтовых отправлениях и перемещениях физических лиц.
- В ряде случаев импорт или экспорт товаров не запрещен абсолютно, но обусловлен выдачей **разрешений или лицензий**, которые должны быть представлены при таможенном оформлении. Так, обязанность получения лицензии действует, например, в случаях ввоза в Германию (в ЕС) текстильных товаров и швейных изделий (одежды) из определенных «третьих» стран; продукции сталелитейной промышленности из Казахстана, России и Украины; обуви, изделий из фарфора и керамики из Китая. Лицензирование предполагает выдачу компетентными органами исполнительной власти Германии разрешений (лицензий) на совершение экспортных и/или импортных операций. Выдаваемое разрешение может быть разовым либо генеральным. Последнее ограничивается установленным сроком, но позволяет совершать неопределенное число однородных сделок и действий. В случае необходимости указанный в разрешении срок может быть продлен, о чем должно быть сообщено таможенным органам. Некоторые товары (например, пищевые продукты животного происхождения, или живые растения) должны быть дополнительно осмотрены и допущены к ввозу. Процедура обязательного контроля может осуществляться в двух вариантах. Речь идет о проведении двойного или простого контроля. В первом случае импортер товаров предоставляет в федеральную службу по экономике и экспортному контролю экспортную лицензию, полученную в стране происхождения товара (процедура двойного контроля). Процедуре простого контроля подлежат, например, ввоз спортивной обуви, велосипедов, игрушек из Китая. При этом в принципе не установлено каких-либо количественных или стоимостных ограничений. В отношении сталелитейной продукции из России применяется лицензирование ввоза либо обязательный контроль (простой или двойной) в зависимости от конкретной товарной позиции согласно импортному списку.
- Ответственность за выдачу импортных и экспортных лицензий или необходимую проверку возложена на соответствующие органы власти федерального или земельного уровня, такие, как например, Федеральное агентство по охране природы или земельные ветеринарные органы, ответственные за борьбу с эпизоотиями.
- Ответственность за нарушение таможенных правил Германии регламентируется различными законодательными актами. Так, Германское торговое уложение содержит

ответственность за нарушение законодательства в сфере торговых правовых отношений, установленных Германским торговым уложением. Германским торговым уложением установлены основные административные наказания в виде задержки или конфискации запрещенных товаров, денежных штрафов и лишения свободы за совершение уголовно наказуемого деяния в данной сфере правоотношения.

Наряду с мерами **нетарифного регулирования** в Германии применяются также:

- сертификация продукции, представляющая собой технические барьеры (в ряде случаев труднопреодолимые), позволяющие контролировать импортные поставки на предмет их соответствия национальным стандартам безопасности и качества;
- требования, устанавливаемые санитарно-ветеринарными и здравоохранительными органами;
- требования экологического характера;
- требования к упаковке и маркировке товаров;
- контингентирование (квотирование) внешнеторговых операций, означающее ограничение экспортных и / или импортных поставок определенным количеством товаров или их суммарной стоимостью на установленный период времени;
- валютно-финансовое регулирование;
- установление государственной монополии на внешнюю торговлю отдельными товарами и другие ограничения.

10.1 Запреты и ограничения в торговле по соображениям национальной безопасности

Наличие в Германии государственного регулирования или контроля международной передачи технологий вызвано рядом причин, в т.ч. и из соображений национальной безопасности. Целью создания новых технологий является достижение конкурентоспособности за счет вывода на мировой рынок продукции, произведенной на их основе. Передача технологий сопряжена с большими сложностями и рисками политического, оборонного и иного характера.

Исходя из соображений национальной безопасности, государственный контроль в Германии направлен, прежде всего, на предотвращение попадания технологии производства вооружений и технологии двойного назначения в страны, правительства которых проводят враждебную политику или в отношении которых существуют данные о возможности перехода к такой политике в будущем. В Германии введен государственный контроль продажи технологий, которые потенциально могут быть использованы для создания химического, бактериологического, ракетного и пр. оружия. В соответствии с международными соглашениями подлежит особому контролю вывоз технологий и научно-технической информации, которые могут быть применены для создания материалов, оборудования, имеющих мирное назначение, но могут быть использованы для создания оружия массового поражения.

Прямое государственное регулирование вывоза и ввоза технологии осуществляется органами экспортного контроля, методами таможенного и пограничного контроля. Косвенное регулирование передачи технологии осуществляется в Германии через государственную систему регистрации патентов и торговых знаков. В некоторых случаях для получения права экспортировать тот или иной технологический, наукоемкий товар требуется специальное разрешение федерального правительства. Нарушение законов, регулирующих международную передачу технологий, считается государственным преступлением и подлежит преследованию в законодательном порядке.

Правила запрета распространяются также и на следующее:

- фальшивые деньги,
- оружие и боеприпасы,
- взрывчатые вещества и фейерверки,
- радиоактивные вещества,
- порнографию,
- бойцовские собаки,
- печатные издания с неконституционным содержанием,
- медийная продукция, наносящая ущерб воспитанию молодежи.

Единый перечень товаров двойного назначения, подлежащих лицензированию, утверждается на уровне европейского сообщества, а потом напрямую действуют во всех странах ЕС. Европейские компании обязаны самостоятельно следить за тем, подпадает ли производимый ими товар под лицензирование контролирующего органа или нет, и направлять властям соответствующую заявку.

Ограничения по реализации в оптовой и розничной торговле, в частности, установление института специального импортера, требования к распределению и обращению товаров в розничных торговых точках и пр.

Ограничения на реализацию определенных товаров в Германии может вводиться в случаях несоответствия импортируемых товаров нормам ЕС по качеству, фитосанитарной и эпизоотической чистоте. Важно отметить, что речь не идёт о введении запретов или ограничений на импорт товаров, но касается лишь некоторых аспектов обращения/использования товаров внутри страны, в первую очередь защиты прав потребителей. В качестве одного из таких аспектов можно назвать сложившуюся торговую практику реализации лекарственных средств иностранных производителей на территории Германии. Иностранные (негерманского производства) препараты можно заказать при наличии рецепта в так называемой «международной» аптеке (оптовый закупщик), затраты на приобретение и транспортировку лекарства покупателю будут в таком случае существенно выше покупки аналогичного препарата, произведенного на территории Германии.

В качестве примера ограничения реализации товаров в виду сложившейся эпизоотической обстановки можно назвать ситуацию с заражением кормов для животных диоксином. В конце 2010г. – начале 2011г. в этой связи из продажи были изъяты куриные яйца, мясо птицы и свинина с ферм, на которые поставлялись корма с повышенным содержанием диоксида.

В 2011г. на общеевропейском уровне было принято решение об использовании при производстве сигарет тяжело возгорающейся папиросной бумаги. Данное решение введено в рамках политики ЕС по снижению количества пожаров из-за непотушенных сигарет. Все сигареты, поступающие в продажу, начиная с 17.11.2011г., должны соответствовать новым нормам.

Меры регулирования розничных и оптовых цен на внутреннем рынке.

На внутреннем рынке Германии регулирование розничных и оптовых цен не применяется. Определенному регулированию цен подвергаются рецептурные лекарственные средства, что связано со спецификой государственного медицинского страхования в Германии. Существует конкретная методика расчета цены отпуска на заводе-производителе, а также расчета наценки аптечного предприятия. Таким образом, рецептурное лекарственное средство может быть приобретено по фиксированной цене в любом аптечном пункте на территории Германии.

Меры, введенные с целью защиты окружающей среды и борьбы с изменением климата.

В Германии действует запрет на промышленное выращивание генетически модифицированных сельхозкультур (с 2009г. – на возделывание генмодифицированной кукурузы американской компании «Монсанто»), опытное выращивание таких культур требует получение специального разрешения уполномоченного органа, входящего в структуру Федерального министерства продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей Германии.

Применение ограничительных мер в торговле в целях поддержания общественного порядка, защиты жизни и здоровья граждан, животных и растений.

Применение ограничительных мер в торговле предусмотрено положениями «Закона о внешнеэкономической деятельности» от 28.04.1961г. Так, в Законе прямо предусматривается введение ограничений на вывоз товаров в целом ряде случаев, например, для предотвращения угрозы непокрытия жизненно важных потребностей общества или противодействия такой угрозе, а в отношении продуктов питания и сельскохозяйственной продукции – в целях предотвращения существенных перебоев в экспорте по причине поставок низкокачественной продукции. В случае необходимости власти Германии имеют право издавать предписания в отношении минимальных требований к качеству экспортируемой сельскохозяйственной продукции.

При этом введение ограничений возможно лишь тогда, когда потребности общества не могут быть своевременно удовлетворены иными способами, или для их покрытия потребовались бы средства, объем которых несопоставим с размерами потенциального ущерба.

Импорт принципиально свободен от ограничений, а требование в отношении разрешения на ввоз возникает лишь в случае ввоза соответствующего товара в специальные списки-приложения к указанному выше Закону. Если ввозимый товар не соответствует существующим в ЕС техническим, фитосанитарным и другим нормам, то выпуск в оборот такого товара не разрешается. Примером системы контроля качества ввозимых товаров может служить аттестация предприятий-экспортёров молочной, рыбной и мясной продукции третьих стран специалистами ЕС.

Федеральное министерство продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей Германии наделено широкими полномочиями по установлению норм, ограничений и запретов в отношении продуктов питания. Например, в случаях, оговоренных в законе, оно может устанавливать: нормы допустимого содержания нежелательных веществ; предельное содержание в сырье различных остатков; предельное содержание добавок; предельное содержание в сырье нерасщепленных профилактических ветеринарных препаратов, а также запрещать или ограничивать производство, использование и выпуск в оборот

определенных кормов для животных, мясо которых перерабатывается в продукты питания, устанавливать требования, предъявляемые к эффективности, чистоте, продолжительности срока хранения, составу, содержанию определенных ингредиентов, пищевой ценности, свойствам определенных кормов и т.п.

В соответствии с германским законодательством Минсельхоз ФРГ может по согласованию с Федеральным министерством экономики и технологий Германии в целях защиты здоровья потребителей:

- вводить запреты на продовольственные товаров, не отвечающие действующим требованиям к качеству, а также необходимые меры для изъятия и ликвидации таких товаров;
- вводить ограничения в отношении предприятий-производителей или издавать необходимые предписания о том, что продовольственные товары могут производиться, перерабатываться и выпускаться в продажу только определенным кругом предприятий или при соблюдении такими предприятиями определенных санитарно-гигиенических требований;
- ставить в зависимость функционирование предприятий-производителей пищевых продуктов от наличия у них разрешения, сертификации или регистрации;
- регулировать предпосылки и процедуры получения разрешения, проведения регистрации или сертификации;
- издавать предписания регулирующие вопросы маркировки товаров, их упаковки и т.п.

Примером ужесточения политики Федерального министерства продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей Германии по данному направлению может служить введение пакета мер по отслеживанию применения антибиотиков в животноводстве (начиная с 2012г.). В соответствии с «Законом о лекарственных средствах» Германии антибиотики могут использоваться только для лечения больных животных и не могут применяться для содействия их росту. Контроль за исполнением данного положения Закона возложен на федеральные земли. Новая политики Минсельхоза Германии направлена на повышение эффективности контроля в данной сфере и сокращение использования антибиотиков в животноводстве. Основные мероприятия новой политики предусматривают дополнение существующего законодательства нормами об обязательном информировании федеральных земель о количестве проданных антибиотиков (от ветеринаров) и количестве потребленных антибиотиков (на предприятиях). С середины 2012г. данные о выпущенном в оборот количестве антибиотиков будут впервые опубликованы (в разрезе по индексу).

11. Меры технического регулирования в торговле

11.1 Маркировка

Маркировка - это комплекс надписей, условных обозначений и изображений, помещаемых на внешней упаковке, транспортных бирках и самом товаре для целей индивидуализации, транспортировки, погрузки и разгрузки товара. Маркировка имеет большое значение не только для транспортных целей, но и для других обстоятельств, связанных с выполнением поставки. Если контракт не содержит указаний относительно маркировки, продавец должен обеспечить маркировку, обычную для такого вида товара и упаковки, с учётом условий транспортировки. Если в контракт включаются указания по маркировке, они носят, обычно, детальный характер.

Страны ЕС при маркировке товаров используют ряд принципов, указывающих на соответствие товара техническим стандартам ЕС, в частности, на то, что при производстве данного товара соблюдались требования по технической гармонизации (CE-mark).

Франция и Венгрия поддержали итальянскую инициативу по обязательной маркировке страны происхождения обуви и других товаров, импортируемых в ЕС. В октябре 2010г. Европейский Парламент поддержал предложение ввести обязательную маркировку некоторых видов товаров, включая одежду и обувь, произведенных за пределами ЕС. В соответствии с данным предложением, продукция, изготовленная в странах ЕС, а также в Турции, Швейцарии, Исландии, Норвегии и Лихтенштейне, освобождается от обязательной маркировки.

Теперь, Европейский Совет должен высказать свои замечания по тексту предложения, который уже получил одобрение Европейской Комиссии. Это должно произойти в ближайшее время, затем, Парламент, Совет и Комиссия должны будут провести ряд официальных переговоров, направленных на выработку окончательного варианта документа.

С другой стороны, Франция и Венгрия осудили попытку Италии ввести обязательную маркировку товаров на внутреннем рынке, независимо от остальных стран ЕС. Франция мотивировала свою позицию тем, что, введение маркировки в отдельно взятой стране, подрывает принцип свободной торговли на территории ЕС. Европейская оппозиция итальянскому законопроекту вынудила правительство страны изменить его текст и предоставить новый вариант законопроекта на рассмотрение Комиссии до 18 апреля 2012г. Закон об

обязательной маркировке импортных товаров на территории Италии должен был вступить в силу с 1 октября 2010г., но правительство не решилось на этот шаг без одобрения ЕС.

Маркировка должна содержать сведения, предназначенные различным адресатам:

1. **Для покупателя** - (товарная маркировка). Надписи для покупателя должны быть сделаны на языке страны покупателя. Если предполагается длительная транспортировка по территории страны производителя, надписи, также, должны дублироваться на языке страны производителя. Эти надписи должны содержать:

- наименование производителя и страну происхождения товара;
- наименование грузоотправителя;
- наименование грузополучателя и место назначения;
- номер контракта;
- местонахождение документации;
- весовые показатели;
- общее количество мест груза;
- номер упаковочной единицы;
- указания по оборотности тары.

2. **Для перевозчика** - (транспортная маркировка):

- точные габариты;
- инструкции по погрузке, выгрузке и складированию – «верх, низ, не кантовать, стекло, боится сырости» и т.п.;
- инструкции по строповке - центр тяжести, места строповки, направление строповых тросов;

3. **Для потребителя** - информация о товарах должна содержать:

- названия нормативных документов, требованиям которых должны соответствовать товары;
- перечень основных потребительских свойств товара, а для продуктов питания - состав, калорийность, содержание вредных веществ в сравнении с нормативными требованиями, противопоказания;
- цену и условия приобретения товара;
- дату изготовления, срок службы и срок годности;
- гарантийные обязательства изготовителя;
- правила и условия эффективного использования;
- наименование и адрес изготовителя и лица, удовлетворяющего претензии потребителя;
- указание о сертификации товаров, которые должны быть сертифицированы;
- предупреждение о потенциальной опасности товара.

Маркировка должна быть четкой и хорошо различимой, нанесенной несмываемой или водоотталкивающей краской, контрастной с цветом упаковки.

Маркировка должна дублироваться на разных местах упаковки и быть доступной для прочтения. Для маркировки могут применяться графические изображения (пиктограммы), соответствующие международным стандартам.

Несоответствие упаковки и маркировки предъявляемым требованиям является основанием для предъявления иска независимо от возможных убытков, которые могли быть причинены таким несоответствием.

11.2 Маркировка CE

Большинство продукции (товаров), продаваемых на едином европейском рынке, должны иметь маркировку CE, независимо от того, были они импортированы или произведены в странах ЕС. CE-маркировка проставляется на товаре либо производителем (если продукт был изготовлен в ЕС) либо импортером (если он был произведен в другой стране). CE (от французского "Conformite Europeenne") дословно переводится как "Европейское Соответствие".

CE-маркировка указывает на то, что товар успешно прошел оценку на соответствие требованиям европейских стандартов безопасности.

CE - это своего рода технический паспорт, указывающий на соответствие продукции требованиям европейских регламентов, в качестве которых выступают директивы ЕС, устанавливающие общие требования и правила подтверждения соответствия для определенных групп продукции. Основной целью данных директив, имеющих силу закона в государствах-членах Евросоюза, является согласование национальных стандартов как средство устранения технических барьеров в торговле для создания единого европейского рынка.

CE маркировка обязательна для всех поступающих на европейский рынок товаров, **подпадающих под директивы ЕС**, в то время как сертификация продукции на соответствие стандартам качества является добровольной.

Для поставки продукции в ЕС, которая подлежит маркировке CE, необходимо выполнить следующие шаги:

- определить, под действие какой директивы (или директив) подпадает продукция;
- определить процедуру проведения оценки соответствия продукции;
- определить, какие гармонизованные Европейские стандарты существуют на продукцию, о которой идет речь. Во многих случаях, где это возможно и применимо, директивы требуют от производителя следовать этим стандартам;
- проверить, не существуют ли обязательные к выполнению национальные требования в странах, где будет реализовываться продукция, к таким требованиям могут относиться национальные стандарты, требования по маркировке или упаковке;
- убедиться, что продукция отвечает требованиям применимых соответствующих директив. На этом этапе необходимо предпринять меры по такому соответствию и определению необходимых существующих данных и протоколов испытаний;
- из соответствующих директив выяснить, существует ли необходимость проведения независимой оценки соответствия продукции специальным органом;
- вести техническую документацию, требуемую, соответствующими директивами. Такая документация должна поддерживать соответствие с требованиями процедуры;
- подготовить декларацию соответствия и поддерживающие ее доказательства. Эта декларация и сопутствующая техническая документация должна быть доступна для компетентных органов стран ЕС по их запросу;
- нанести CE маркировку на продукцию и/или упаковку, а также сопровождающую документацию как этого требуют соответствующие директивы.

Наличие знака CE на товаре означает, что изделие прошло процедуру оценки соответствия (изготовитель должен иметь все необходимые материалы, подтверждающие соответствие, в том числе протоколы испытаний в нотифицированных органах Европейского Союза) и соответствие Директивам ЕС.

Производитель или импортер несет юридическую ответственность за обеспечение соответствия товаров требованиям для нанесения CE - маркировки. Импортеры не могут импортировать товары, не соответствующие директивам Европейского Союза (ЕС), не имеющие маркировку CE, и также они будут привлечены к ответственности за ущерб в результате поставки бракованных товаров.

Каждое государство-член ЕС учреждает организацию по надзору за рынком для того, чтобы CE-маркировка использовалась должным образом и товары с маркировкой CE действительно были безопасны для потребителей. Если товар где-либо в ЕС будет признан опасными для потребителей, то информация об опасных потребительских товарах незамедлительно публикуется в Системе быстрого предупреждения ЕС (RAPEX) и/или в Системе наблюдения за европейским рынком (ICSMS). Таким образом, эта информация мгновенно становится доступной для обеих организаций и для потребителей во всем мире.

Нормы и стандарты качества. Промышленные нормы и стандарты, разработанные в DIN, Германском институте стандартизации, широко применяются в Германии, хотя они и не требуются по закону. DIN координирует свою деятельность с международными органами по стандартизации: CEN (Европейский комитет по стандартизации) и ISO (Международная организация по стандартизации), и представляет Германию в этих организациях.

DIN обеспечивает рынок своими собственными германскими стандартами или адаптацию международных стандартов, которые деловые партнеры (импортер и экспортер) могут выбрать для согласования требований к продукции. Хотя DIN начинал свою работу с техническими стандартами, в последнее время он расширил свою деятельность, включив в нее разработку стандартов на услуги.

Типы норм, принятых в Германии:

DIN – нормы, выданные немецким институтом DIN;

EN - нормы и стандарты Европейского комитета по стандартизации;

ISO - нормы и стандарты Международной организации по стандартизации;

DIN EN - Европейские нормы, которые были адаптированы для Германии через институт DIN;

DIN ISO - Международные нормы, которые были адаптированы для Германии через институт DIN.

Кроме того, разработкой широкого спектра стандартов качества для продукции и услуг занимается Германский институт безопасности товаров и маркировки (RAL) в сотрудничестве с промышленностью. Он самостоятельно оценивает качество товаров и услуг и присуждает знак качества тем, кто выполняет установленные требования. Признание им качества, как и нормы DIN в промышленности, предоставляют возможность различным компаниям конкурировать и повышать свою репутацию среди клиентов и, следовательно, повышать шансы на продажу все большего количества товара.

Маркировка о безопасности продукции (GS, проверенная безопасность), используемая для большого числа товаров, была введена в 1977г. Маркировка GS говорит о том, что продукция с этой маркировкой соответствует

требованиям Закона «О безопасности приборов и продукции». Ее применение возможно после проведения испытаний и сертификации для конкретных товаров и перепроверки (если истекает срок действия) каждые 5 лет в различных независимых испытательных учреждениях.

GS-маркировки являются наряду с CE - маркировками единственными законодательно регулируемые на федеральном уровне обозначения проведенных испытаний. В основном GS-маркировка наносится на различную машинно-техническую продукцию, инструменты, игрушки, электроприборы, осветительные устройства, предметы мебели и др.

Существуют также другие маркировки, а именно:

- **VDE**-маркировка (и различные ее типы) - для широкого спектра электротехнической продукции;
- **ENEC**-маркировка (Европейская сертификация электрических норм) для электротехнического оборудования, используемая на всей территории ЕС;
- **EMC**-маркировка подтверждает соответствие требованиям гармонизированных стандартов по электромагнитному соответствию.

Для продукции текстильной промышленности в Германии и ЕС наиболее широко используется сертификат качества **Oeko-Tex Standard 100**. Этот сертификат обеспечивает единый надежный стандарт для потребителей, которые выдвигают требования в отношении снижения воздействия вредных веществ в текстильной продукции.

Кроме того, в Германии применяется добровольная сертификация организации **LGA**, входящей в состав концерна по контролю качества TÜF Rheinland Group, для широкого спектра продукции, используемой во внутренних помещениях: от столов и стульев до детских матрасов и тонера для принтеров.

Продукция, обладающая этой маркировкой, успешно прошла испытания на соответствие особо низкому уровню содержания и выделения вредных веществ.

Экологические этикетки. В Германии существует два основных экологических знаков **Blauer Engel («Голубой ангел»)** и **EC Ecolabel**. Так, с 1978 года предприятиям, которые производят особенно экологически чистые продукты, были даны права на маркировку Blauer Engel. В 1992 году в ЕС был создан Ecolabel для того, чтобы признать особо «чистую» продукцию на европейском уровне.

Маркировка Blauer Engel - регистрация продуктов экологического качества, видимая каждому клиенту, является простым и наглядным способом демонстрации потребителям качества продукции в отношении вреда для окружающей среды. Применяя этот экологический значок на упаковке, производители могут значительно повысить конкурентоспособность своей продукции и услуг. Компании могут получить один или более Blauer Engel в четырех различных категориях качества продукции в отношении охраны здоровья, климата, ресурсов и воды в течение примерно четырех лет. Этикетка награждена институтом по обеспечению качества и сертификации в Германии - RAL (Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V., German Institute for Quality Assurance and Certification). Blauer Engel тесно сотрудничает с глобальной сетью экомаркировок, а также с организациями, ответственными за европейскую маркировку EC Ecolabel.

Компании, продающие широкий спектр электротехнических товаров, должны соответствовать стандарту ЕС WEEE. Этот стандарт указывает на то, что электронные продукты и оборудование, должны удовлетворять обязательным требованиям по сбору и утилизации, изложенным в Директиве 2002/96/EC WEEE. Этикетки должны быть наклеены на продукцию, которая была выпущена на рынок после августа 2005 года, и соответствовать одной из 10 указанных в Директиве категорий.

11.3 Маркировка продуктов питания

В 2011г. в ЕС приняты новые правила маркировки продуктов питания. В соответствии с новым законом в целях информирования покупателя при выборе товара вводятся дополнительные обязательства производителя по указанию на упаковке питательной ценности и ингредиентов продукта. Так, на упаковке всех продуктов питания в ЕС обязательными к указанию будут энергетическая ценность продукта и содержащиеся в нем жиры, насыщенные жирные кислоты, углеводы, белок, сахар и соль. Предприятия в добровольном порядке могут принять решение о нанесении информации о содержании балластных веществ, натуральных и искусственных трансжирных кислот. Вся обязательная информация о питательной ценности должна быть указана в расчете на 100 гр или 100 мл продукта, также возможно указать питательную ценность в расчете на одну порцию. Данные приводятся в табличной форме. В целях обеспечения наилучшей видимости информации об энергетической ценности предусмотрены особые правила, так как данный показатель является одним из основных при выборе продукта потребителем.

В новых правилах по указанию аллергенов в графе «состав продукта» должна быть приведена информация о содержащихся в нем аллергенах (норма распространяется и на неупакованные продукты питания) От обязанности указания содержания аллергенов освобождаются булочные-кондитерские (такие торговые точки должны давать информацию о содержании в продуктах аллергенов по просьбе покупателя).

Новацией в законодательстве стал запрет помещения на упаковку ингредиентов, которые не были использованы в производстве данного товара, и, тем самым, могут ввести в заблуждение покупателя (например, если на упаковке йогурта изображена вишня, то в самом йогурте должна содержаться вишня). Также вводится обязанность указания на лицевой части упаковки продукта информации об использовании в производстве заменителей (например, при производстве заменителя сыра должна быть нанесена надпись «произведено с использованием растительного жира»). Размер шрифта названия заменителя должен быть не менее 75% от размера шрифта основного названия продукта.

Отдельно в законодательстве предусмотрена норма, обеспечивающая читабельность указанной информации: вводится минимально допустимый размер шрифта информации на упаковке продуктов питания, равный 1,2 мм для прописных букв. В будущем будут разработаны четкие правила, которые будут регулировать нанесение печатного текста (цвет текста, вид, толщина шрифта и т.п.).

На упаковках продуктов питания, содержащих кофеин, вводится обязательное нанесение предупреждения о содержании кофеина для детей, беременных и кормящих женщин.

Также вводится обязательство по указанию страны происхождения свежего мяса - на упаковке должны быть указаны как место выращивания скота, так и место его убоя (для свинины, баранины, козьего мяса и мяса птицы). При продаже замороженного мяса или мясных продуктов должна быть указана дата заморозки.

В отношении других категорий продуктов питания, как, например, молоко и продукты из молока (так называемые «монопродукты»), Европейская Комиссия должна принять решение о технической возможности указания места происхождения и какие дополнительные расходы могут в этой связи возникнуть. Это относится также, например, и к помидорам в составе кетчупа.

11.4 Маркировки органических продуктов

(выращенных или полученных без использования удобрений и прочих химикатов). С 1 июля 2010 года только те продукты питания, которые содержат 95% компонентов органического происхождения, могут маркироваться в ЕС как кинопродукты с нанесением специального графического обозначения так называемой «биологической метки». В Германии «Био - Метка» является официальной этикеткой для органических продуктов. Несмотря на то, что это маркирование добровольное, в настоящее время уже более 50 тыс. видов продукции имеют такую маркировку, что обеспечивает им все более широкое признание и потребительский интерес.

Необходимость соблюдения действующих в ЕС технических стандартов, регламентов, а также санитарных, экологических и иных сложных требований не относится к категории запретительных мер, однако на практике является сложно преодолимым техническим барьером для экспортёров из третьих стран.

Новые меры ЕС по безопасности товаров также относятся к техническим барьерам. В частности, в отношении химических веществ (система REACH) в соответствии с регламентом ЕС №1907/2006 предписывается обязательная регистрация в Европейском химическом агентстве. В рамках реализации Директивы № 67/548 может быть затронут российский экспорт никельсодержащей продукции.

В соответствии с Директивой Европейского Парламента и Совета ЕС от 27.02.2003 №2003/15/ЕС с 11.03.2009 был введен запрет на торговлю косметической продукцией и ингредиентами, протестированными на животных.

Ссылки на наиболее важные немецкие веб-ресурсы

Федеральные министерства Германии

Федеральное министерство иностранных дел	www.auswaertiges-amt.de
Федеральное министерство внутренних дел	www.bmi.bund.de
Федеральное министерство юстиции	www.bmj.bund.de
Федеральное министерство финансов	www.bundesfinanzministerium.de
Федеральное мин-во экономики и технологий	www.bmwi.de
Федеральное мин-во труда и соц. развития	www.bmas.de
Федеральное мин-во продовольствия, сельского хоз-ва и защиты прав потребителей	www.bmelv.de
Федеральное министерство обороны	www.bmvg.de
Федеральное министерство по делам семьи, престарелых, женщин и молодёжи	www.bmfsfj.de
Федеральное министерство здравоохранения	www.bmg.bund.de
Федеральное министерство транспорта, строительства и городского развития	www.bmvbs.de
Федеральное мин-во окружающей среды, охраны природы и безопасности реакторов	www.bmu.de
Федеральное министерство образования и научных исследований	www.bmbf.de
Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития	www.bmz.de
Организации по торгово-экономическому сотрудничеству	
Российско-Германская внешнеторговая палата	www.russland.ahk.de
Информационный центр немецкой экономики	www.izdw.ru
Восточный комитет немецкой экономики	www.ost-ausschuss.de
Федеральный союз экспортёров Германии	www.bdex.de
компании-экспортеры	www.wlw.de
Общ-во внешнеэкономических связей и маркетинга	www.gtai.de
Выставочно-ярмарочная деятельность	
Выставочно-ярмарочный комитет германской экономики	www.auma.de

Поиск германских производителей, экспортёров и импортёров	
Германская промышленность	www.sachon-diedeutscheindustrie.de
Компании-экспортёры	www.wlw.de
Справочник по производственным и торговым предприятиям, экспортёрам, импортёрам, дистрибьюторам	www.kompass.com
Юридическая поддержка	
SIROTA& MOSGO	www.sirotamosgo.ru
Salans LLP	www.salans.com
Rödl & Partner	www.roedl.ru
DAGMAR LORENZ GmbH	www.dagmarlorenz.ru
BEITEN BURKHARDT	www.beitenburkhardt.com
NÖRR STIEFENHOFER LUTZ	www.noerr.com
Германские союзы и ассоциации	
Федеральный союз германской промышленности	www.bdi.eu
Германская промышленность	www.sachon-diedeutscheindustrie.de
Промышленные предприятия	www.industrystock.ru
Германский союз произв. машин и оборудования	www.vdma.de
Общество по сертификации ДИН ГОСТ ТЮФ Берлин-Бранденбург	www.din-gost.de
Федеральный союз ИТ, телеком-ции и новых СМИ	www.bitkom.org
Федеральный союз германской авиационной и космической промышленности	www.bdli.de
Союз германской текстильной промышленности	www.textil-online.de
Германский союз оптических, медицинских и мехатронных технологий	www.spectaris.de
Союз химической промышленности	www.vci.de
Союз германских производителей станков	www.vdw.de
Союз электротехнич. и электронной промышленности	www.zvei.de
Аграрные союзы и ассоциации Германии	

Германский союз фермеров	www.bauernverband.de
Федер. союз германской пищевой промышл-сти	www.bve-online.de
Германское сельскохозяйственное общество	www.dlg.org
Союз молочной промышленности Германии	www.milchindustrie.de
Федеральный союз молочных скотоводов	www.bdm-verband.de
Союз мясной промышленности Германии	www.v-d-f.de
Федеральный союз германской рыбной промышленности и оптовой торговли	www.fischverband.de
Союз германских мукомольных предприятий	www.muehlen.org
Союз германских хлебозаводов	www.grossbaecker.de
Германский союз производителей кормов	www.dvtiernahrung.de
Федер. союз германской кондитерской пром-сти	www.bdsi.de
Федеральный союз германских производителей и импортёров спиртных напитков	www.bsi-bonn.de
Экономическое объединение «Сахар»/Союз сахарной промышленности Германии	www.zuckerwirtschaft.de
Союз переработчиков семян масличных культур в Германии	www.ovid-verband.de
Федеральный союз маслобойной промышленност	www.vdew-online.de
Германский союз виноделов	www.dwv-online.de
Общество по предоставл. инф-ции по с/х рынкам	www.marktundpreis.de
Основные Торгово-промышл. палаты Германии	
Конгресс германских ТПП	www.dihk.de
Конгресс ТПП земли Баден-Вюртемберг	www.bw.ihk.de
Конгресс ТПП земли Бавария	www.muenchen.ihk.de
Конгресс ТПП земли Нижняя Саксония	www.n-ihk.de
Союз ТПП земли Северный Рейн-Вестфалия	www.ihk-nrw.de
ТПП земли Шлезвиг-Гольштейн	www.ihk-schleswig-holstein.de
ТПП Аахена	www.aachen.ihk.de

ТПП Оберфранкен, Байройт	www.bayreuth.ihk.de
ТПП Берлина	www.ihk-berlin24.de
ТПП среднего Рура, Бохум	www.bochum.ihk.de
ТПП Бонн/Рейн-Зиг	www.ihk-bonn.de
ТПП Брауншвейга	www.braunschweig.ihk.de
ТПП Бремена	www.handelskammerbremen.ihk24.de
ТПП Хемниц-Плауэн-Цвикау	www.chemnitz.ihk24.de
ТПП Дортмунда	www.dortmund.ihk.de
ТПП Дрездена	www.dresden.ihk.de
ТПП Дюссельдорфа	www.duesseldorf.ihk.de
ТПП Эрфурта	www.erfurt.ihk.de
ТПП Эссена	www.essen.ihk24.de
ТПП Франкфурта-на-Майне	www.frankfurt-main.ihk.de
ТПП Гамбурга	www.hk24.de
ТПП Ганновера	www.hannover.ihk.de
ТПП Касселя	www.ihk-kassel.de
ТПП Киля	www.kiel.ihk24.de
ТПП Кобленца	www.ihk-koblenz.de
ТПП Кёльна	www.ihk-koeln.de
ТПП Рейн-Бодензее	www.konstanz.ihk.de
ТПП Крефелд-Мёнхенгладбах-Нойс	www.mittlerer-niederrhein.ihk.de
ТПП Лейпцига	www.leipzig.ihk.de
ТПП Пфальца	www.pfalz.ihk24.de
ТПП Люнебург-Вольфсбург	www.ihk24-lueneburg.de
ТПП Магдебурга	www.magdeburg.ihk.de
ТПП Рейнгессен	www.rheinessen.ihk24.de
ТПП Рейн-Некар	www.rhein-neckar.ihk24.de

ТПП Мюнхена и Верхней Баварии	www.muenchen.ihk.de
ТПП Норд Вестфален	www.ihk-nordwestfalen.de
ТПП Нюрнберга	www.ihk-nuernberg.de
ТПП Потсдама	www.potsdam.ihk24.de
ТПП Регенсбурга	www.ihk-regensburg.de
ТПП Заарланда	www.saarland.ihk.de
ТПП Шверина	www.ihkzuschwerin.de
ТПП Эльба-Везер	www.stade.ihk24.de
ТПП регион Штутгарт	www.stuttgart.ihk24.de
ТПП Вупперталь-Золинген-Ремшайд	www.wuppertal.ihk24.de

Информация о проводимых в стране тендерах

	www.subreport.de
	www.deutsches-ausschreibungsblatt.de
	www.vergabereport.de
	ted.europa.eu